

# **Oficinas de Transferencia Tecnológica en Argentina: estrategias y canales para una reconceptualización.**

**Darío Codner** (Universidad Nacional de Quilmes-Argentina)

**Paulina Becerra** (Universidad Nacional de Quilmes-Argentina)

**Pablo Pellegrini** (Universidad Nacional de Quilmes-Argentina)

**Grisel Baudry** (Universidad Nacional de Quilmes-Argentina)

**Dominique Martin** (Université de Rennes- Francia)

2do Congreso Internacional Redue Alcue

“Encuentro de saberes. Universidad-Empresa para la Innovación”

Del 13 al 17 de Octubre de 2014 | México DF.

# Interrogantes

- ¿Podemos identificar diferentes perfiles de las OTT en Argentina?
- ¿Tienen las características estructurales de las universidades una influencia sobre este perfil de actividades?

# Marco conceptual I

- Nueva Economía basada en el Conocimiento
- El nuevo rol de las universidades
- Las estructuras de interfaz
- Las oficinas de transferencia tecnológica (OTT)

# Marco conceptual II: acordando la noción de transferencia tecnológica

La transferencia de tecnología es el flujo bidireccional de conocimiento tecnológico (material, embebido y tácito) entre productores y usuarios de la tecnología.

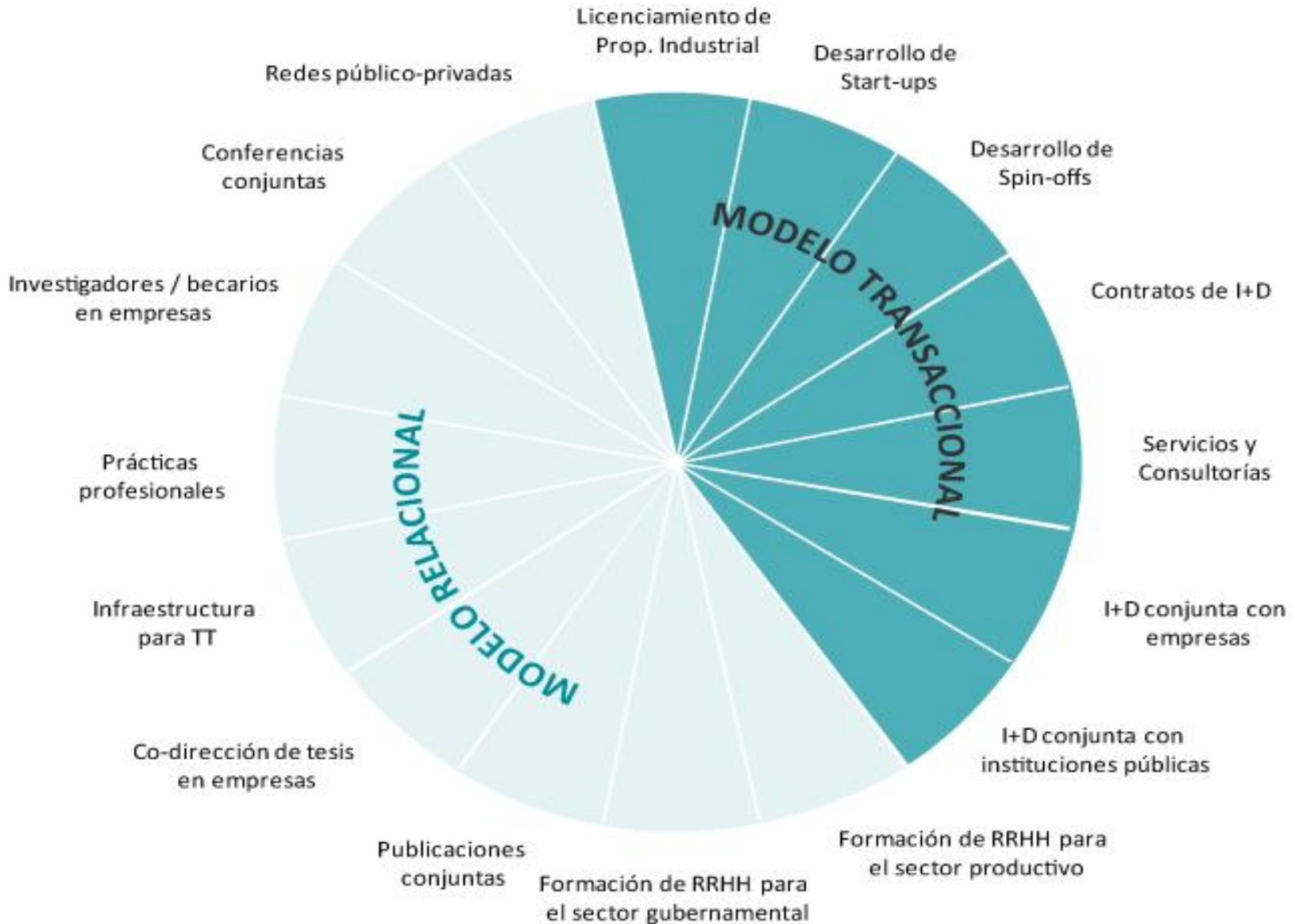
**IMPORTANTE:** los canales sobre los que se da la  
Transferencia de Tecnología

