



**ASOCIACIÓN MEXICANA DE DIRECTIVOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA  
Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO, A.C.**

**Segundo Congreso Internacional  
Red Universidad – Empresa ALCUE  
15 Octubre 2014**

**Vinculación Universidad Empresa.  
La perspectiva de ADIAT**

**M. C. Rocío Cassaigne Hernández.  
Vicepresidenta.**



# UNIVERSIDAD EMPRESA

## La perspectiva de ADIAT

- ADIAT. La perspectiva de interfase
- La vinculación como ejercicio multidisciplinario
- El principal actor: ¿La empresa o la universidad?
- Los resultados esperados para la universidad o para la empresa
- Los resultados esperados para ADIAT





# INTERFASE

- La vinculación requiere de un elemento articulador que no se decante en favor de ninguno de los actores, a menos que las ventajas competitivas sean evidentes
- ADIAT, como una asociación que reúne a los integrantes de los tres sectores de la innovación tecnológica (industria, gobierno, investigación), es una plataforma idónea para los proyectos denominados de vinculación.
- ADIAT no es un elemento activo de la vinculación, sino un factor catalítico y de comunicación.





# INTERFASE

---



- La perspectiva de ADIAT, es una visión objetiva del verdadero valor de la tecnología objeto del proyecto de vinculación.



- Vinculación no es un proceso continuo, sino un ejercicio casuístico de actividades y resultados sui generis en cada ocasión



- Se trata de buscar los mejores resultados, sin cuestionar ni su origen ni su aplicación, pero tomando en cuenta los beneficios que pueden resultar de cada proyecto.





# MULTIDISCIPLINARIEDAD

---



- Es importante resaltar que las tecnologías emergentes, las tecnologías de mayor valor y las que presentan mejor desempeño en los mercados, provienen siempre de dos o más campos del conocimiento.



- Esto lleva a determinar que el interlocutor en la vinculación deberá tener un lenguaje técnico afín a ambos campos del proceso





# MULTIDISCIPLINARIEDAD

- Para citar un ejemplo, los centros de investigación CONACYT, señalan como “proyectos vinculados” a todos aquellos que se llevan a la práctica con empresas que solicitan un desarrollo tecnológico.
- En el programa de Estímulos a la Innovación del 2013, el número de proyectos vinculados superó el 60% de todos los que recibieron apoyo de CONACyT. De estos, se estima que cerca del 80% se relacionaron con Centros de disciplinas complementarias, y no afines.







# MULTIDISCIPLINARIEDAD

---



- La importancia de la vinculación, se manifiesta cuando se admite que las tecnologías más avanzadas son el resultado de esfuerzos combinados de diferentes disciplinas.



- El origen científico de un bien de alta tecnología, recibe aportaciones de diversas áreas y especialistas, y los productos terminados que son adquiridos por la sociedad integran numerosas habilidades y conocimientos.





# PRIMER ACTOR

---



- ¿La Empresa, o la Universidad?



- En la utopía, ambos interesados deberían encontrarse en el punto medio de la negociación, pero en la realidad, la vinculación es un ejercicio donde la teoría es más relevante que la praxis.



- ADIAT busca favorecer a todos los actores de los procesos de vinculación, pero no puede dar el primer paso. Se trata de conocer las fortalezas y los objetivos de cada uno, lo que lleva necesariamente a un proceso de diagnóstico, que no por rápido debe ser superficial.







# PRIMER ACTOR

---



- Así, se han detectado como los principales objetivos la transferencia de conocimiento, la asimilación de tecnologías y el fortalecimiento frente a competidores. Si las universidades disponen del conocimiento, las empresas conocen los mercados.

