



LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL ENTORNO: TRANSVERSALIDAD, IDENTIDAD Y REALIDADES

Mtro. Raymundo Soto Sánchez
Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco

México, D. F., Octubre de 2014

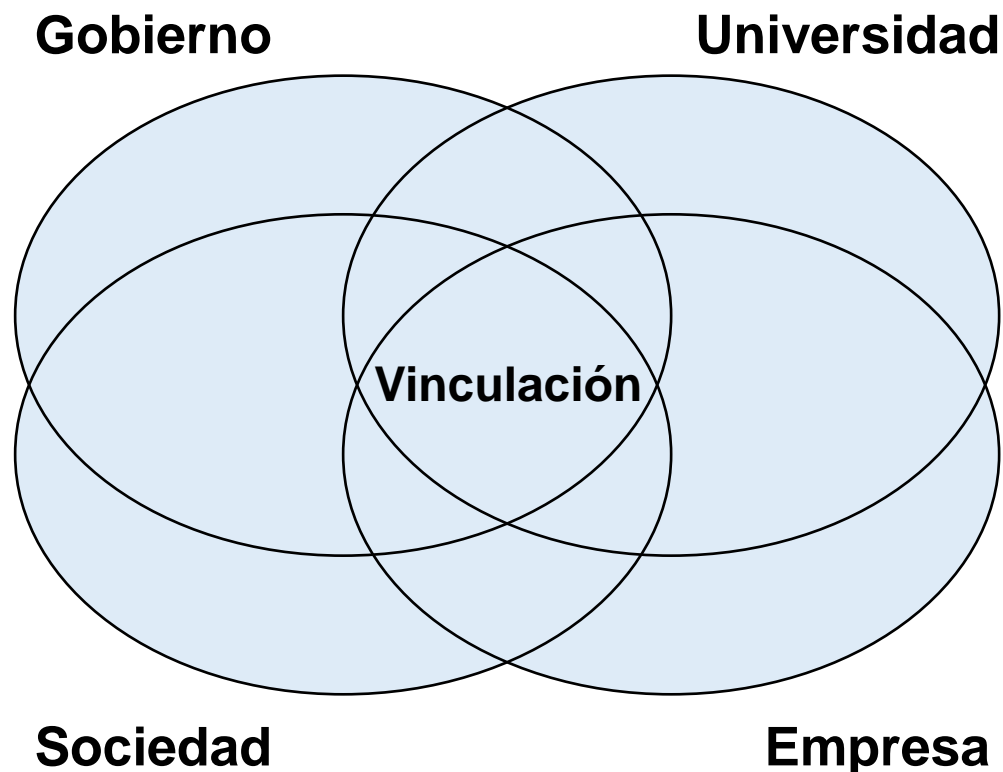
Entorno cambiante, incierto y complejo para empresas y universidades

- Nuevas tecnologías
En la forma de crear, guardar, usar y compartir la información
- Organización de la producción a escala mundial
- Creciente poder de los mercados financieros
- Ciclos más cortos de vida de los productos

Entorno cambiante, incierto y complejo para empresas y universidades

- **Generar nuevos conocimientos**
- **Mayores capacidades para la investigación básica y aplicada**
- **Transferencia de conocimientos y tecnología**
- **Innovación permanente**
- **Capacitación continua del talento humano**
- **Mejoramiento de productividad y competitividad**

Universidad en movimiento



En este ambiente, se requiere convergencia entre universidad, empresa, gobierno y sociedad para crear estrategias y mecanismos para responder a los cambios

Universidad en movimiento

Universidad se posiciona en la sociedad no sólo como generadora de profesionistas, sino como de conocimientos y propuestas socialmente útiles