# Marco conceptual III

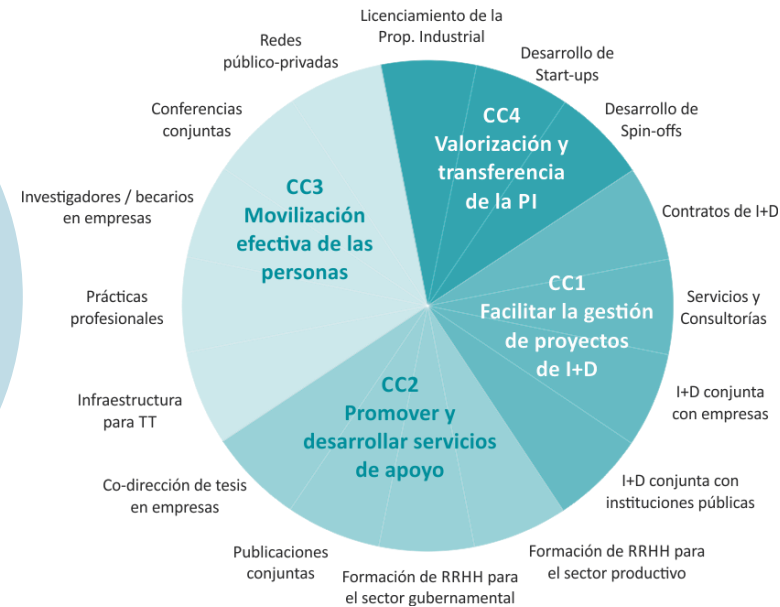
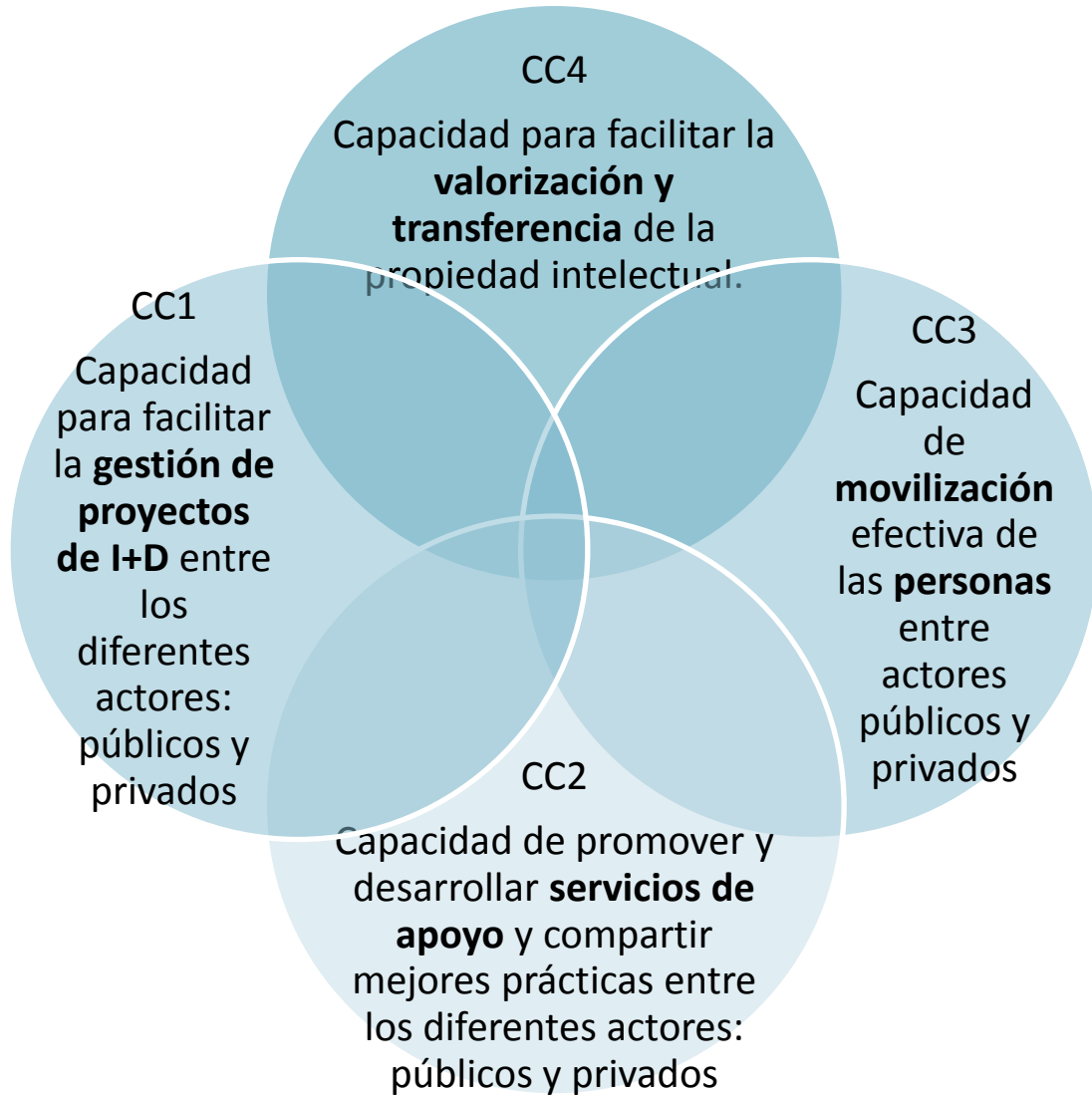
Adaptado de Alexander , A. and Martin D, (2013). “Intermediaries for open innovation: A competence-based comparison of knowledge transfer offices practices”. Technological Forecasting and Social Change 80 (1)\_ 38-49

