



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
Ciencia y
Tecnología

2^{do} Congreso de la RED UE ALCUE

**Encuentro de saberes: Universidad-Empresa para
la Innovación**

**PROGRAMA DE VALORIZACIÓN DEL
CONOCIMIENTO EN LA UNC: Análisis y
Perspectivas**

Dr. Pablo Manzo: pgmanzo@gmail.com

Objetivos

- 1. Diagnóstico UUNN y situación de la UNC en términos de estructuras y gestión de la vinculación tecnológica.**
- 2. Programa de Valorización del Conocimiento en la UNC**

Diagnóstico

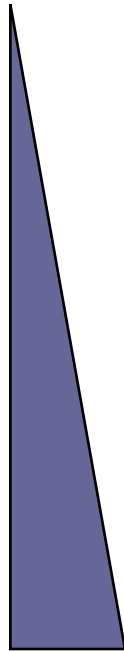
- Desarrollo en las UUNN de áreas y capacidades de gestión de la VT
- Cambio en la percepción de los Universitarios sobre las actividades de VT y mayor demanda externa para involucramiento
- Plan Nacional de CyT. Programas de financiamiento (ANPCyT, etc.)
- Recursos humanos para la gestión
- Avances en el reconocimiento curricular de las actividades (PDTS)

Preguntas

- ¿Como sistematizar las prácticas de VT? (manejo de información; buenas prácticas; acoplamientos institucionales; etc)
- ¿Sensibilización u obligación?
- ¿Tenemos caracterizado nuestro sistema?
- ¿Como incidir de la manera mas efectiva? (en qué áreas; cuales son las necesidades; enfoque oferta o demanda)
- ¿Es suficiente con los PDTs y el banco de proyectos, para el reconocimiento curricular?

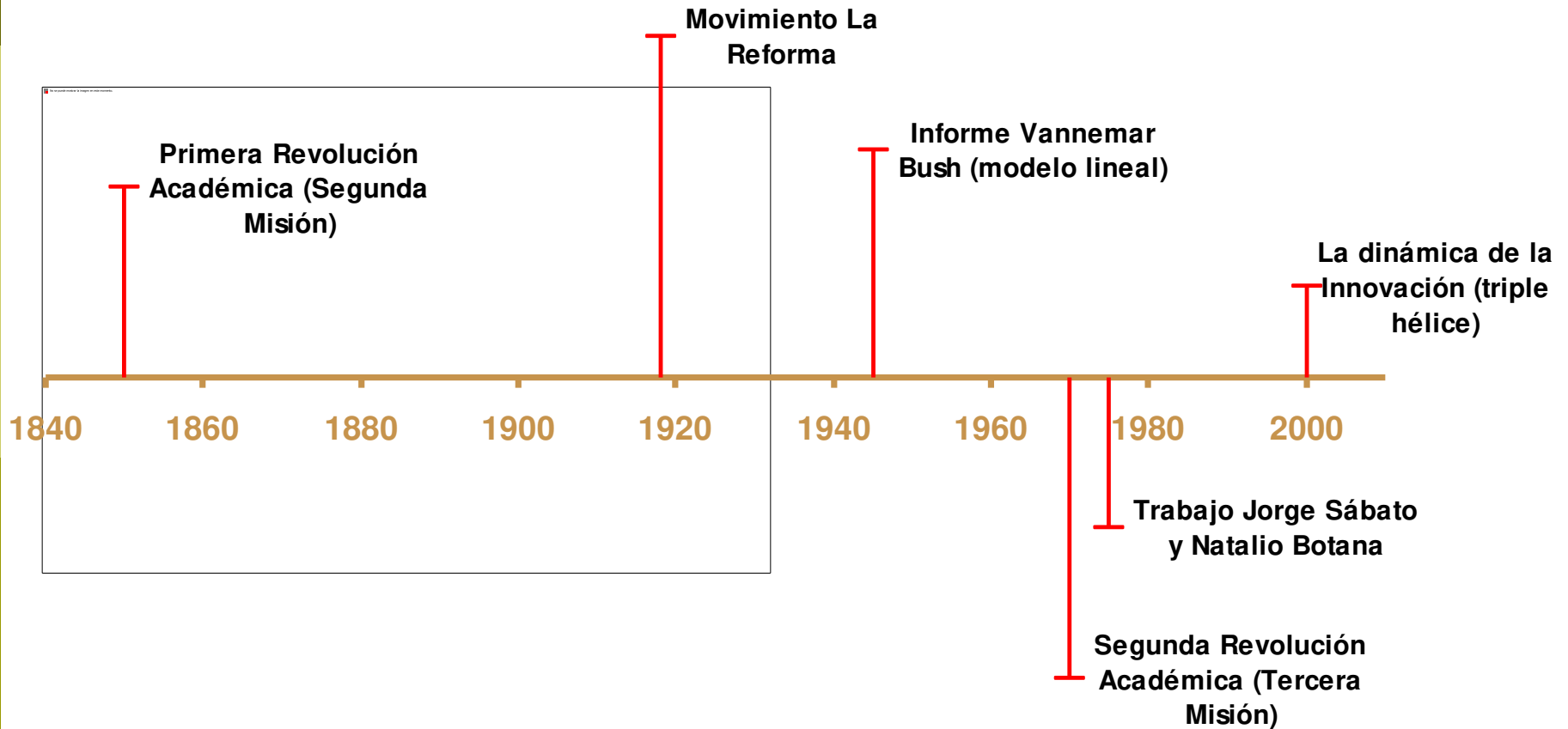
Que tipo de vinculación?

