



## 26 fundaciones al servicio de la relación Universidad-Empresa

La **Red de Fundaciones Universidad Empresa** es una asociación creada en 1977, declarada de utilidad pública que sirve de instrumento y plataforma para fomentar la cooperación entre el mundo universitario y el mundo empresarial

- Vinculación con **45** universidades españolas
- Respaldo de **más de 15.000 empresas y entidades**
- Más de **1000 trabajadores** en plantilla
- Volumen de recursos gestionados más de **200 millones de € anuales.**
- Más de **2.000 contratos** de cooperación universidad-empresa en el ámbito de **transferencia de tecnología.**
- Más de **30.000 alumnos** de cursos de **postgrado** por año académico
- Más de **86.000 prácticas universitarias** gestionadas en los últimos tres años

## REDFUE y sus fundaciones asociadas...

- Son una herramienta útil para **acercar las universidades y las empresas**
- Ayudan a **mejorar el conocimiento** de las universidades y a **potenciar la transferencia de conocimiento** entre mundo universitario y mundo empresarial
- Ayudan a que las empresas, especialmente pymes, y las universidades sean **más competitivas**

# 26 fundaciones al servicio de la relación

## Universidad-Empresa

- Fundación General de la Universidad de Salamanca
- Fundació Empresa i Ciència
- Fundación Empresa Universidad de Granada
- Fundación Empresa Universidad de Navarra
- Fundación Empresa-Universidad Gallega
- Fundación Universidad Empresa de Valencia
- Fundación Universidade da Coruña
- Fundación Universitaria de Las Palmas
- Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería
- Centro Universidad Empresa de Cantabria
- Fundación Sociedad Universidad de Extremadura

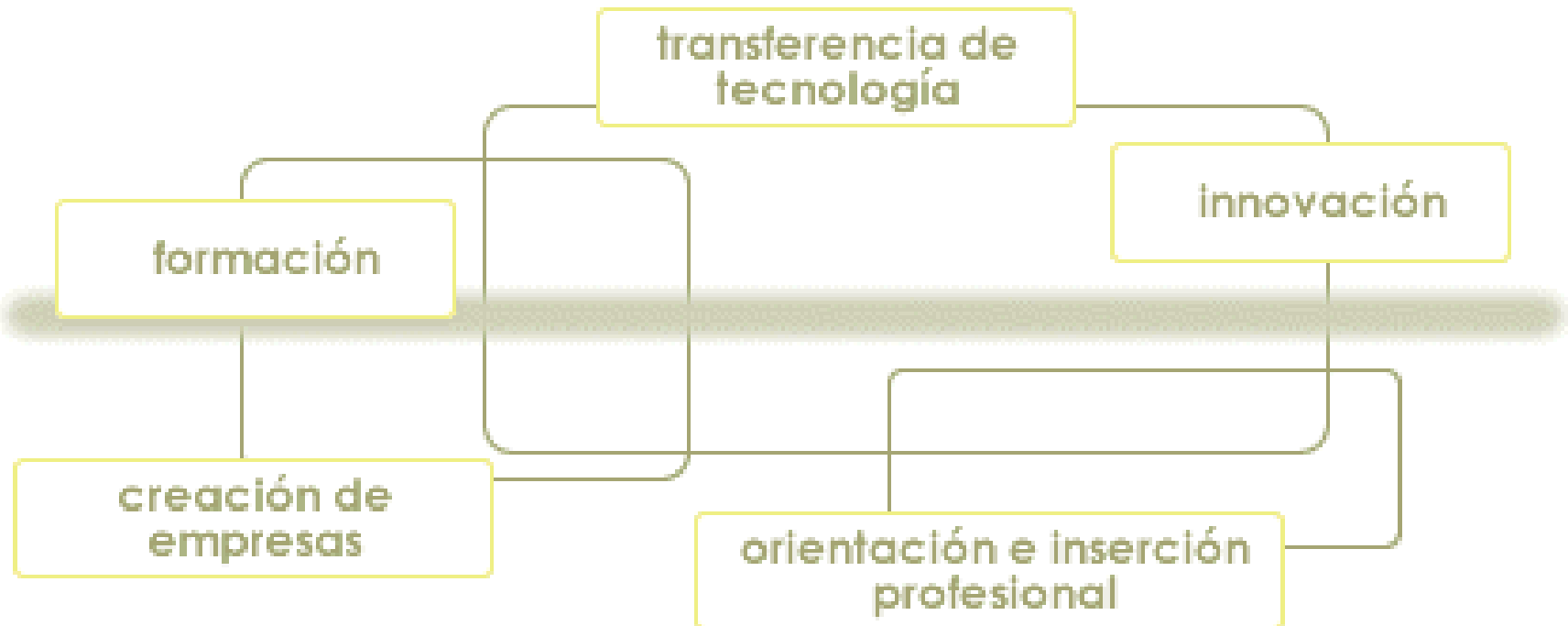


- Fundación Empresa Universidad de la Laguna
- Fundación Empresa Universidad de Zaragoza
- Fundación Euskoiker
- Fundación para el Fomento en Asturias de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología

- Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia
- Fundación Universidad-Empresa de Madrid
- Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba
- Fundación Leonardo Torres Quevedo
- Fundación General de la Universidad de Valladolid
- Fundación de la Universidad de la Rioja
- Fundación General de la Universidad de Burgos
- Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya
- Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa
- Fundación UNED

**vinculadas con 45 Universidades españolas**

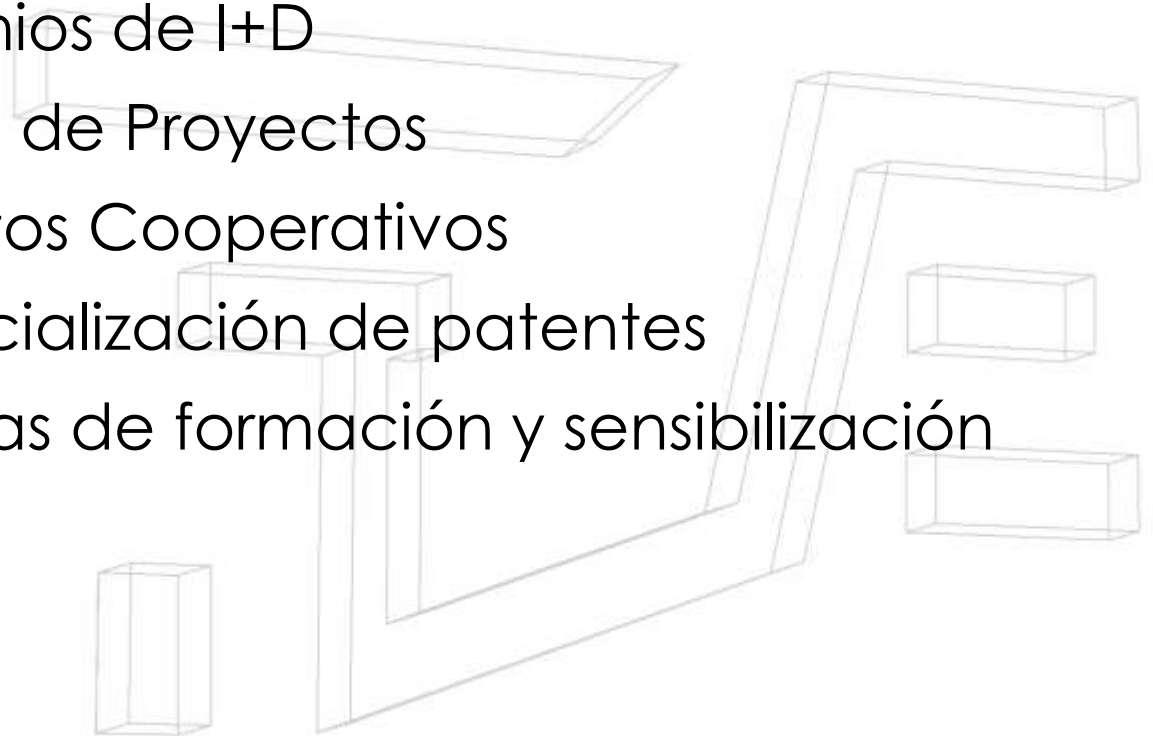
Principales áreas de actividad





## Facilitando la transferencia de tecnología

- Convenios de I+D
- Gestión de Proyectos
- Proyectos Cooperativos
- Comercialización de patentes
- Jornadas de formación y sensibilización



## Apoyando el acceso a la innovación tecnológica en las empresas

- Servicios de innovación tecnológica
- Asesoramiento para la presentación de proyectos
- Búsqueda de socios para proyectos: Programa Marco, Eureka, etc.
- Vigilancia tecnológica
- Diagnósticos tecnológicos sectoriales y a empresas



### DATOS RELEVANTES

**Más de 2.000** contratos de colaboración Universidad-empresa en Transferencia de Tecnología firmados anualmente

### Premios Universidad-Empresa



- Presididos por S.AR la Infanta D<sup>a</sup> Elena
- VII Ediciones
- Dos objetivos:
  - Reconocer y realzar las buenas prácticas
  - Reforzar la colaboración universidad-empresa considerada como un motor clave del progreso de la sociedad



## Objetivos

- Analizar como se está produciendo la TT de las universidades en España desde la percepción de los diferentes agentes
- Identificar los principales problemas
- Identificar modelos de TT en universidades extranjeras
- Aportar recomendaciones para orientar y mejorar los sistemas actuales

