

PROPUESTA PARA LA CONFORMACIÓN DE UN INTERMEDIARIO FINANCIERO PARA EL SECTOR DE NIXTAMAL Y DE TORTILLAS DE MAÍZ NIXTAMALIZADO.

Dr. Luis Kato Maldonado (UAM-A Área de Investigación Sociedad y Acumulación Capitalista. katomaldonado@gmail.com)

Mtro. Vicente Guadarrama (Dirección General Adjunta de Evaluación Coneval: Dirección de Evaluación de Impacto. jvicente.go@gmail.com)

Lic. Héctor Hugo Sánchez (Coordinado de Operación de Crédito en Compartamos Banco Sociedad Anónima Bursátil de CV
mihamstereslento@hotmail.com)

Mtro. Manuel Tregear (DEP-FEUNAM. manueltregear@gmail.com)



ANÁLISIS DEL SECTOR (COSTOS Y NECESIDADES)

Participación de empresas por tamaño

Tamaño	1994	1999	2004	2009
Micro	95.80%	95.90%	95.50%	95.00%
Pequeña	3.30%	3.20%	3.50%	4.00%
Mediana	0.70%	0.70%	0.80%	0.80%
Grande	0.20%	0.20%	0.20%	0.20%

Fuente: Censos Económicos (INEGI), 1994-1999-2004-2009

Elaboración: Propia

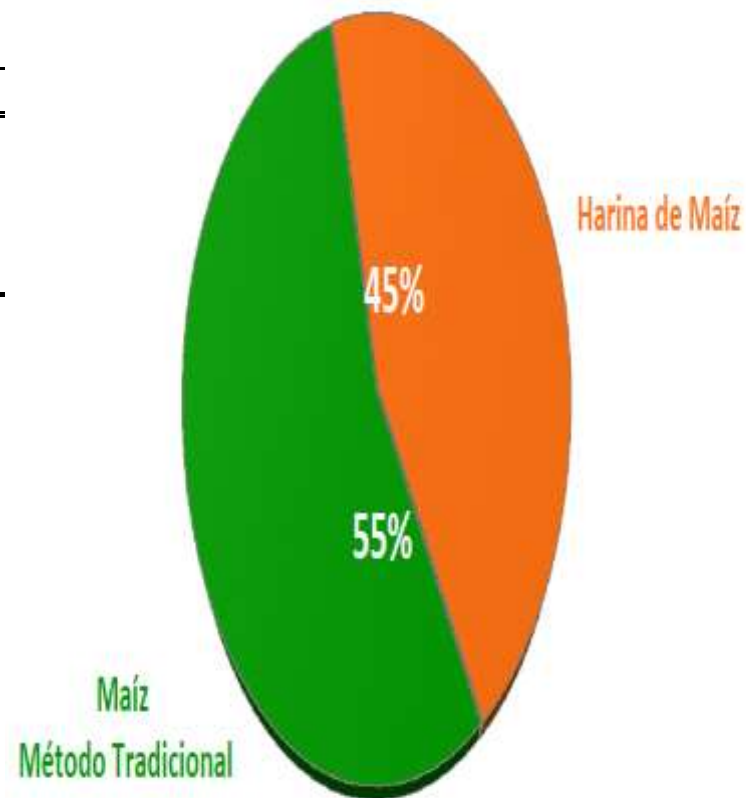
Participación en el empleo

Tamaño	Personal empleado	Definición
Micro	41.80%	Hasta 10 empleados
Pequeña	15.30%	de 11 a 50 empleados
Mediana	15.90%	de 51 a 250 empleados
Grande	27.00%	más de 250 empleados

Fuente: Censos económicos (INEGI) 2009.

Elaboración: Propia

Producción de Tortilla de Maíz Comercial por Uso de Materia Prima



Insumos Agrícolas (semilla, fertilizantes, energéticos, etc.)

M
A
Í
Z

Bodega
Agrícola

Comercializador
de grano

Molino de
nixtamal

Harina de maíz

Industria
harinera

Maquinaria Industrial
Molinos,
máquinas tortilladoras,
etc.

Masa

Tortillería/
Supermercado

Harina de maíz

Tienda

Repartidor

C
O
N
S
U
M
I
D
O
R



¿Qué caracteriza la competencia en el mercado de tortillas?

Proceso productivo y tecnología que lo determina.

Integración de las cadenas insumo producto lo cual implica el análisis de la articulación al mercado nacional y /o internacional.