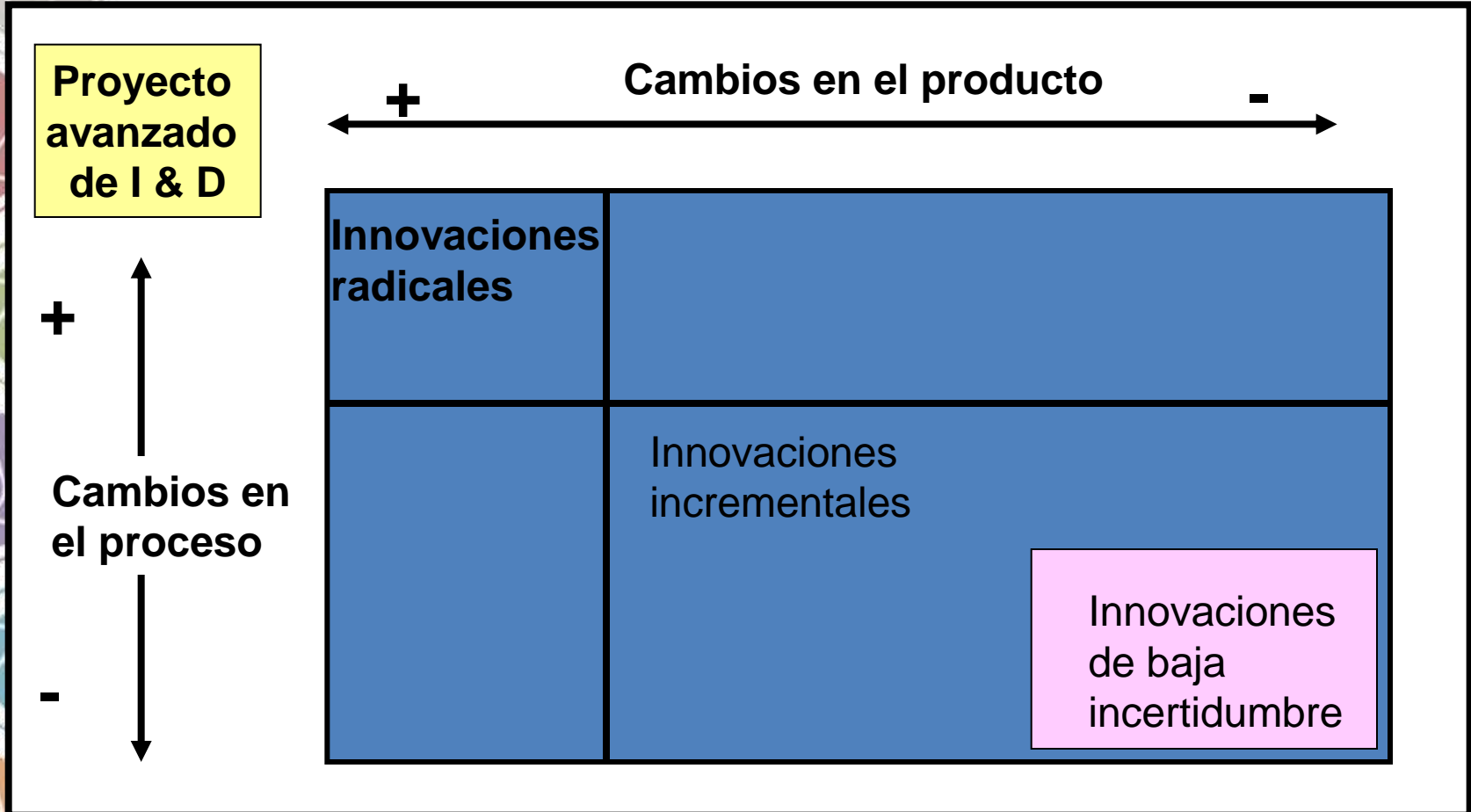


- Las fortalezas, por otra parte, difieren en cuanto a su especificidad ya que los recursos deben ser complementarios. Las empresas aportan capital, cuando las universidades aportan valores intangibles.