COMPLEJIDAD

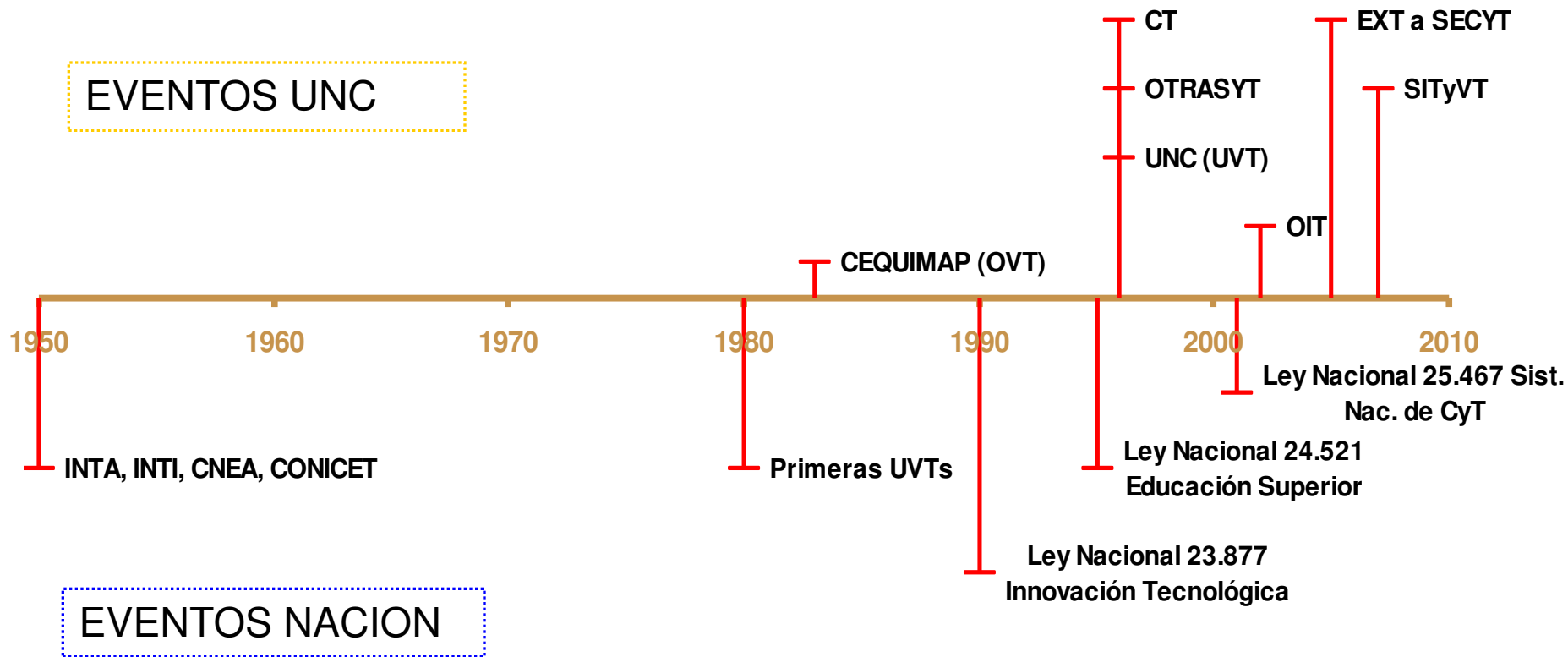


- ▣ Capacitación (1)
- ▣ Asesoramiento (1)
- ▣ Servicio Técnico (1)
- ▣ Transferencia o licenciamiento de PI (2)