El apoyo de Estado mediante subsidios y transferencias así como apoyos para el desarrollo del patrón tecnológico

Concentración de capital y de mercado niveles de rentabilidad



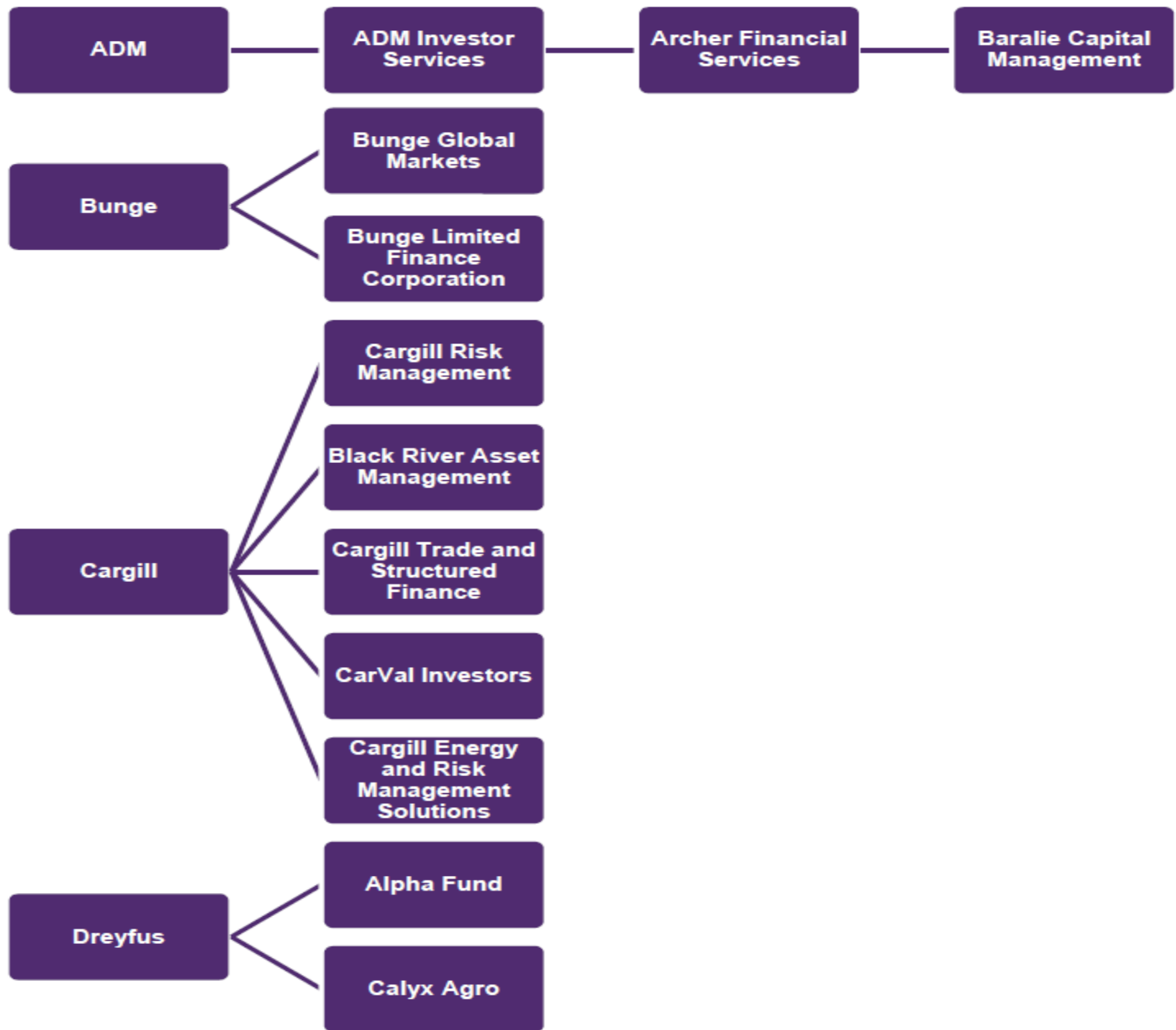
1.- La preponderancia del factor financiero en la determinación de las estrategias de competencia se debe a un cambio en el ámbito de la gestión empresarial derivada del proceso de globalización mundial.

