

# Vinculación entre sistema científico tecnológico de la Universidad Nacional de Villa María y el sistema productivo regional: El caso del orégano de Traslasierra

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA**  
CÓRDOBA  
ARGENTINA

Ing. María Guadalupe Jornet

# Contenidos

- Características del proyecto
- Objetivos
- Metodología utilizada
- Ubicación
- Realidad del sector
- Exportaciones
- Análisis FODA
- Propuestas de mejora
- Tendencias de consumo
- Reflexión final



# Características del proyecto

- Proyecto de transferencia
- En este proyecto se pretende indagar sobre las necesidades del sistema productivo del orégano de Traslasierra en cuanto a las posibilidades de que los productores primarios obtengan, mediante diferentes estrategias, mayor rentabilidad de su producción. con la participación de la Universidad Nacional de Villa María, propuesta como Unidad de Vinculación Tecnológica entre el sector productivo, el académico y la posible participación del Estado en cuanto a la cooperación con las diferentes líneas de financiamiento que ofrece, se pretende fomentar la cooperación mutua para que mejore la rentabilidad de la producción de orégano y favorecer la exportación





# Metodología utilizada

- Revisión bibliográfica
- Investigación de campo: Consulta con autores de publicaciones. Realización de entrevistas con productores del Valle de Traslasierra y especialistas de diferentes instituciones relacionados con la investigación del sector socio-productivo de la zona
- Investigación analítica. Se analiza la realidad que incide en las dificultades de rentabilidad y exportación que presenta el sector
- Investigación propositiva. Se realizan propuestas de mejora



# Ubicación



# Realidad del sector

- Trabajo individual, informal
- Falta capacitación y concientización sobre calidad y trabajo en equipo
- Venta a granel
- Bajos precios determinados por los grandes acopiadores
- Presencia de una cooperativa, pero sin actividad actual. Secadero solar
- Escasa tecnología
- Elevados costos de transporte

