

# Creación y gestión de la oficina institucional de vinculación de la Universidad Autónoma de Yucatán: Los retos de la universidad pública en México para impulsar una vinculación efectiva con el sector productivo

**Juan Felipe Alonzo Solís\***, **Glenn Canto Esquivel\*\***, **Miriam Chan Pavón\*\*\***,

\*Coordinador del Comité Institucional de Vinculación, \*\*Coordinador del Comité de Vinculación Facultad de Contaduría y Administración, \*\*\*Coordinadora del Comité de Vinculación Productiva Facultad de Ingeniería Química.

Email: [asolis@uady.mx](mailto:asolis@uady.mx), [gcanto@uady.mx](mailto:gcanto@uady.mx), [cpavon@uady.mx](mailto:cpavon@uady.mx)



## CONTENIDO

- ❑ **Introducción**
- ❑ **La vinculación como tercera misión de la universidad pública y su importancia en el contexto de la economía del conocimiento**
- ❑ **La vinculación del con el sector productivo: ámbitos de actuación y beneficios de su implementación**
- ❑ **La visión de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) al año 2020: Relevancia y trascendencia social**
- ❑ **Creación y gestión de la oficina institucional de vinculación de la UADY**
- ❑ **Los retos de la gestión de la vinculación en las universidades públicas en México.**

## INTRODUCCIÓN

- La política educativa de México ha venido impulsando en los últimos años diversos mecanismos para fomentar en nuestro país la vinculación de las Instituciones de Educación Superior (IES) con el sector productivo.
- Uno de estos mecanismos es el fomento a la creación de oficinas de vinculación en las IES con la misión de impulsar una mayor interacción entre la universidad con el sector productivo.
- Sin embargo a pesar de los esfuerzos institucionales este tema se considera aún incipiente en México y los resultados obtenidos han sido de poca relevancia si los comparamos con la de otros países considerados de mayor desarrollo.
- A través del análisis de la experiencia en la creación y gestión de la oficina institucional de vinculación de la Universidad autónoma de Yucatán este documento presenta cuales son los principales retos que enfrenta la universidad pública en México para impulsar una vinculación efectiva con el sector productivo.

## LA VINCULACIÓN COMO TERCERA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA Y SU IMPORTANCIA EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

- En la actualidad conocimiento e innovación son factores determinantes en el desarrollo de los territorios.
- La universidad se convierte en un actor de relevancia en el territorio por su capacidad de generación y transferencia de conocimientos hacia los sectores .
- Evolución hacia una tercera misión sustantiva de la Universidad: La vinculación con su territorio.
- Cambio de paradigma de la universidad pública en México.
- Se pueden distinguir tres tipos de planteamiento para la tercera misión de las universidades:
  - ❖ como una corriente adicional de ingresos,
  - ❖ como actividades de comercialización tecnológica y
  - ❖ como extensión universitaria y compromiso con la comunidad,

## LA VINCULACION CON EL SECTOR PRODUCTIVO: ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y BENEFICIOS DE SU IMPLEMENTACIÓN

- Amplio y variado ámbito de actuación y beneficios esperados:
  - ❖ Son estrategias institucionales que involucran al personal académico y a los estudiantes de todas las disciplinas en programas y acciones conjuntas entre las IES y la sociedad.
  - ❖ Orienta y retroalimenta la docencia, la investigación, mejora procesos y resultados de los programas educativos y genera líneas de investigación.
  - ❖ Ofrece soluciones a problemas específicos.
  - ❖ Contribuye a la actualización, capacitación y profesionalización del personal académico.
  - ❖ Coadyuva al desarrollo económico y social.
  - ❖ Enriquece la formación académica de los estudiantes a través de las prácticas profesionales, programa de emprendedores, estancias en empresas y residencias profesionales.
  - ❖ Impulsa programas específicos con el sector productivo como son: Institutos interface, empresas universitarias, incubadoras de empresas, parques científicos y tecnológicos y asistencia técnica.

## LA VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN AL AÑO 2020: RELEVANCIA Y TRASCENDENCIA SOCIAL

- En la última década la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) se ha involucrado en un intenso y participativo proceso de reforma académica y estructural, cuyo propósito ha sido mejorar significativamente sus estándares de desempeño para responder con mayor calidad y oportunidad a las variadas y complejas demandas del desarrollo social y económico del Estado y atender con éxito los retos que toda institución de educación superior en México y en el mundo enfrenta como resultado de la globalización, el desarrollo de la sociedad del conocimiento, el desarrollo sustentable global, la aparición de nuevas formas de trabajo académico y nuevos campos del conocimiento, las tendencias del mundo laboral, así como de las profesiones y ocupaciones, entre otros aspectos. (UADY, 2010).