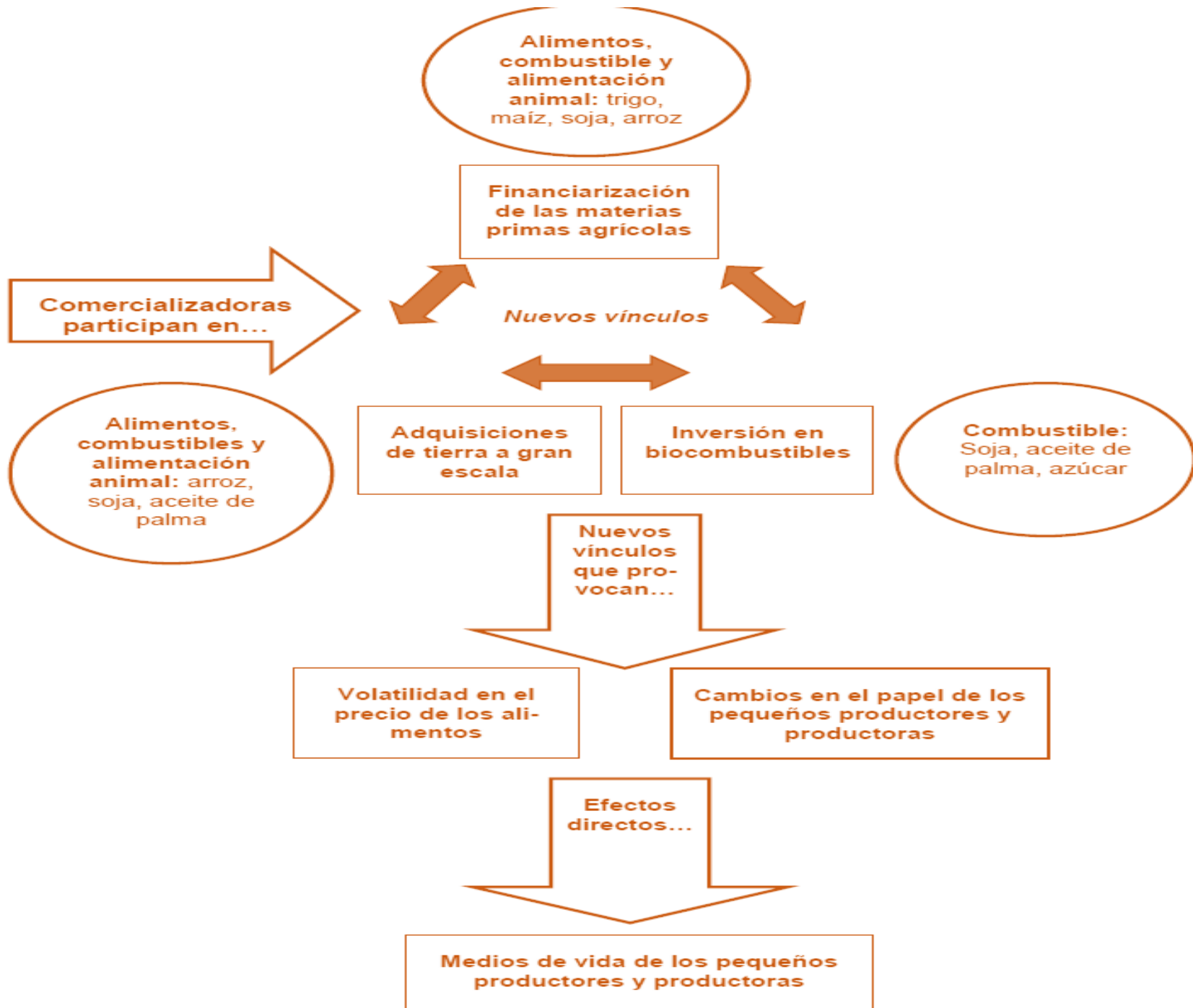
2.- El manejo de las tesorerías de las grandes empresas transnacionales se ha enfocado al desarrollo de estrategias financieras y negocios orientados a incrementar las ganancias de las empresas, no necesariamente en lógica tradicional de los procesos de financiamiento-inversión, sino a través de la sobre capitalización basada en la especulación y el endeudamiento en los mercados financieros

Nuevo elemento de la competencia

Financiarización







Alimentos, combustible y alimentación animal: trigo, maíz, soja, arroz

Financiarización de las materias primas agrícolas

Comercializadoras participan en...

Nuevos vínculos

Alimentos, combustibles y alimentación animal: arroz, soja, aceite de palma

Adquisiciones de tierra a gran escala

Inversión en biocombustibles

Combustible: Soja, aceite de palma, azúcar

Nuevos vínculos que provocan...