- ▣ Investigación y Desarrollo (3)
- ▣ Creación de EBTs (4)

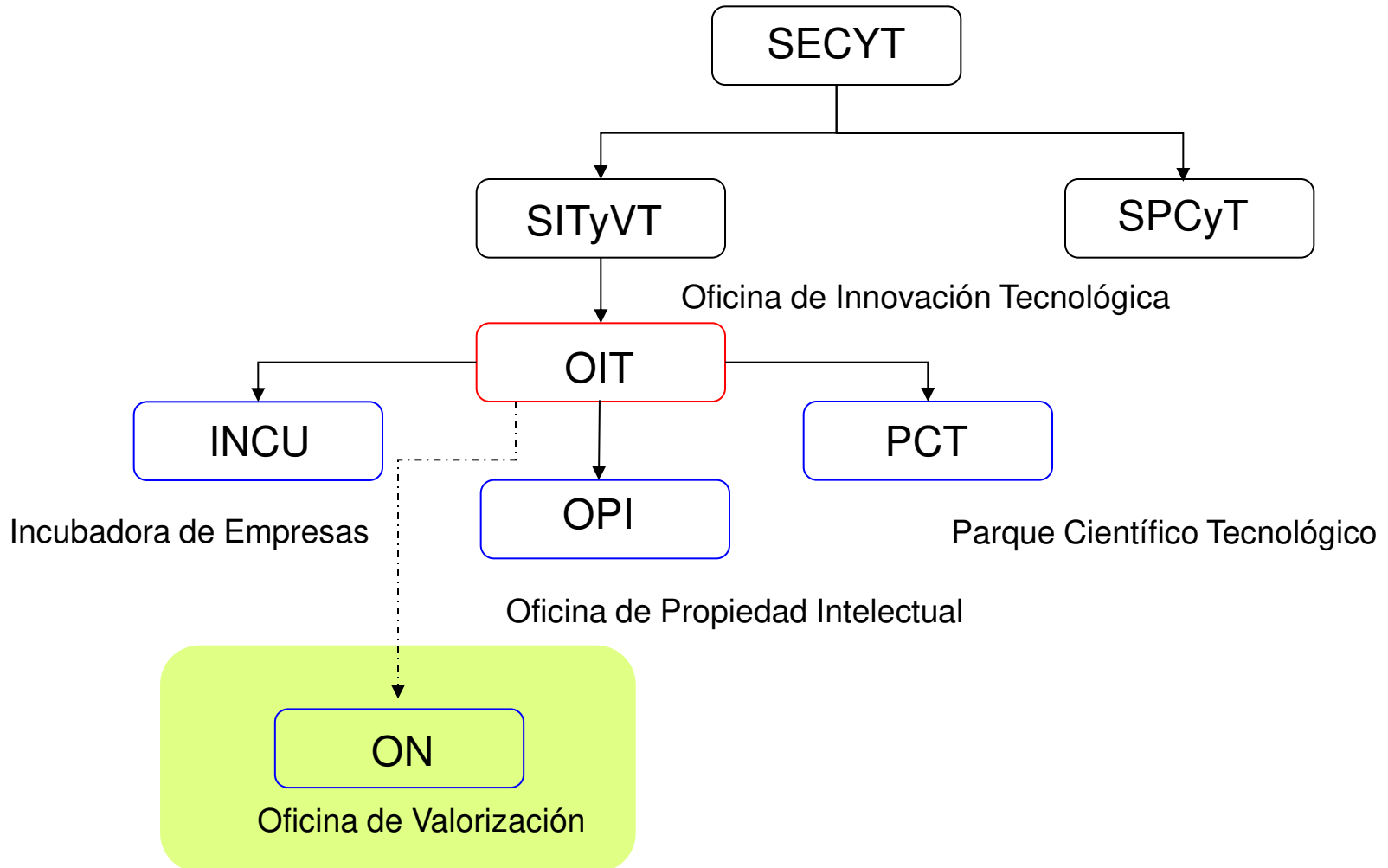
El rol de las universidades en los procesos de innovación