Docencia

Investigación

Difusión y preservación de la cultura

Universidad

Vinculación con el entorno

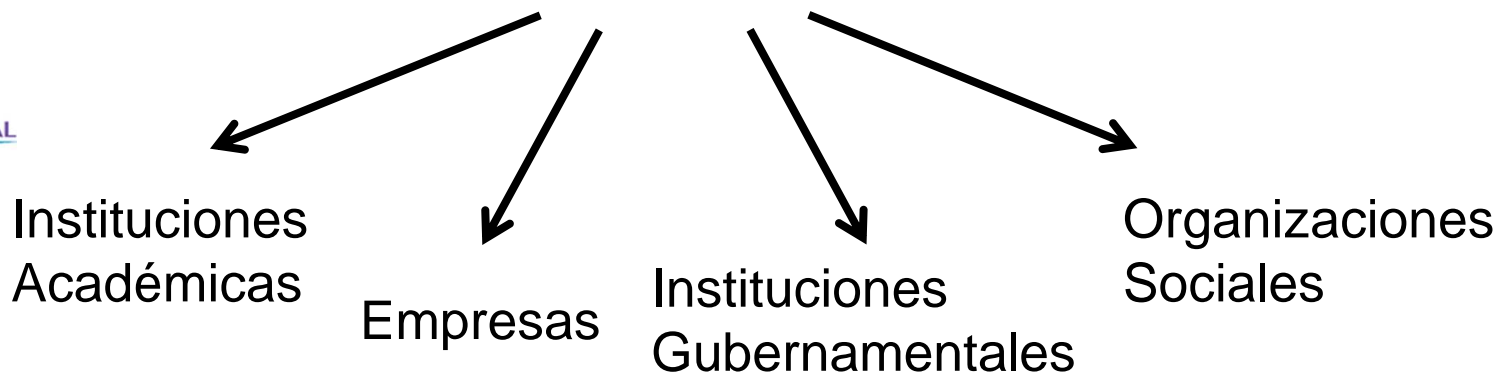


Universidad en movimiento

La vinculación debe ser el punto de articulación con el entorno, el punto donde se nutre la universidad del exterior y en donde se aplique y difunda el conocimiento y cultura



Vinculación con el entorno



La vinculación: su concepto

La vinculación es una estrategia de comunicación, interacción y cooperación permanente entre la universidad y el sector productivo y social que busca concretar acuerdos, proyectos y acciones específicas para generar valor y beneficios tanto para las instituciones educativas como para las empresas.



CONDUMEX



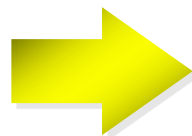
Azzapotzalco



Vinculación Universidad - Empresa



Vinculación



Beneficios:

- Pertinencia de planes y programas de estudio
- Apertura de oportunidades laborales para egresados
- Proyectos de investigación aplicada
- Transferencia de conocimientos
- Implantación de innovaciones
- Desarrollar nuevos productos
- Mejoras en productividad y competitividad

La vinculación como función transversal

Docencia

- Instituciones educativas del nivel medio para captar aspirantes
- Movilidad estudiantil nacional e internacional
- Servicio social
- Prácticas profesionales
- Estancias y visitas a empresas y comunidades