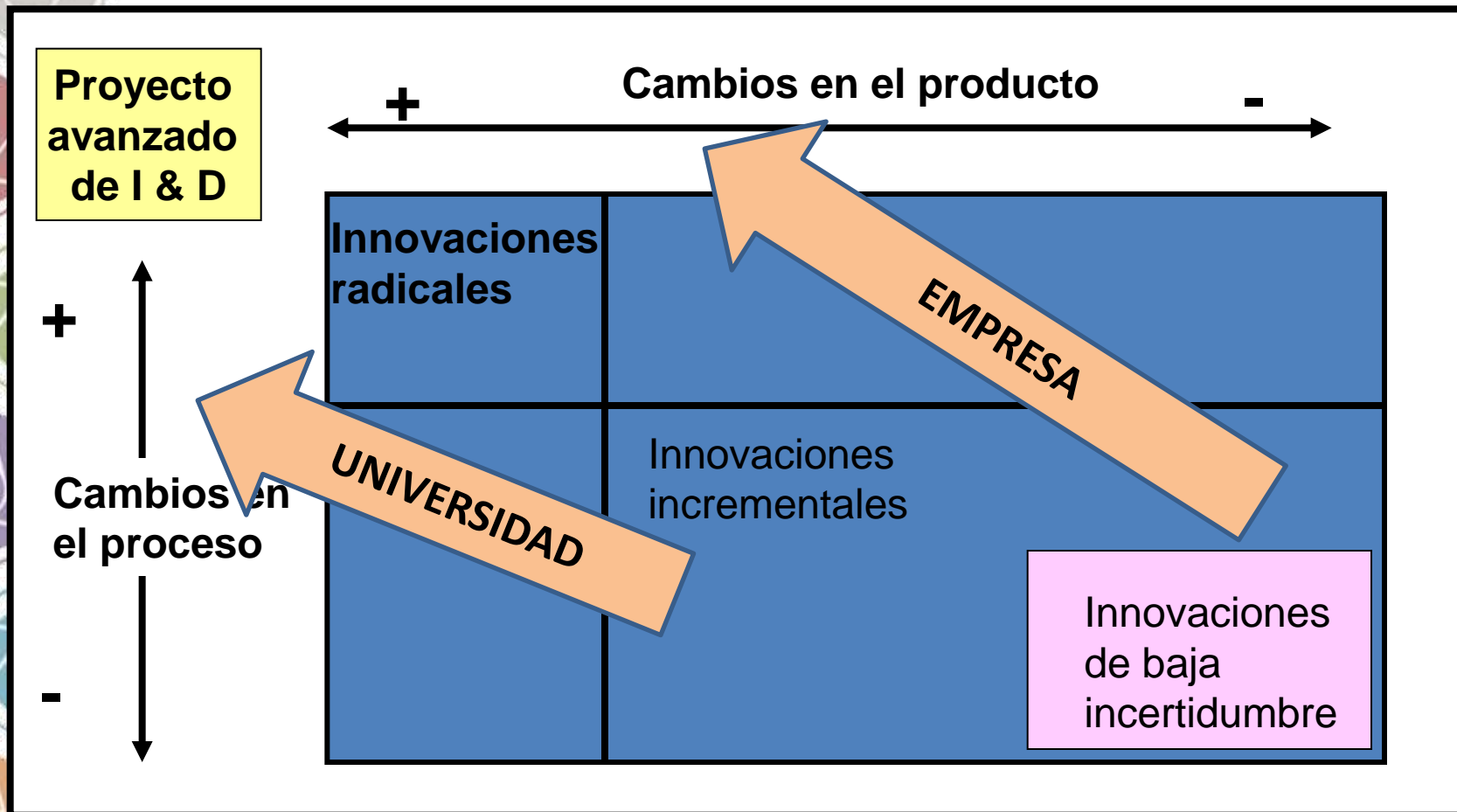


# MAPA DE LA CADENA DE VALOR DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN





# MAPA DE LA CADENA DE VALOR DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN





# DECISIÓN PRESUPUESTAL

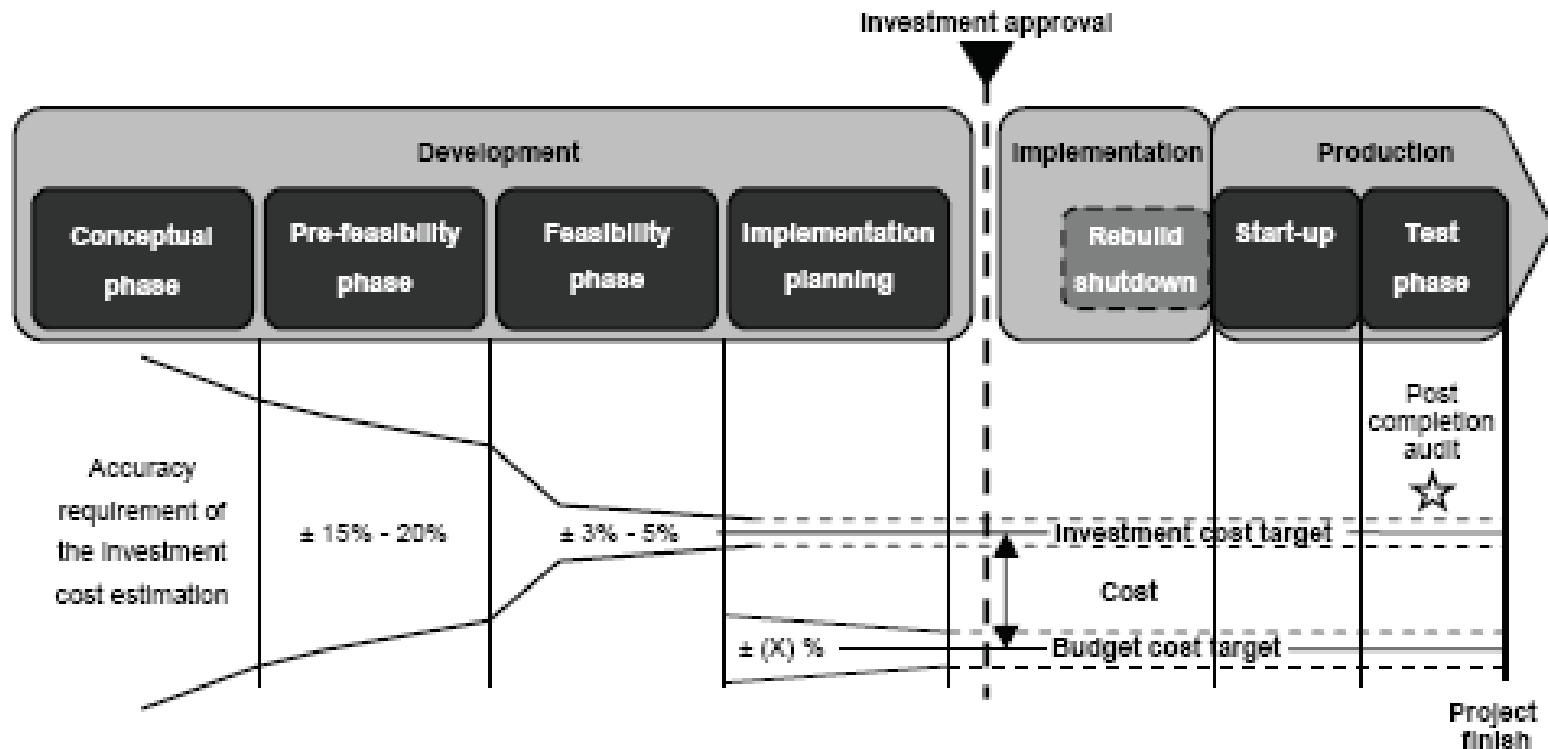


Fig. 8. An example of an investment process (adapted from the original source, Alteborg S & Sandslätt P 2005, based on Stora Enso's Investment guidelines).



# RESULTADOS PARA LOS ACTORES

---



- Es posible considerar al proceso de vinculación como un proceso de construcción de un par producto-mercado que culmina en una transferencia tecnológica o comercial. El éxito radica en la gestión de la innovación para lograr la coincidencia entre la oferta y la demanda.



- Puede existir vinculación universidad – empresa, cuyo resultado sea una tecnología transferida, pero puede darse el caso de la incorporación de una nueva tecnología en una entidad, sin que necesariamente haya existido un vínculo previo, ni permanente.