Desarrollo del marco legal para la VT en Argentina. Aplicación UNC



Estructuras centrales para la gestión de la Vinculación Tecnológica

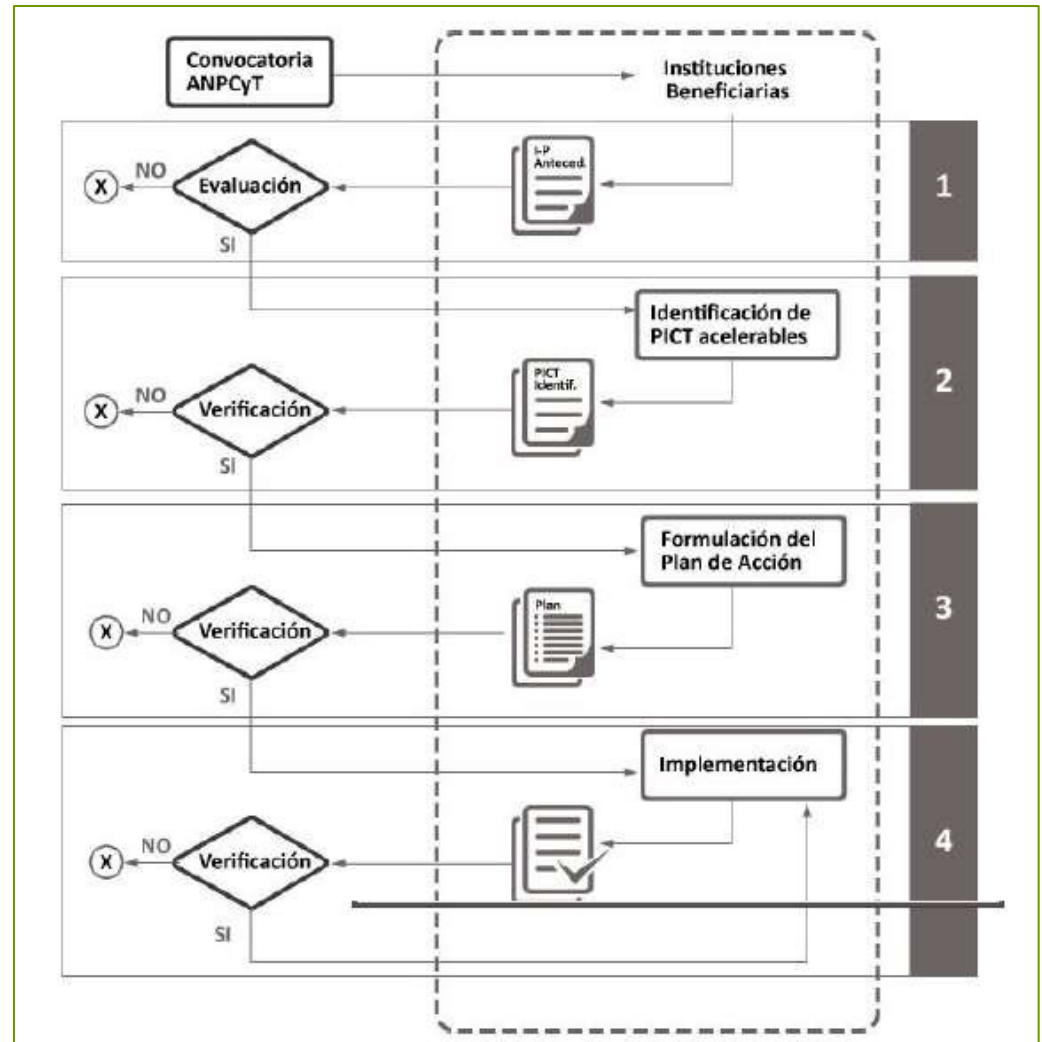


Oficina de Valorización

- Sistematización de la información sobre proyectos de investigación