- Las oficinas de transferencia tecnológica desarrollan canales para operar
- Los canales están asociados a dos estilos de gobernanza en relación a la estrategia implementada.
- Las oficinas de transferencia tecnológica operan sobre cuatro core competences

# Canales y gobernanza



# Core Competences y canales



# Contexto de las OTT universitarias en Argentina

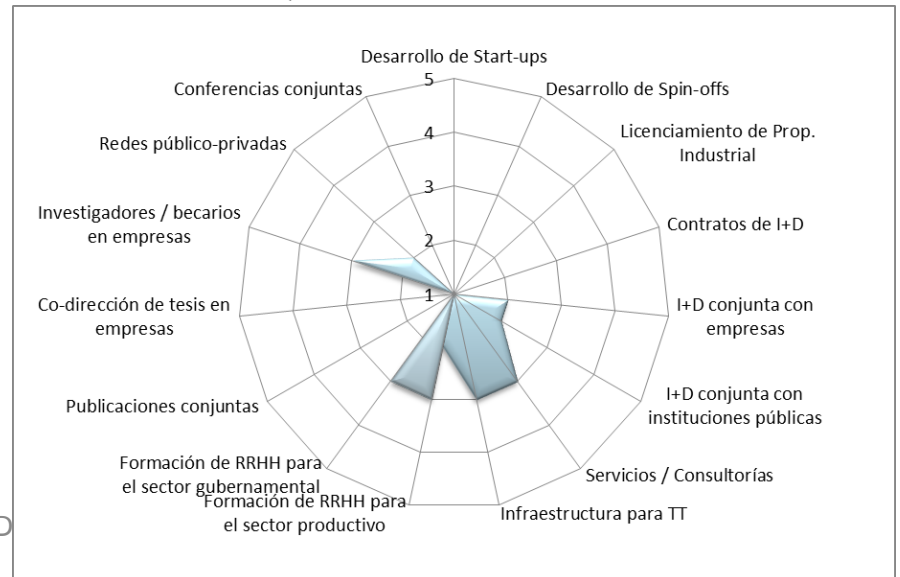
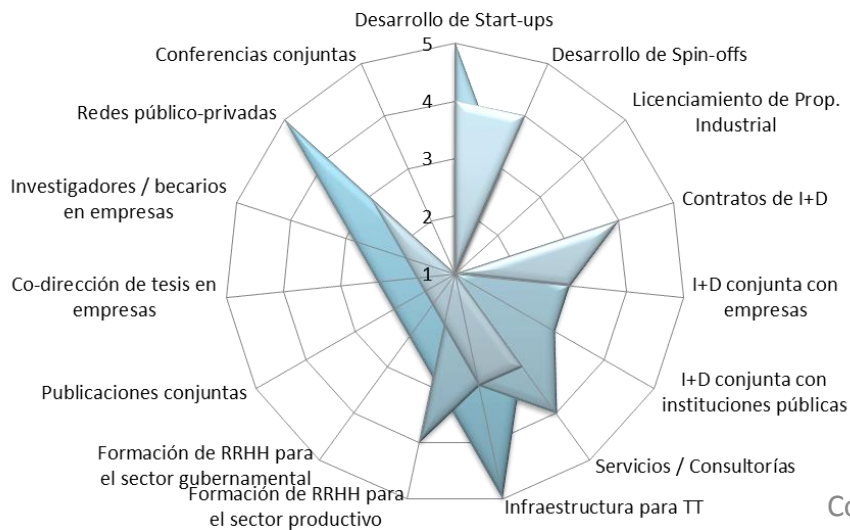
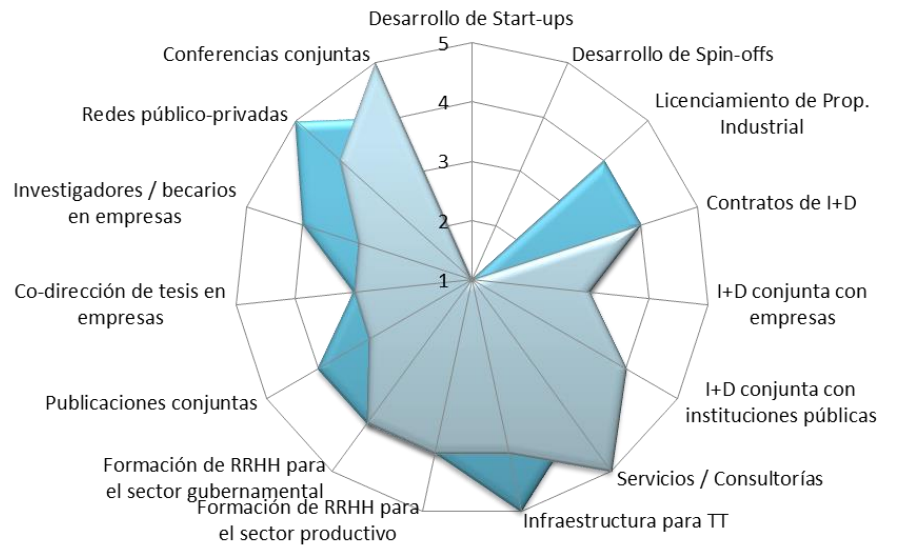
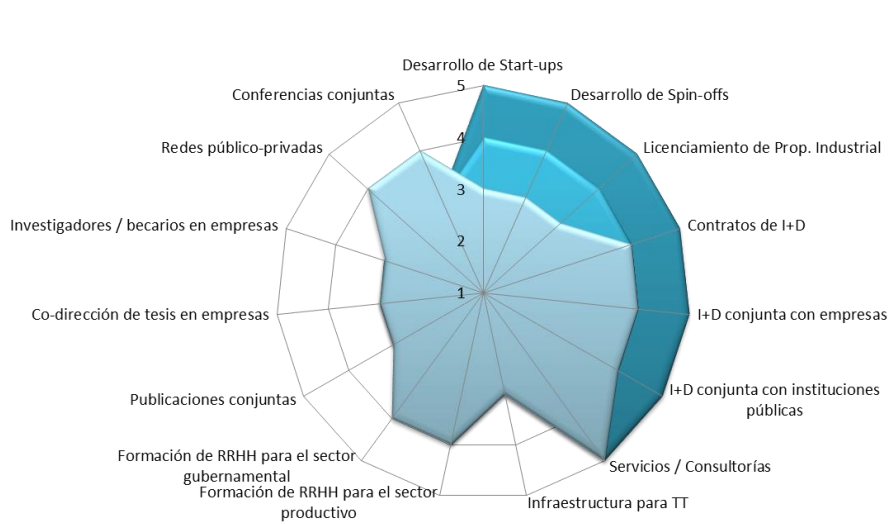
- Institucionalización de las OTT - Ley de Promoción y Fomento de la Innovación
- Desarrollo del Sistema Nacional de Innovación
- Universidades como UVT
- Creación de la Red de Vinculación Tecnológica de Universidades Nacionales Argentinas (RedVITEC) (2004)
- Programa de fortalecimiento de OTT – MINICYT (2010)