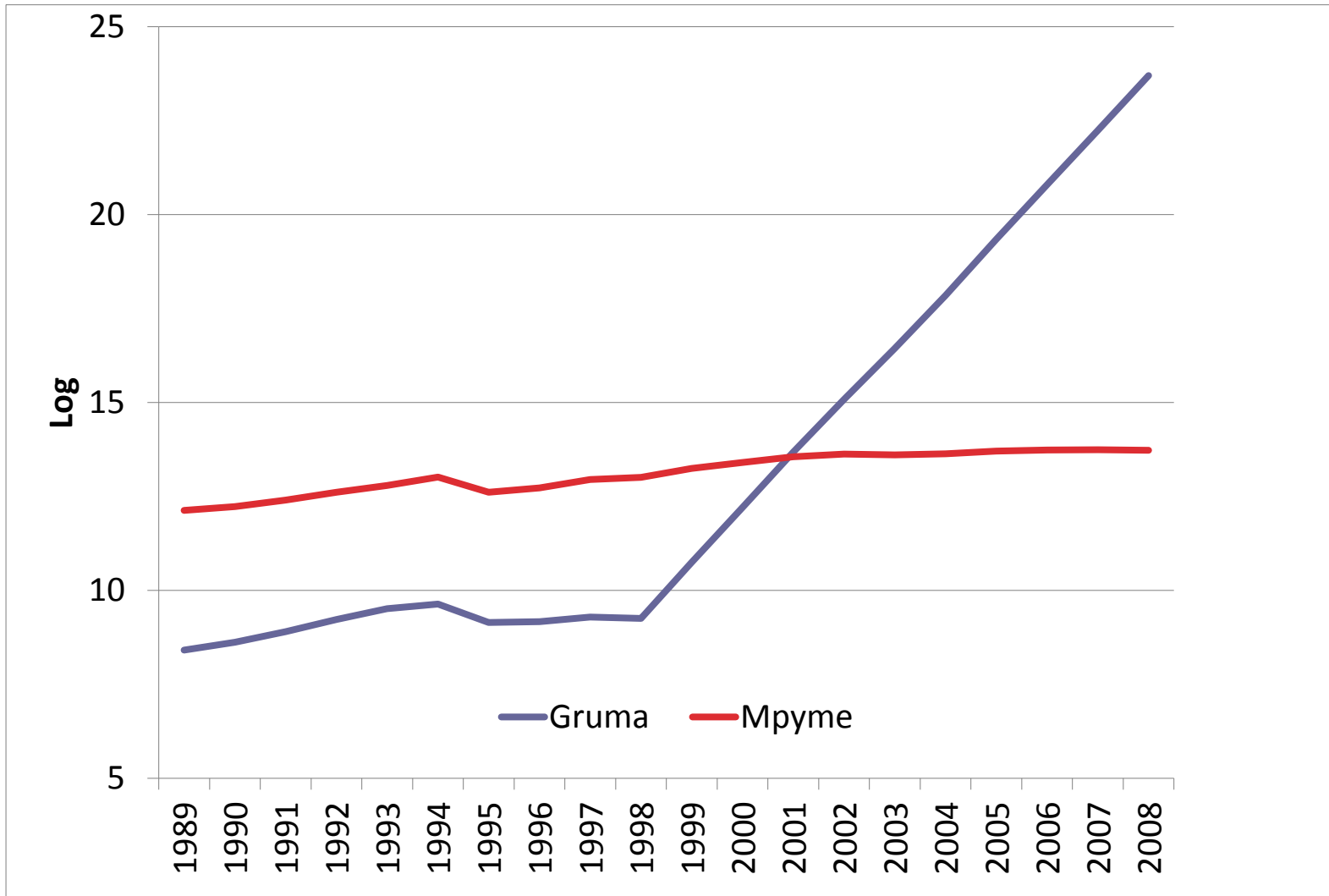
Volatilidad en el precio de los alimentos

Cambios en el papel de los pequeños productores y productoras

Efectos directos...

Medios de vida de los pequeños productores y productoras

Ganancia Anual



COSTOS TOTALES

(JUL 2012)