- Estudios del mercado en búsqueda de posibles transferencias
- Análisis de factibilidad en torno a posibles proyectos colaborativos

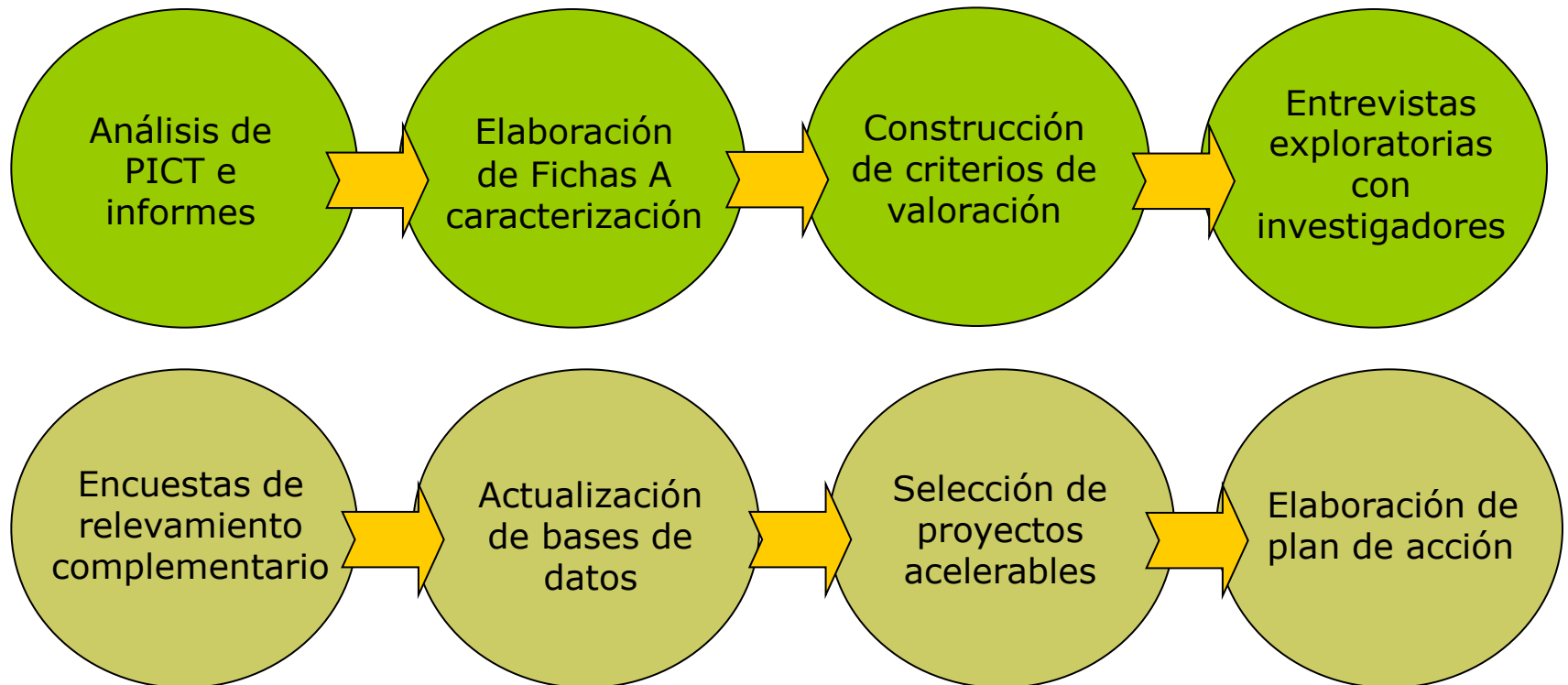
Programa de Valorización del Conocimiento en la UNC