- La visión de la UADY para el 2020 es:

**Ser reconocida como la institución de educación superior en México con el más alto nivel de relevancia y trascendencia social**

- Entendiendo por trascendencia social la capacidad de lograr cambios significativos y duraderos en los conocimientos, habilidades, concepciones del mundo, valores y formas de vida práctica de los habitantes de la región en que se desenvuelve la universidad





## LA VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN AL AÑO 2020: RELEVANCIA Y TRANSCENDENCIA SOCIAL

- PDI 2010-2020: Incluye el Programa prioritario para Revaloración de la Extensión Universitaria:
  - ❖ Vinculación con el sector productivo.
  - ❖ Proyectos sociales.
  - ❖ Educación continua.
  
- Se impulsaron diversas estrategias para lograr este objetivo.
  - ❖ Apoyo a las prácticas profesionales.
  - ❖ Escenarios reales de aprendizaje.
  - ❖ Inserción Laboral.
  - ❖ Proyectos de I+D+I.
  - ❖ Transferencia de Tecnología.
  - ❖ Identificación de tecnólogos de la UADY.
  - ❖ Proyectos sociales en comunidades de aprendizaje.
  - ❖ Vinculación con el sector público.

## LA VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN AL AÑO 2020: RELEVANCIA Y TRANSCENDENCIA SOCIAL

El diagnóstico para la actualización del PDI de la UADY realizado este año encontró:

VINCULACIÓN CON EL ENTORNO	
Fortalezas	Áreas de oportunidad
<p>La función de extensión se ha reorientado hacia el fomento de la vinculación con el entorno y la atención de problemáticas de alta importancia social y económica, abordadas mediante procesos participativos con las comunidades.</p>	<p>Insuficiente vinculación con el entorno y atención a las problemáticas locales y regionales.</p>
<p>Impulso de las prácticas profesionales y estancias en las empresas, así como para proyectos vinculados de investigación y proyectos sociales en comunidades de aprendizaje.</p>	<p>Falta de formación de los académicos en tareas de vinculación y extensión.</p>
<p>Las DES desarrollan una diversificada y creciente gama de acciones de vinculación con su entorno en el marco del PDI 2010-2020 y como parte de la responsabilidad social universitaria definida por la Universidad.</p>	<p>Insuficiente participación en redes nacionales e internacionales y foros de vinculación.</p>
<p>Se cuenta con un Consejo de Participación Social y un Consejo Consultivo por cada uno de los campus, los cuales son organismos de carácter externo que orientan a la UADY para consolidar la calidad y pertinencia de sus PE.</p>	





## CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA OFICINA INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN DE LA UADY

- En el año 2011 la Universidad Autónoma de Yucatán creó su oficina institucional de vinculación con el objetivo de incrementar la interacción universidad - sector productivo.
  
- Estructura organizacional para una eficaz gestión de la vinculación: El Comité Institucional de Vinculación
  - ❖ Un representante de cada facultad y del centro de investigación.
  - ❖ Plan de trabajo consensado, respetando las particularidades de cada área de conocimiento.
  - ❖ Herramienta para tener una visión de conjunto de la vinculación y unir esfuerzos dispersos.
  - ❖ Alinear las estrategias de las Facultades en materia de vinculación con el PDI de la universidad.
  - ❖ Mejor comunicación interna.
  - ❖ Proyectos conjuntos: ejemplo catálogo de servicios de vinculación del a UADY.
  - ❖ Proyectos multidisciplinarios.
  - ❖ Difusión de convocatorias y proyectos de beneficio común.

## LOS RETOS DE LA GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN MÉXICO

- **FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN.**
  - ❖ Se requiere un grupo de recursos humanos especializados en esta tarea que tengan no sólo las competencias requeridas sino las actitudes y valores proclives a este tipo de gestión.
  - ❖ Diferentes Competencias según las estrategias de vinculación.
  - ❖ Diferentes roles del gestor de vinculación.
  