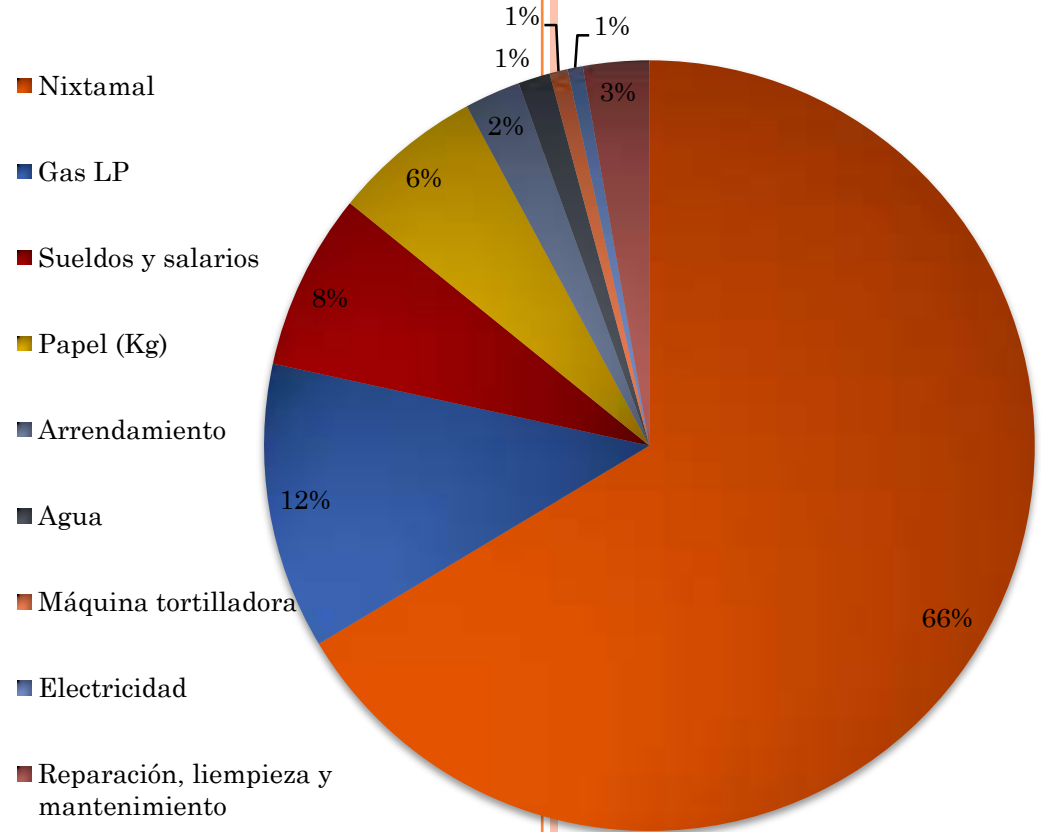
Costo total

$$CT=504.06+8.25X$$

Punto de equilibrio

$$X^*=CF/(P-CV)=183.29 \text{ Kg}$$

$$P^*=(CF/X)+CF=9.51 \text{ Pesos}$$

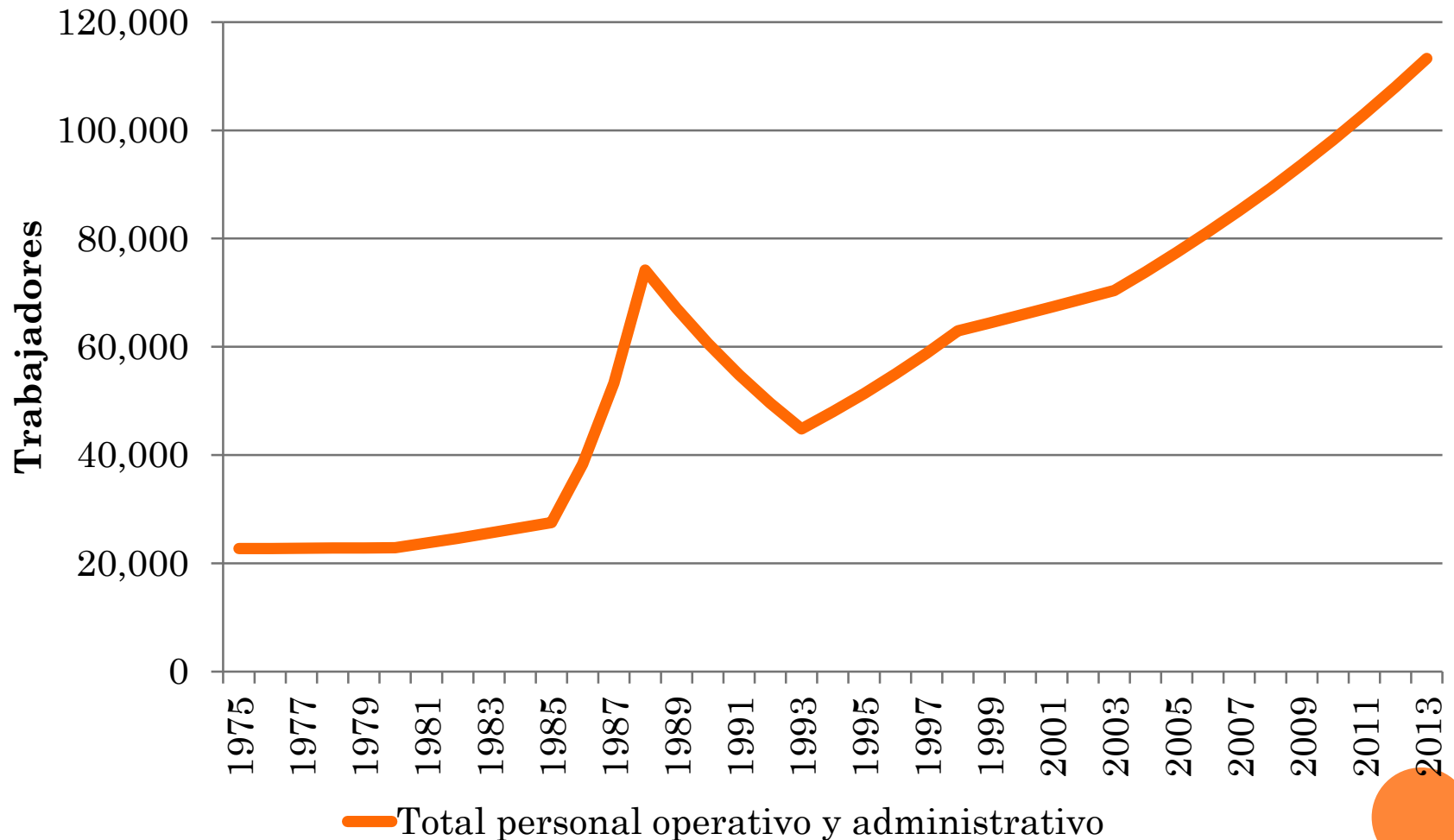


PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRESARIOS MYPE

- Negocios de carácter familiar
- Capital inicial limitado
- Reducida acumulación de capital
- Perfecto conocimiento del mercado
- Niveles bajos de morosidad
- Proporciona información importante de su negocio
- Reacciona rápidamente a cambios del mercado
- Formación de cadenas productivas confiables
- Tecnología para actualizar al sector disponible.