- Programa financiado por la ANPCyT
- Análisis de 127 proyectos PICT



Programa de Valorización del Conocimiento en la UNC

- Integración del equipo de trabajo
- Acciones exploratorias
- Acciones de Identificación de proyectos acelerables



Programa de Valorización del Conocimiento en la UNC

-Construcción de criterios de valoración

| | |
|-------------|---|
| Alta | <ul style="list-style-type: none">• Que cuente con la solicitud o concesión de una patente/Modelo de Utilidad/ Diseño Industrial. |
| | <ul style="list-style-type: none">• Que exista un usuario del resultado de la investigación claramente identificado (una empresa, una comunidad, una institución, una industria, etc.) y que ya se haya realizado algún tipo de vinculación con este |
| | <ul style="list-style-type: none">• Que exista una aplicación clara e inmediata del resultado de la investigación |
| | <ul style="list-style-type: none">• Que se hayan realizado actividades de consultorías, asesoramiento técnico, o cualquier actividad que demuestre una vinculación directa con el medio socio/productivo (empresas, instituciones sin fines de lucro, instituciones públicas/privadas, comunidades, ONG, etc.). |

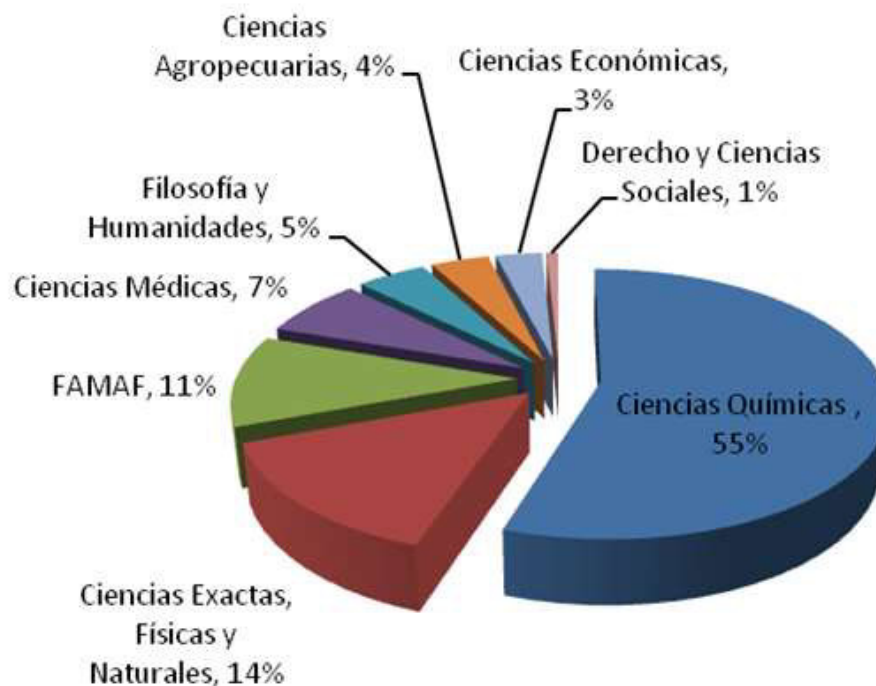
Programa de Valorización del Conocimiento en la UNC