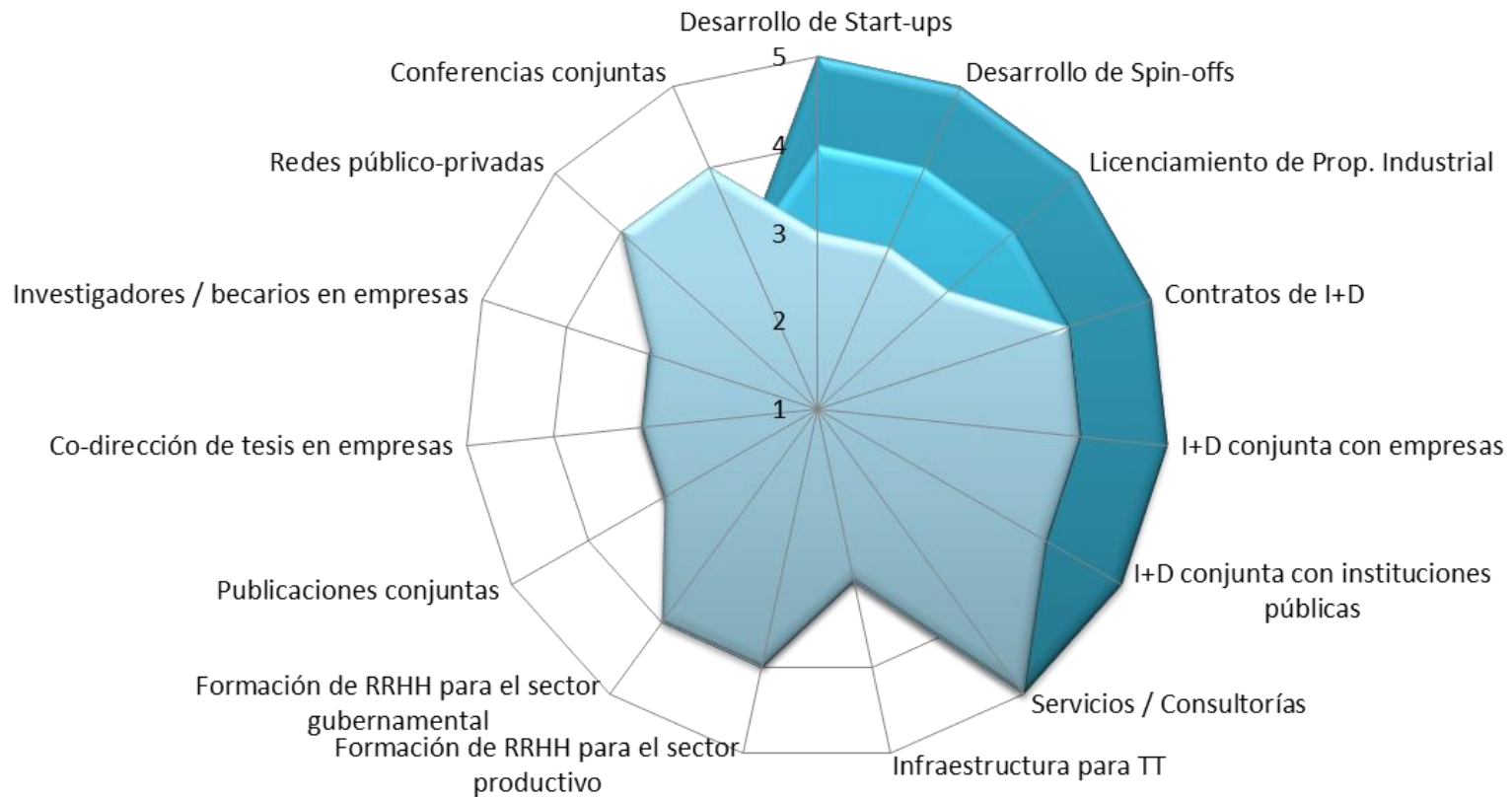
# Metodología

- Se realizó una encuesta on-line a los responsables de las áreas encargadas de la vinculación y transferencia tecnológica de 42 Universidades Nacionales.
- Los resultados surgen de una muestra de 12 (35%) universidades
- Utilización de escala de Lickert para valoración de la priorización de los canales de transferencia utilizados en las actividades de TT.
- Clusterización a partir de las similitudes en el uso de los canales