SUBRAMA: ELABORACIÓN DE TORTILLAS DE MAÍZ Y MOLIENDA DE NIXTAMAL

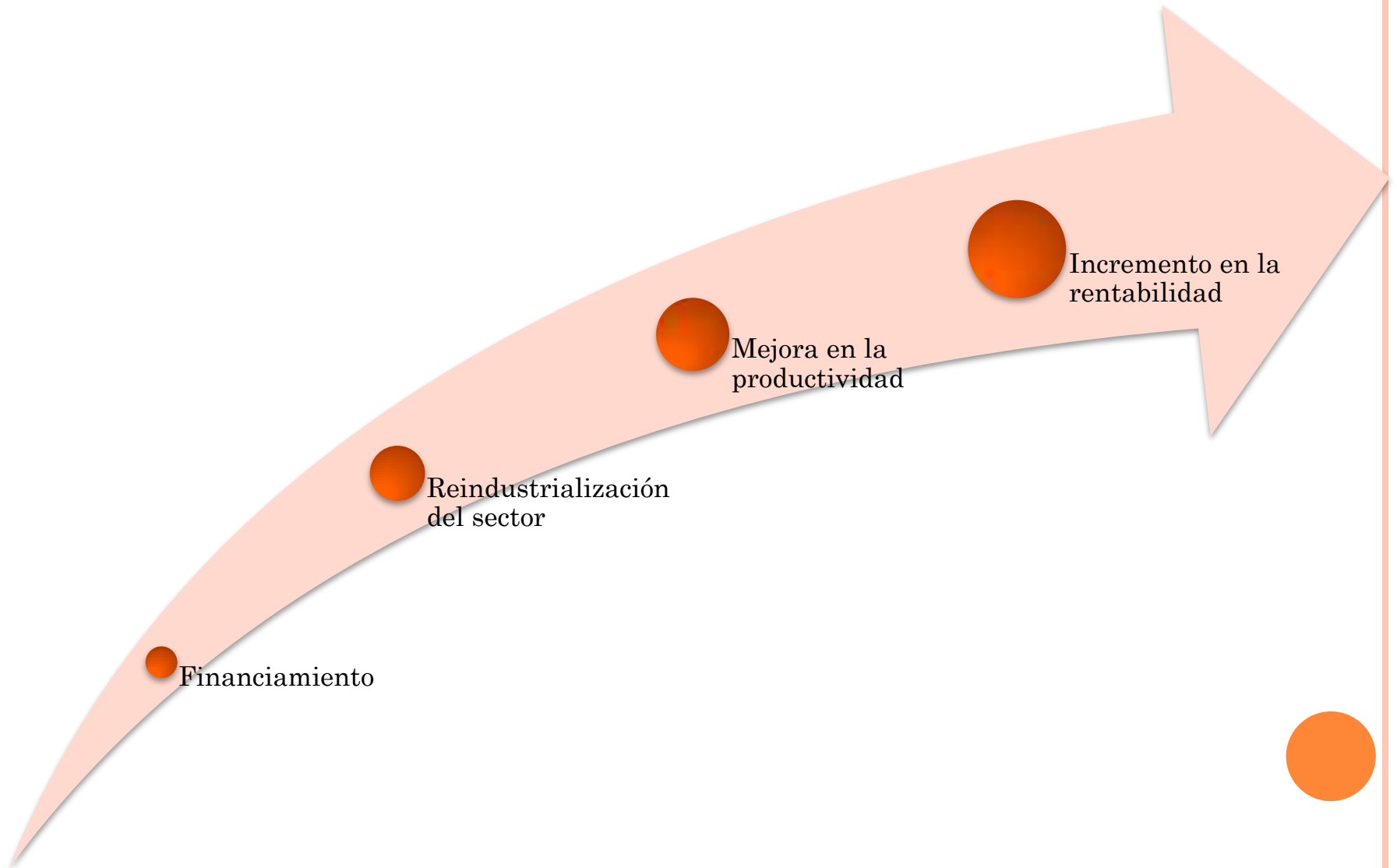


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

Datos estimados a partir de 2009

Excluye propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados, así como personal no dependiente de la razón social

EL PAPEL DEL FINANCIAMIENTO



Resultado

Posibilidad de constituir y operar sociedades anónimas dedicadas a otorgar crédito, arrendamiento financiero y factoraje, sin requerir previa autorización de autoridades financieras.