| | |
|--------------|---|
| Media | <ul style="list-style-type: none">• Que el resultado de la investigación sea un producto, proceso, diseño, método, susceptible a ser patentado pero que no se haya realizado solicitud para su registro aún |
| | <ul style="list-style-type: none">• Que exista un usuario del resultado de la investigación identificado (una empresa, una comunidad, una industria, institución, etc.) sin haber realizado vinculación con ellos aún |
| | <ul style="list-style-type: none">• Que la aplicación del resultado pueda estar planteado en forma mediata |

| | |
|-------------|---|
| Baja | <ul style="list-style-type: none">• Que el resultado de la investigación sean conclusiones teóricas sin una aplicación práctica inmediata ni a mediano plazo |
| | <ul style="list-style-type: none">• Que el usuario del resultado del proyecto no este identificado o que el mismo investigador reconozca que no existe un usuario directo |
| | <ul style="list-style-type: none">• Que no exista una aplicación práctica del resultado del proyecto inmediata ni a corto plazo o que el mismo investigador reconozca que no existe tal aplicación, y que sólo contribuye el resultado a un ámbito puramente académico. |

Programa de Valorización del Conocimiento en la UNC

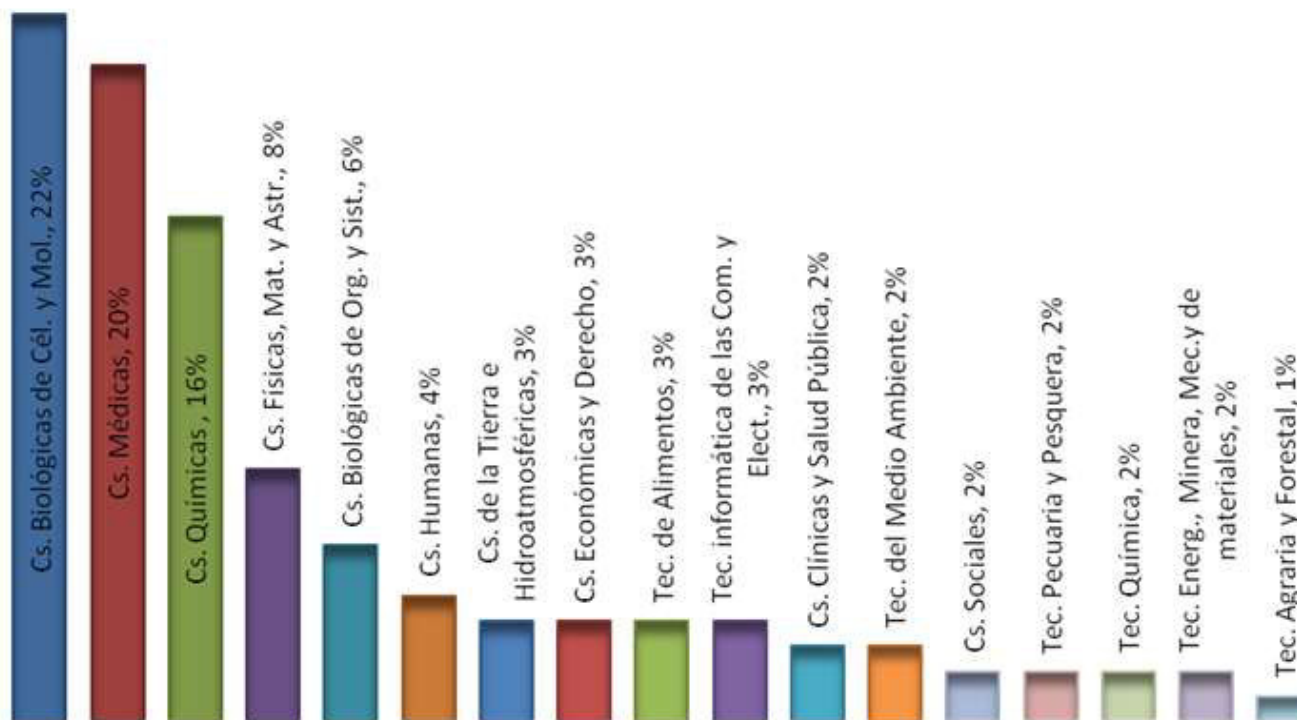
Gráfico 1: Distribución de PICT 2005-2008 finalizados por Unidades Académicas de la UNC