Investigación

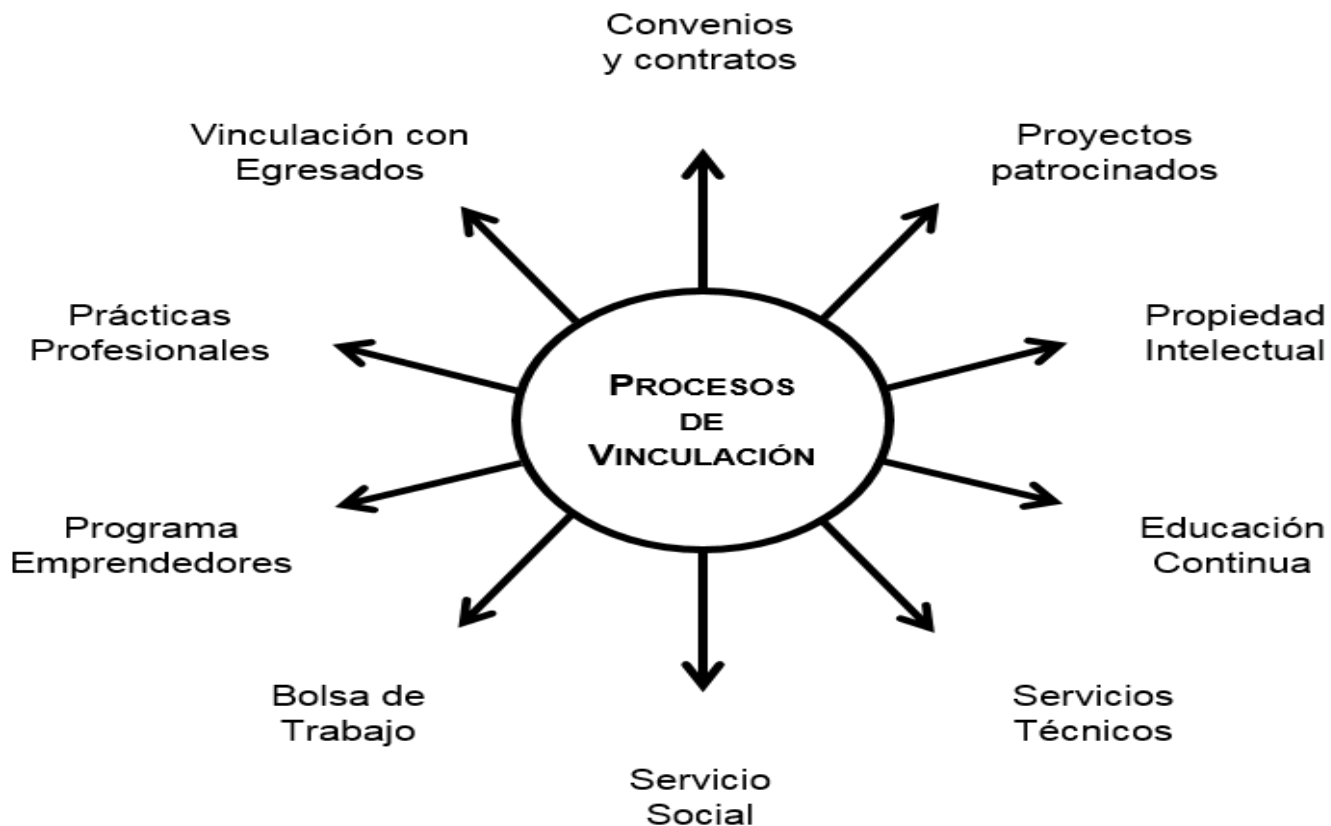
- Otras universidades e instituciones educativas
- Estancias de profesores
- Redes académicas e intercambio cultural
- Empresas y organizaciones gubernamentales y sociales

Difusión y preservación de la cultura

- Publicaciones conjuntas
- Estudios de seguimiento de egresados y empleadores
- Participación en congresos, seminarios, coloquios y eventos
- Actividades culturales

La vinculación y su identidad

Procesos Distintivos de la Función de Vinculación Académica y Social



Fuente: Elaboración propia con base en el Acuerdo 04/05 del Rector de la UAM Azcapotzalco

Obstáculos a la vinculación

- Las empresas no cuentan con el apoyo de investigadores que formulen soluciones tecnológicas a sus necesidades
- Se carece de mecanismos que faciliten la colaboración y la circulación y aplicación de conocimiento en el sector productivo
- La política pública no incentiva adecuadamente la transferencia de tecnología de la universidad a la empresa
- Falta formación y experiencia de los empresarios en gestión tecnológica, además de resistencia a procesos de asesoría
- Predominio de equipos con tecnología de segunda y hasta de tercera o más antigua generación
- Muchas empresas se interesan más en la adaptación de tecnología que en su generación y desarrollo



Gracias por su atención

rsoto@correo.azc.uam.mx