FINANCIAMIENTO DE INTANGIBLES

- Marca
- Modelo de negocios
- Investigación y desarrollo



MODELO DE NEGOCIOS

- Permite seleccionar el equipo de producción adecuado, de acuerdo a la demanda de tortillas detectada en un área.
- También permite estimar el flujo de efectivo y decidir si es conveniente adquirir un crédito para hacer la inversión.



FINANCIAMIENTO DE INTANGIBLES

Investigación y desarrollo

- Nos permite estar a la vanguardia de las tecnologías y procesos más eficientes.
- Reduce costos.
- Aumenta nuestras capacidades para competir en la industria.
- Nos permite adaptarnos a normas y reglamentos.

Marca

- Nos permite diferenciar nuestro producto del de la competencia.
- Los clientes identifican nuestro producto más fácilmente.



FINANCIAMIENTO DE CAPITAL TRABAJO

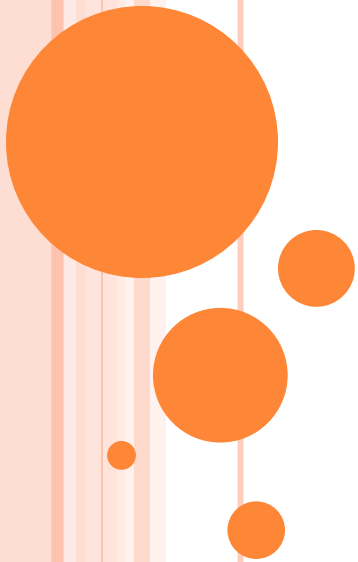
Es el crédito dirigido a atender necesidades financieras propias de la operación y funcionamiento de un molino o tortillería, así como financiar oportunidades de negocio.

- Compra de materia prima
- Pago de salarios
- Pago de servicios
- Gastos de mantenimiento y reparación simple de equipos y maquinaria
- Costos de transporte de insumos