Fuente: elaboración propia en base a estadísticas PICT 2005-2008 de la UNC

Programa de Valorización del Conocimiento en la UNC

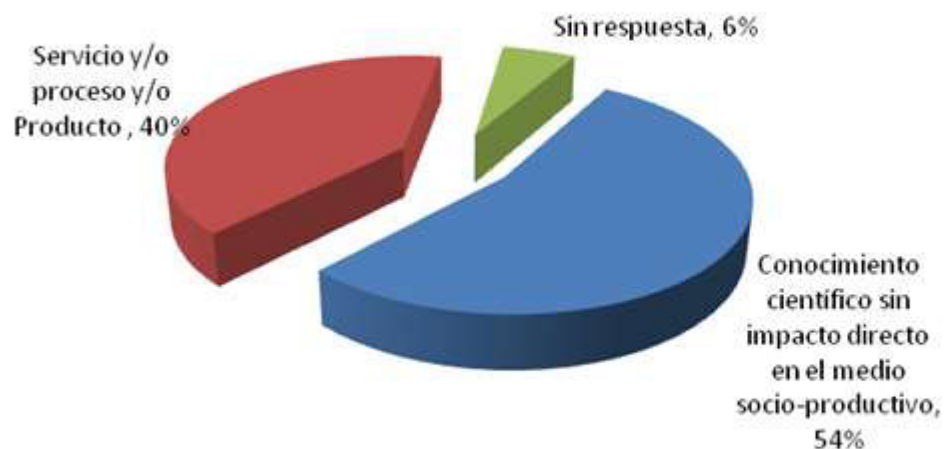
Gráfico 2: Distribución de PICT 2005-2008 finalizados por áreas temáticas – UNC



Fuente: elaboración propia en base a estadísticas PICT 2005-2008 de la UNC

Programa de Valorización del Conocimiento en la UNC

Gráfico 5. ¿En cuál/es de las siguientes categorías, ya sea en el estado de desarrollo actual o en un futuro cercano, podría Ud. encuadrar el alcance de los resultados del proyecto?



Fuente: elaboración propia en base a estadísticas provistas por el sistema Survey Monkey – Julio 2014

Programa de Valorización del Conocimiento en la UNC

Principales áreas de impacto de los proyectos estudiados

- I) Area Salud, inmuno + bio (38 proyectos)
- II) Industria Farmacéutica (28 proyectos)
- III) Ambiente (11 proyectos)
- IV) Industria Alimenticia (10 proyectos)
- V) Industria Agropecuaria (9 proyectos)
- VI) Petróleo y petroquímica (2 proyectos)
- VII) TICs (2 proyectos)

Programa de Valorización del Conocimiento en la UNC

Planes de acción para los proyectos transferibles

- I) Un análisis FODA del proyecto.
- II) Posición de los resultados de investigación respecto del estado de la tecnología.
- III) Predisposición del grupo de investigación a la transferencia y motivaciones para acompañar el proceso.
- IV) Encuadre de la necesidad a satisfacer.
- V) Potencialidad de transferencia
- VI) Posibles adoptantes de la tecnología del proyecto.

Conclusiones y desafíos

- Institucionalizar y sistematizar las buenas prácticas de vinculación tecnológica
- Necesidad de adaptar los “modelos de innovación” a las realidades locales
- Profundizar en los incentivos para lograr incremento de la actividad tecnológica tanto en empresa como en la academia
- Promoción vs. gestión vs. ejecución
- Necesidad de incrementar el aporte privado para sostener la I+D