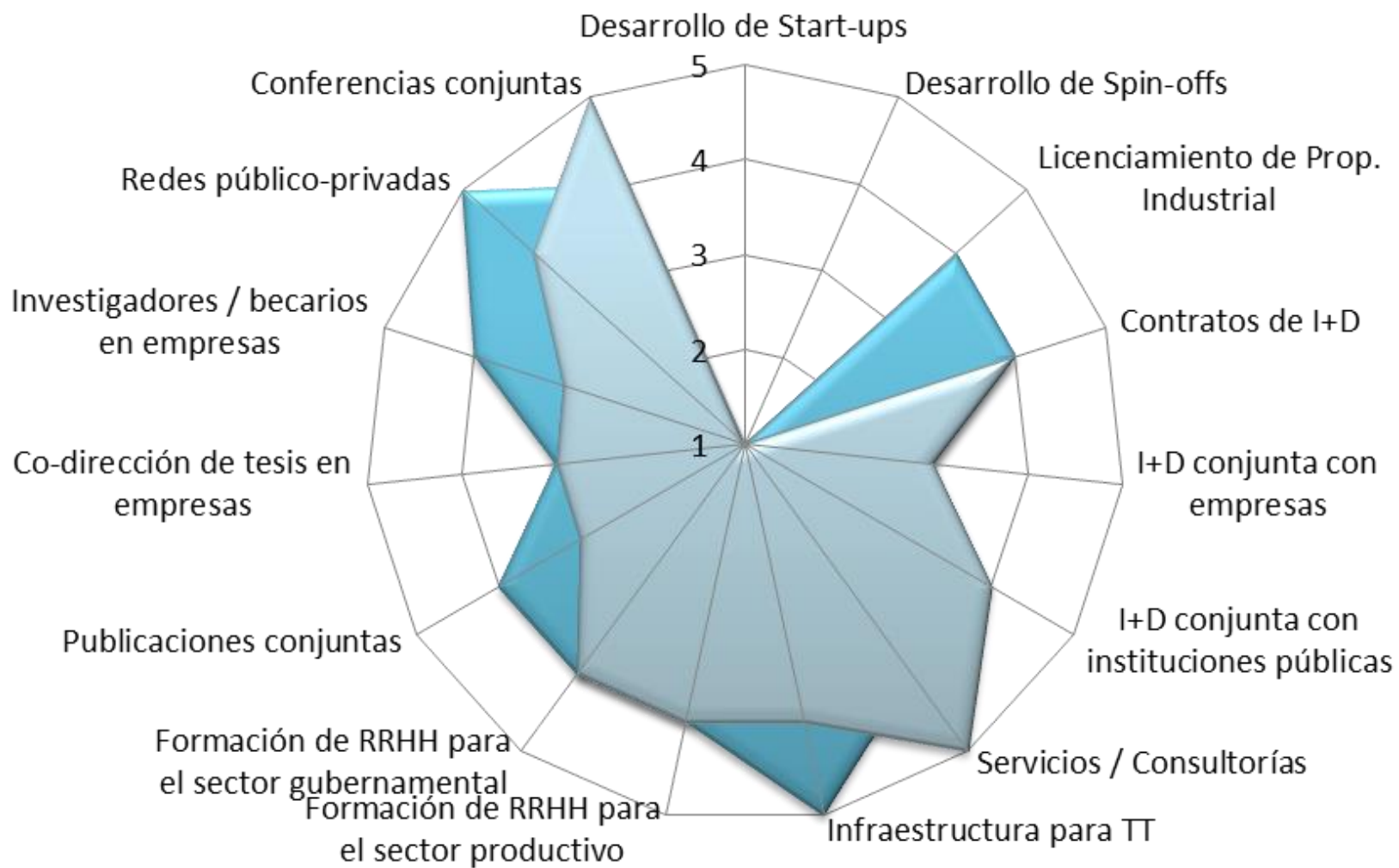
# Una propuesta taxonómica



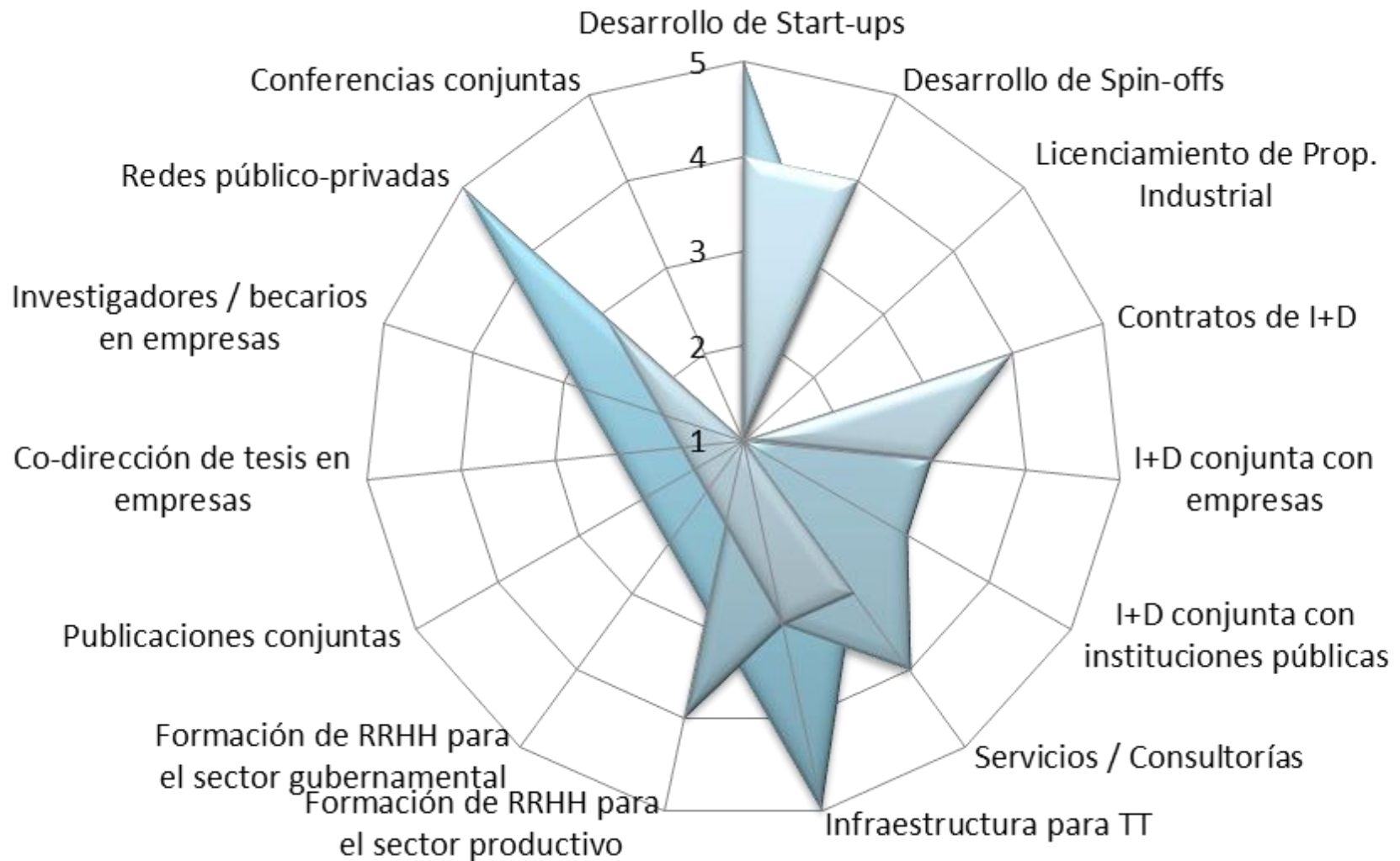
# Grupo Integral



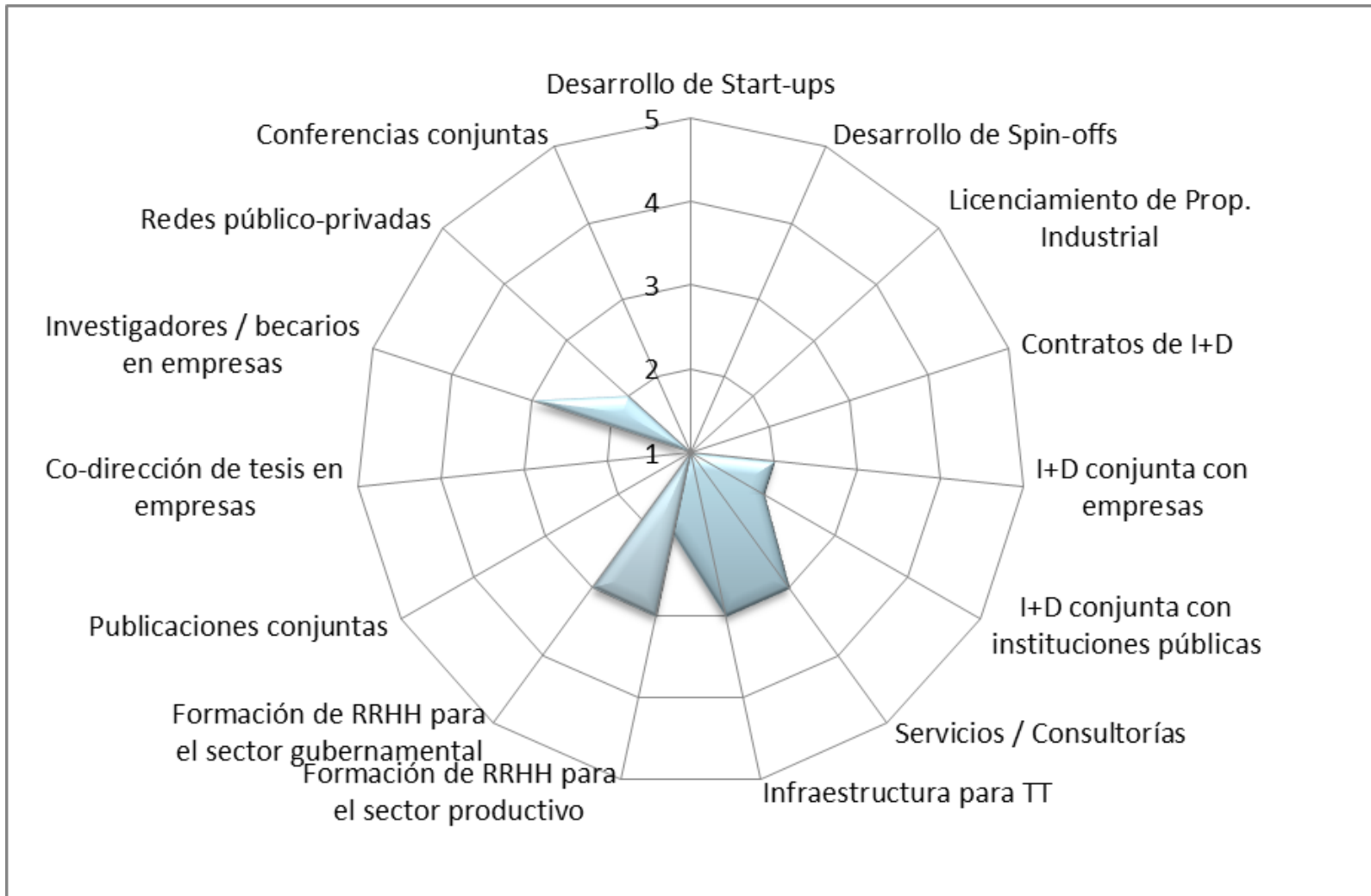
# Grupo Vinculacionista



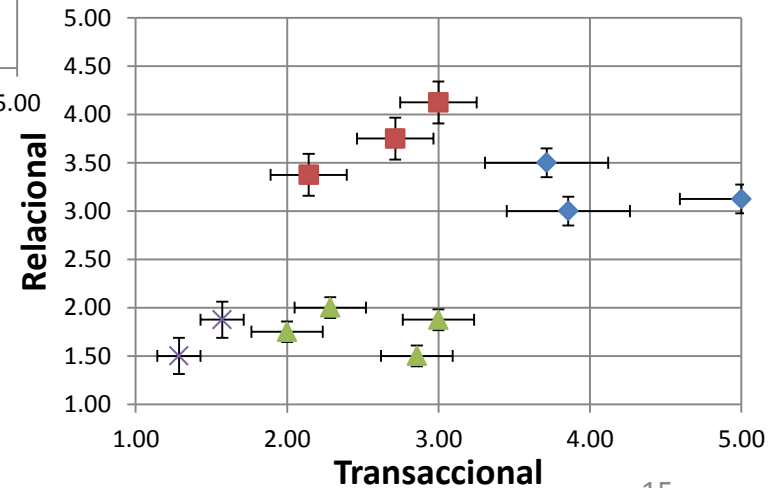
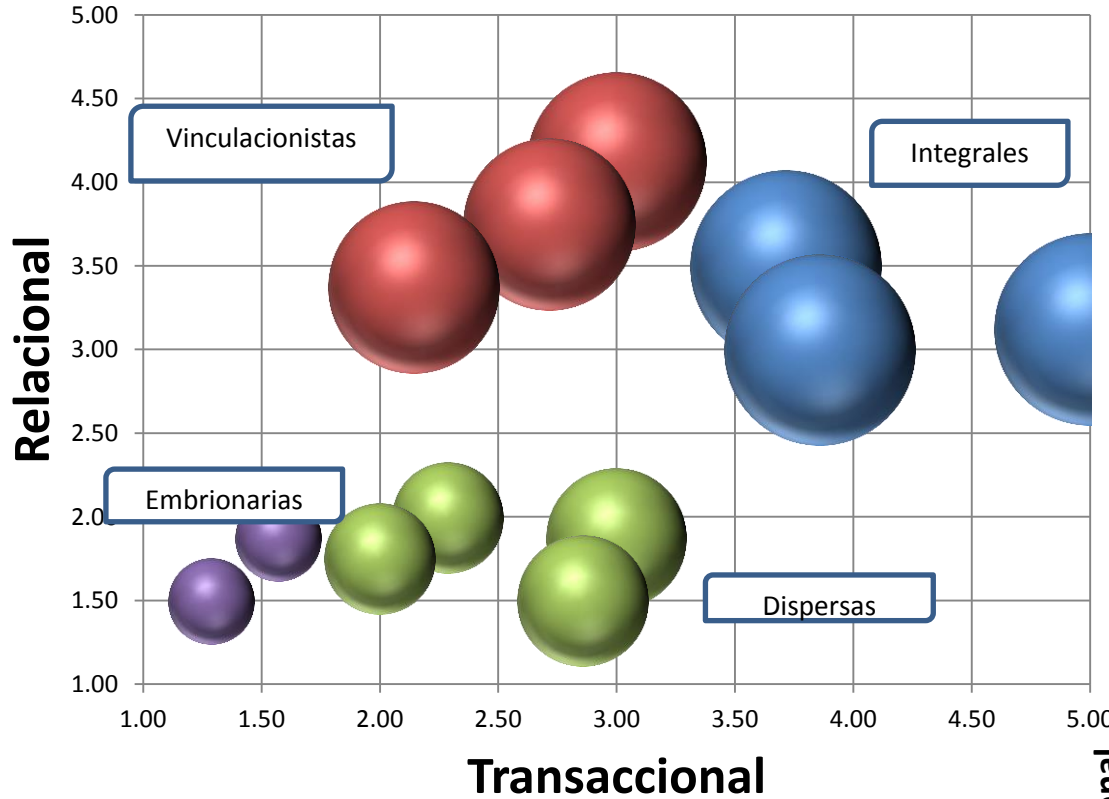
# Grupo Disperso



# Grupo Embrionario



# Consistencia con la gobernanza



# Hipótesis rechazada

- Elementos estructurales como el tamaño de la universidad y el nivel de jerarquización política de la actividad de transferencia tecnológica en las Universidades determinan los canales de transferencia y el tipo de gobernanza de las oficinas de transferencia tecnológica