- **CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS SUFICIENTES PARA INCENTIVAR LA VINCULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO.**
  - ❖ Se requiere contar con recursos económicos que en general la universidad pública en México, dada sus restricciones presupuestarias, carece.
  - ❖ Competencias para la recaudación de fondos.
  - ❖ Aporte de un porcentaje del ingreso de los proyectos realizados para la gestión de la vinculación.
  - ❖ La función del gestor de vinculación no es igual valorada en las universidades que otras funciones académicas o a veces ni siquiera existe como tal.

## LOS RETOS DE LA GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN MÉXICO

### ➤ **CAMBIOS EN LA LEGISLACIÓN UNIVERSITARIA**

- ❖ Adecuar su legislación interna a los nuevos requerimientos de flexibilidad que demanda la vinculación con el sector productivo.
- ❖ Adecuación de las reglamentaciones internas que se vuelven barreras para facilitar la participación de profesores y alumnos en este tipo de proyectos.
- ❖ Generar incentivos y mecanismos de evaluación que premien el esfuerzo de los profesores e investigadores por participar en proyectos vinculados.
- ❖ Los indicadores de evaluación externos no han evolucionado para medir y premiar los esfuerzos de vinculación de las IES.

### ➤ **ADECUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS CON LA REALIDAD DEL ENTORNO PRODUCTIVO.**

- ❖ En entornos productivos de escaso nivel tecnológico y compuesto mayormente por micro y pequeñas empresas no favorece la demanda empresarial de conocimiento universitario y no contribuye al establecimiento de intereses comunes entre el sistema de investigación público y el sector productivo.
- ❖ Se corre el riesgo de que un fomento indiscriminado de la vinculación universidad empresa tenga, por una parte, un escaso efecto sobre el desarrollo de la innovación empresarial y, por otra, no contribuya al desarrollo de la investigación universitaria, como usualmente se profesa.

## LOS RETOS DE LA GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN MÉXICO

- **ADECUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS CON LA REALIDAD DEL ENTORNO PRODUCTIVO (continuación)**
- Riesgo en establecer modelos de vinculación provenientes de otros entornos diferentes ala realidad mexicana.
  - ❖ Ejemplo: Excesivo peso que se le ha dado en México al fomento de la vinculación universidad empresa a través de la creación de oficinas de transferencia de tecnología:
    - ✓ El tipo de tecnología que puede ser transferida sólo beneficia a las empresas de gran tamaño, por lo que su impacto es reducido en el desarrollo económico del territorio.
    - ✓ Mayor impacto atendiendo problemas de las empresas desde un punto de vista de competitividad sistémica, es decir participar en proyectos que fortalezcan la competitividad de todo un sector más que atender a empresas individualmente.
    - ✓ El portafolio tecnológico de las universidades es limitado y en muchas ocasiones no responde a las necesidades de las empresas de la región.
    - ✓ Los recursos tanto económicos como organizacionales para transferir y comercializar una tecnología por lo general son mucho mayores al esfuerzo de construir una solución sistémica a una necesidad de un sector empresarial.

## LOS RETOS DE LA GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN MÉXICO

- **ADECUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS CON LA REALIDAD DEL ENTORNO PRODUCTIVO (continuación)**
  - ✓ La participación de la universidad en proyectos que atiendan a un sector empresarial en un territorio fortalece el capital social que permitirá seguir colaborando en otros proyectos de mayor envergadura que impulsen el desarrollo local, lo que es más difícil lograr con la atención individual a empresas.
  - ✓ La transferencia de tecnologías se percibe más como una acción de comercialización del conocimiento mientras que la resolución de problemas de un sector económico del territorio se percibe como un fuerte compromiso de la universidad con territorio lo que incrementa la pertinencia social de la misma.
- ❖ Otro tipo de acciones de vinculación pueden ser más efectivas dadas las problemáticas que aquejan al territorio. Por ejemplo, un territorio con alto nivel de desempleo entre los jóvenes universitarios requerirá dedicar recursos económicos al desarrollo de un proyecto que incremente su empleabilidad.



## CONCLUSIONES

- En la economía del conocimiento es indiscutible el papel de la universidad como agente de desarrollo territorial.
- La vinculación de las universidades con el sector productivo es una estrategia que le da mayor pertinencia a las universidades públicas en su territorio y es generadora capital social para el desarrollo.
- Sin embargo esta estrategia plantea diferentes retos tanto internos como externos a las universidades que deben ser superados para permitir una vinculación efectiva con el sector productivo.
- Es importante que al definir estrategias de vinculación por las universidades estas respondan a las problemáticas y realidad del sector productivo del territorio a quien atiende y no utilicen modelos provenientes de otras realidades.