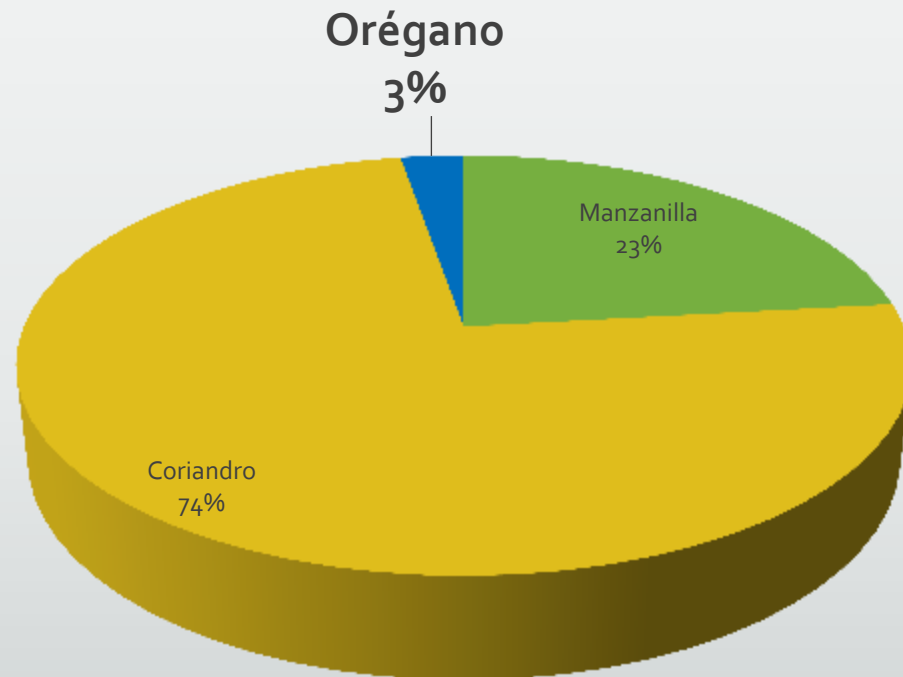


# Exportaciones (2013)

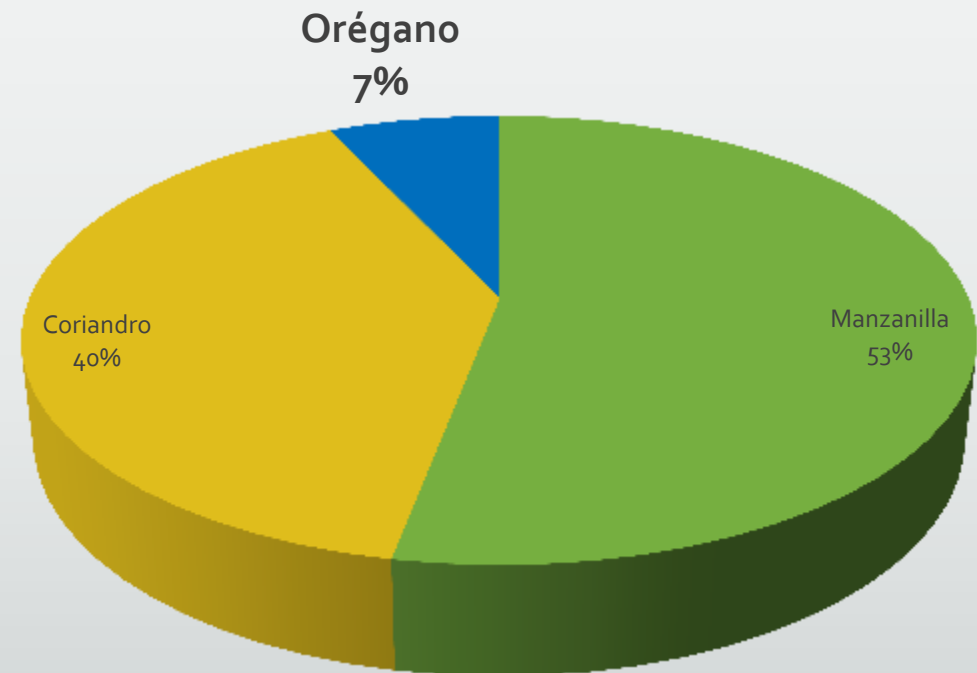
Producto	Toneladas	U\$S FOB
Manzanilla	1.278	4.1 millones
Coriandro	4.079	3.4 millones
Orégano	150	533.748

Fuente: INDEC - 2013

% de exportaciones



U\$S FOB

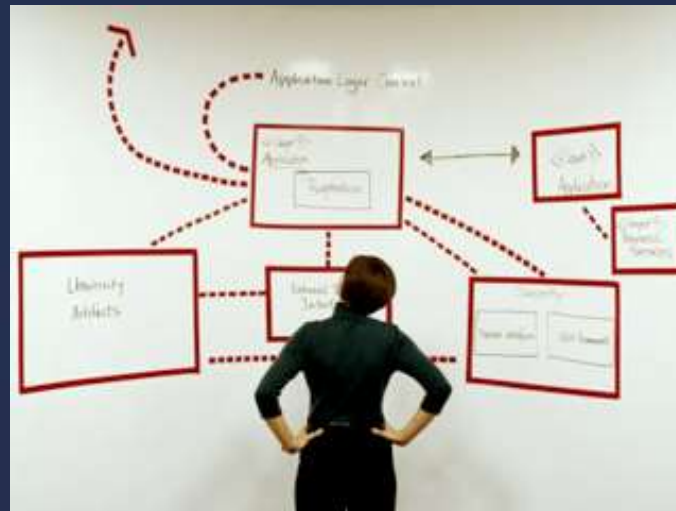


# Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Zona turística	Trabajo individual, informal
Baja contaminación	Falta capacitación y concientización sobre calidad y trabajo en equipo
Producción orgánica	Presencia de una cooperativa, pero sin actividad actual. Secadero solar en desuso
	Escasa tecnología
	Venta a granel
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Asistencia, asesoramiento y capacitación de profesionales a los productores mediante acciones gubernamentales	Bajos precios determinados por los grandes acopiadores
Innovación en comercialización	Elevados costos de transporte