# Hipótesis rechazadas

GRUPO	CATEGORIA TAMAÑO (Datos SPU -2013)	NIVEL POLITICO DE LA GESTION DE LA TRANSFERENCIA TECNOLOGICA
INTEGRAL	GRANDE	INVESTIGACIONES
	PEQUEÑA	ESPECIALIZADA
	MEDIANA	ESPECIALIZADA
VINCULACIONISTA	GRANDE	INSTITUCIONALES
	GRANDE	ESPECIALIZADA
	PEQUEÑA	INSTITUCIONALES
DISPERSO	GRANDE	INVESTIGACIONES
	MEDIANA	INVESTIGACIONES
	PEQUEÑA	ESPECIALIZADA
	PEQUEÑA	RECTORADO
EMBRIONARIO	MEDIANA	RECTORADO
	PEQUEÑA	INSTITUCIONALES

# Conclusiones y perspectivas I

- La hipótesis sobre aspectos estructurales determinantes en los canales de transferencia fue rechazada.
- La comprensión sobre los canales de transferencia tecnológica ofrece pistas para configurar los modos operacionales de la OTT.
- El marco teórico permite describir estrategias de transferencia tecnológica en el marco del entorno. Abre la posibilidad de describir “estilos” de gestión.

# Conclusiones y perspectivas II

- Se identificaron cuatro perfiles de OTT según los canales y sus estrategias de gobernanza: INTEGRAL, VINCULACIONISTA, DISPERSO y EMBRIONARIO.
- Estas categorías pueden dar pistas al tipo de core competences desarrolladas o a desarrollar.
- Aunque la literatura proponga “formas” eficientes de realizar la gestión de la transferencia tecnológica (gestionando IP y estimulando la creación de empresas) es de esperar que la definición de una “buena” estrategia dependería de las características de los ambientes socio económicos en las que se desempeña.

# Conclusiones y perspectivas III

- La hipótesis que ofrecemos sugiere más bien que la respuesta se encontraría en la estrategia de relación con el entorno
- Cada OTT orienta su perfil en función de las particularidades que presenta la universidad en relación con el ambiente socio-económico con el que lidia.

GRACIAS

[dcodner@unq.edu.ar](mailto:dcodner@unq.edu.ar)