## Metodología

- **Fase 0:** Revisión de estudios realizados en España
- **Fase 1:** Análisis de la situación actual
  - Jornadas de Brainstorming con los diferentes actores del sistema
  - Envío de cuestionarios
  - Realización de entrevistas personales
  - Estudio y análisis de la situación actual
    - Modelos de transferencia
    - Mecanismos de transferencia tecnológica
    - Mecanismos de difusión del conocimiento generado
    - Plataformas y herramientas tecnológicas

## Metodología

- **Fase 2:** Análisis y Benchmarking a escala internacional de modelos de referencia
  - Universidad de Oxford: Isis Innovation
  - Universidad Hebrea de Israel: YISSUM
  - Massachusetts Technology Institute
  - Universidad de Stanford
  - Universidad Estatal de Arizona y Universidad de Arkansas: Sustainability Consortium
  - Entrevista en profundidad a Tom Hockaday, Director General de Isis Innovation
- **Fase 3:** Conclusiones y recomendaciones

## Análisis de la situación actual

### Cuestiones previas:

- Heterogeneidad de centros universitarios
- Contexto de crisis económica y de las administraciones públicas
  - Reducción de la financiación
  - Contracción de la colaboración universidad-empresa

### A. Estrategia global

- Algunas universidades no cuentan con una estrategia en la materia
- La función transferencia tiene poco peso en la estrategia real de las universidades
- No es considerada como prioridad estratégica en los planes estratégicos
- Cuando hay estrategia no han intervenido en su definición todos los agentes del sistema (internos y externos)
- A menudo no se alinean y adaptan a las políticas regionales y a la realidad del tejido empresarial

## Análisis de la situación actual

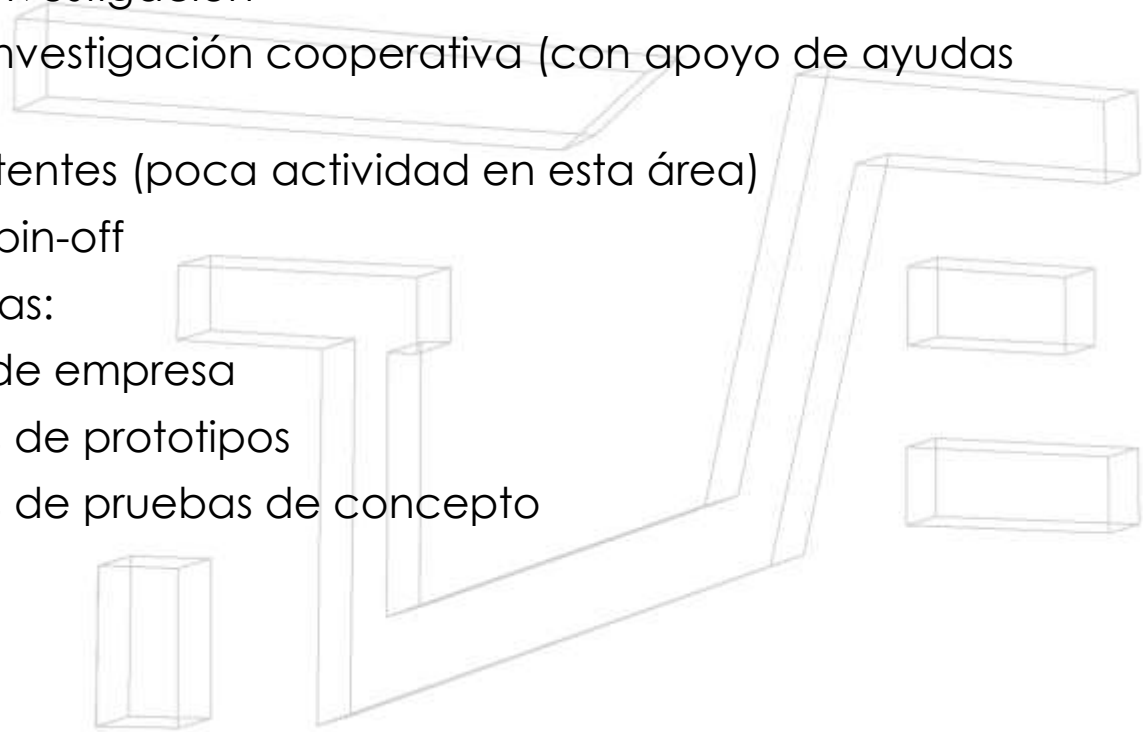
### B. Estructuras de TT

- Heterogeneidad: Universidades con una sola unidad, con varias, con un entramado de entidades. Algunas se comunican y coordinan muy bien. Otras no se coordinan llegando en algunos casos a convertirse en competidores
- Desconocimiento interno y externo de las unidades de transferencia y de los servicios que ofrecen
- La mayoría de las universidades no tienen regulado un procedimiento específico y único para cada una de las modalidades de TT
- Diferentes unidades de interfaz, mismas modalidades de TT, diferentes costes asociados al servicio
- Diferentes técnicos en un mismo proceso de TT
- Falta de intercambio de personal investigador entre empresas y centros públicos de investigación