# Propuestas de mejora



# Propuestas de mejora

- Capacitación
- Cultura de calidad
- Implementación de normas de calidad: Buenas Prácticas Agrícolas
- Asociativismo
- Producción orgánica - bioinsecticidas
- Productos “gourmet”
- Producción de aceites esenciales
- Turismo rural



# Capacitación



# Cultura de calidad



Diagnosticar cultura actual  
Historia. Relaciones interpersonales. Comunicación. Filosofía de vida. Poder. Estatus. Sistemas de producción que utilizan. Objetivos comerciales



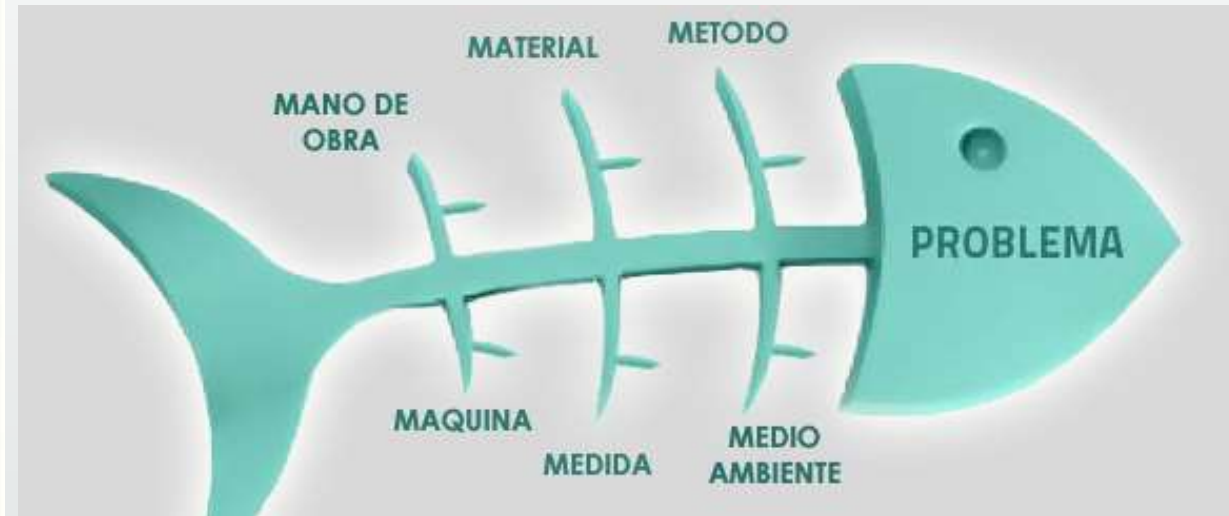
Concientizar para nuevos hábitos

- Proactividad. Iniciativa. Creatividad
- Empezar con un fin en mente
- Establecer prioridades (importante vs. urgente)
- Pensar en ganar/ganar
- Trabajo en equipo. Sinergia

# Implementación de normas BPA



# Aplicación de herramientas de calidad





## Asociativismo



Coordinación institucional



Cooperación público-privada



Trabajo en equipo



Integración – Sinergia -  
Negociación

## Producción orgánica - Bioinsecticidas



Consumidores que  
priorizan su salud



Alimentación sana y  
saludable



Exportaciones a EE.UU y  
U.E



Preservación del medio  
ambiente

# Productos "gourmet"



# Aceites esenciales

# Turismo rural

Visitas guiadas

Venta de productos  
regionales



Oferta gastronómica

Venta de plantines

# Tendencias de consumo



- Consumidores cada vez más informados
- Exigencias de calidad
- Gratificación instantánea
- Transformar “seguidores” en consumidores
- Ahorro de tiempo y/o dinero
- Elección de un producto que “simplifique” la vida
- Revalorización de lo cotidiano, los vínculos y momentos compartidos. Balance vida-trabajo
- La imágenes favorecen la “inspiración” al momento de comprar
- Preservación del medio ambiente
- Prioridad por marcas que ofrezcan descuentos





*"A partir de la  
producción de  
orégano pueden  
surgir negocios  
múltiples"*

Ing. María Guadalupe Jornet

MUCHAS GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN

Ing. María Guadalupe Jornet  
guadalupe\_jornet@hotmail.com