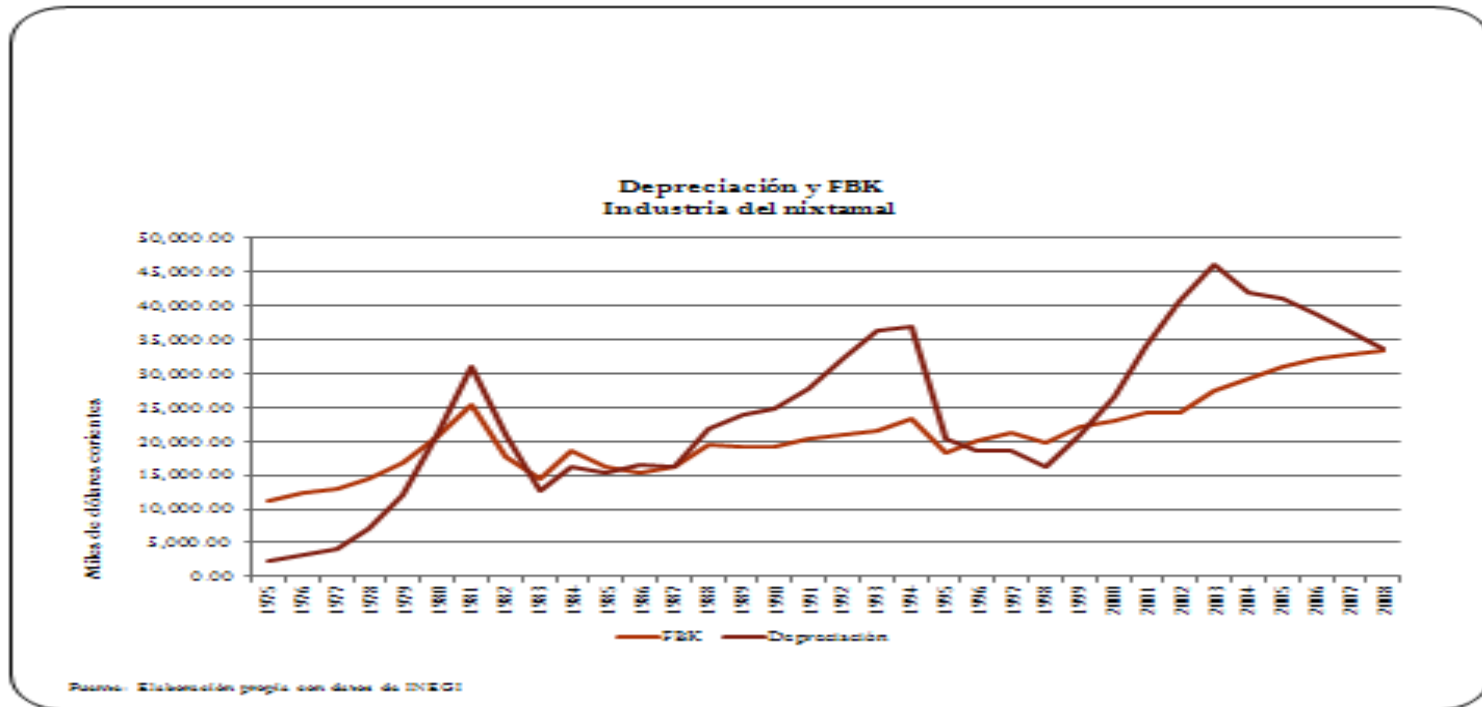


FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS FIJOS

El financiamiento que permite la renovación
tecnológica



Crédito Activo Fijo



Aplica para maquinaria o bienes inmuebles.
Realización de prepagos sin penalidad
Financiamiento hasta el 80% del bien.
Crédito con plazo de 3 a 5 años
Cuotas fijas.



Financiamiento *Leasing*

Costos de mantenimiento bajos al tener un modelo nuevo.

Es una magnífica opción para empresas, ya que se evita la descapitalización y disminuyen los activos de su empresa.

Se puede financiar el 100% de la inversión.

Se mantiene libre la capacidad de endeudamiento del empresario.

Flexible en plazos, cantidades y acceso a servicios.

Permite conservar las condiciones de venta al contado.



Financiamiento *Factoring*

Convertir las cuentas por cobrar en efectivo inmediato

Flexibilidad: a diferencia de un banco, no se piden garantías

Costo deducible de impuestos

Mantener una excelente relación con sus clientes y delegar las cuentas por cobrar convirtiéndolas en efectivo

Asesoría y atención personalizada



Resultados de la encuesta de evaluación coyuntural del mercado crediticio
Empresas con hasta 100 empleados.

Financiamiento Total, Empresas que obtuvieron algún tipo de financiamiento:	Financiamiento Total, Empresas que esperan solicitar financiamiento de la banca comercial en el próximo trimestre:	Mercado de Crédito Bancario, Empresas que recibieron nuevos créditos bancarios:	Mercado de Crédito Bancario, Empresas que no recibieron nuevos créditos bancarios:
89.7%	29.8%	16.5%	83.5%

Fuente: Encuesta de Evaluación Coyuntural del Mercado de Crédito, Banxico.

Promedio trimestral de julio 2009 a julio 2013

Elaboración: Propia.



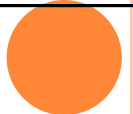
Panorama actual del mercado de créditos

Banca Comercial - PyMes

Detalle	BANCOMER	BANAMEX	SANTANDER
Producto	Crédito de capital trabajo	Crédito desarrollo para PyMEs	Super crédito negocios
Costo total del crédito (anual)	18.33%	31.78%	19.85%
Monto	50,000.00	75,000.00	300,000.00
Plazo	48 meses	48 meses	48 meses
Años de operación	2 años	No especificada	No especificada
Documentos	IFE, Comprobante de domicilio	IFE, Comprobante de domicilio	IFE, Comprobante de domicilio
Otros requisitos	2 últimas declaraciones, ventas > 50 mil mensuales, Avál y buró de crédito	Declaraciones anuales, avál, buró de crédito, verificar giro	2 últimas declaraciones, Aval, RFC, Buró de crédito

Banca Especializa MiPyMes

Detalle	Banco Azteca	Fin Común	Compartamos Banco
Producto	Empresario Azteca	Para mi negocio	Crédito comerciante
Costo total del crédito (anual)	83%	87%	155%
Monto	50,000.00	50,000.00	10,000.00
Plazo	52 semanas	52 semanas	16 semanas
Años de operación	2 años	1 año	No especificada
Documentos	IFE, Comprobante de domicilio, Comprobante	IFE, Comprobante de domicilio, Referencias	IFE
Otros requisitos	Avál y garantía prendaria	Comprobante de mercancías	Participar en eventos, Contratar seguro de vida



Metodologías de Evaluación Financiera para MyPes (CEPAL)

- Metodología de Grupos Solidarios
- Metodología de Crédito Individual
- Metodología de Banca Comunal
- Franquicia social

Propuesta

Metodología Innovadora que se basa en estructurar información contable de calidad a partir del costeo de actividades como base para mitigar e riesgo y bancarizar a las MyPes de forma adecuada.



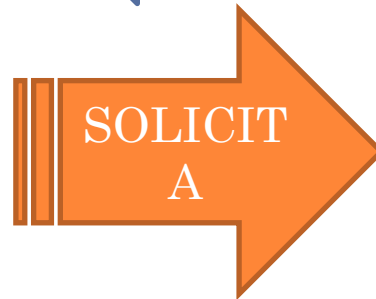
Producto Compras Consolidadas

Objetivos: ↓ Volatilidad, ↓ Costos
↑ Productividad, ↑ Rentabilidad



Esquema Compras Consolidadas

Empresarios de la Tortilla



SOFOME



Pequeños productores



Etapas de una SOFOM



Objetivos por etapa