## Análisis de la situación actual

### C. Instrumentos de TT

- Contratos de investigación
- Contratos de investigación cooperativa (con apoyo de ayudas públicas)
- Licencias y patentes (poca actividad en esta área)
- Creación de Spin-off
- Otros programas:
  - Cátedras de empresa
  - Programas de prototipos
  - Programas de pruebas de concepto



## Análisis de la situación actual

### D. Relaciones entre los agentes del sistema

- Las unidades de TT realizan:
  - Reuniones y visitas a empresas
  - Reuniones con investigadores
  - Organización de foros, mesas de trabajo, jornadas, etc.
  - Distribución de boletines y noticias, acciones de marketing...
  - Participación en foros empresariales sectoriales
- Las empresas se relacionan:
  - No cooperan, compran
  - Cuando cooperan lo hacen mayoritariamente con su cadena de valor y, en segundo lugar, con las universidades
  - No compran I+D externa
  - Prefieren subcontratar a otras empresas en lugar de a universidades

## Análisis de la situación actual

### D. Relaciones entre los agentes del sistema

- Las universidades:
  - Falta de cultura de TT
  - Falta de promoción adecuada a foros empresariales
  - Deben aprender a vender su oferta tecnológica e investigadora
- Las empresas:
  - Albergan prejuicios contra la universidad
  - Imagen desfasada de la realidad actual del mundo universitario
  - La universidad hace investigación básica y no aplicada
  - Los ritmos son diferentes



## Análisis de la situación actual

### E. RRHH y formación

- Unidades de interfaz con poca solidez en sus estructuras
  - Falta de RR Humanos
  - Elevada rotación laboral
  - Cierta precariedad laboral
- Formación
  - Comercialización
  - Habilidades en comunicación
  - Habilidades de negociación
- Profesionalización de la figura del Gestor de Proyecto especializado por áreas
- Falta de formación del Personal Docente Investigador
  - Metodologías de desarrollo de clientes
  - Herramientas de gestión y administración de empresas
  - Habilidades comerciales

## Conclusiones y Recomendaciones

1. **Las universidades** deben **conocer** sus capacidades tecnológicas relativas a la oferta y sus estructuras que hagan viable la definición de objetivos claros en materia de TT y el establecimiento de metas a medio plazo
2. Deben **definir sus estrategias** otorgándoles un alto peso específico en los planes estratégicos de la institución
3. Considerar la TT como **fuentes de ingresos** para la universidad
4. **Dotar** a las unidades de TT de los **recursos humanos y financieros** necesarios para conseguir las metas definidas
5. **Diseñar reglamentos y manuales de procedimiento** únicos, claros y sencillos donde se regulen los mecanismos y se garanticen los derechos de los diferentes agentes del sistema

## Conclusiones y Recomendaciones

6. **Cambiar el sistema de incentivos** del Personal Docente Investigador reconociendo la TT en la carrera profesional del mismo
7. **Internacionalizar la oferta tecnológica** atrayendo capital humano, conocimiento y fondos de otros mercados
8. **Utilizar otras entidades y redes de referencia nacional e internacional** para transferir el conocimiento generado
9. **Crear programas propios** para promover la TT como la realización de pruebas de concepto
10. **Sensibilizar a las Administraciones Públicas** acerca de las dificultades con las que se encuentran para transferir conocimiento con el objetivo de que establezcan mecanismos que favorezcan e incentiven de manera eficiente la TT e introduzcan la modificaciones legales pertinentes

**Un modelo de éxito es aquel que trabaja con personal de cualificación excepcional, aplica políticas claras y articuladas, cuenta con una suma importante de capital para arrancar el desarrollo de patentes y generar una cartera inicial y se da a si mismo un periodo entre cinco y diez años para obtener beneficios**

26 fundaciones al servicio de la relación

Universidad-Empresa

**Pilar Muñoz**  
**Vicepresidenta**

[tonarubio@redfue.es](mailto:tonarubio@redfue.es)

 **redfue**  
red española de fundaciones universidad empresa

C/Agustín de Betancourt, 21, 7º

28020 MADRID

Tel. 91 417 30-02.

[www.redfue.es](http://www.redfue.es)



Conferencia de  
Consejos Sociales

 **redfue**  
red española de fundaciones universidad empresa