# RESULTADOS PARA LOS ACTORES

---



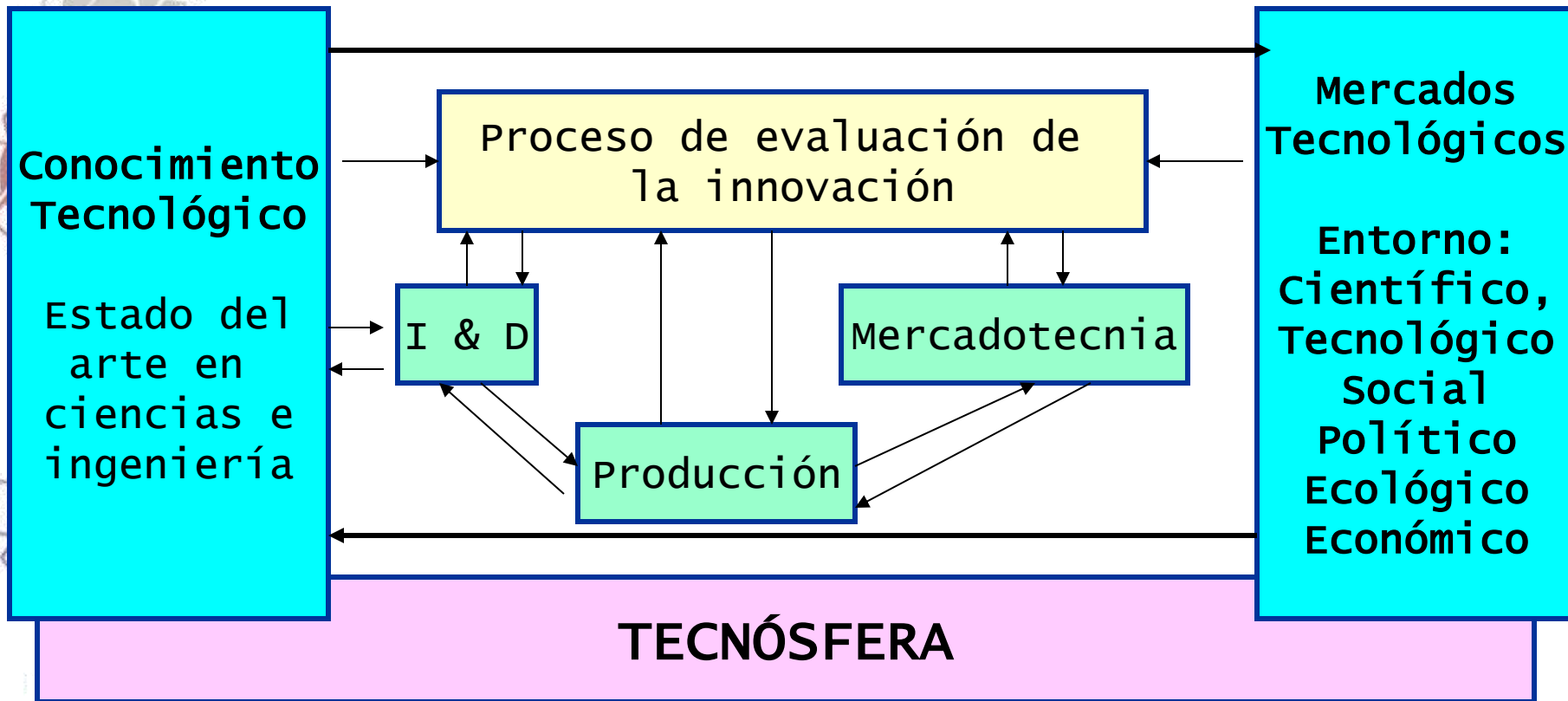
- La vinculación, cuando es realmente efectiva, modifica las relaciones esporádicas de los expertos, para convertirlas en una relación de mayor profundidad, verdadera gestión de conocimientos, y que produce resultados de alto impacto en las organizaciones. Siempre es un proceso que emana de la planeación estratégica de mediano plazo, y requiere que se establezcan indicadores para evaluar su efectividad.







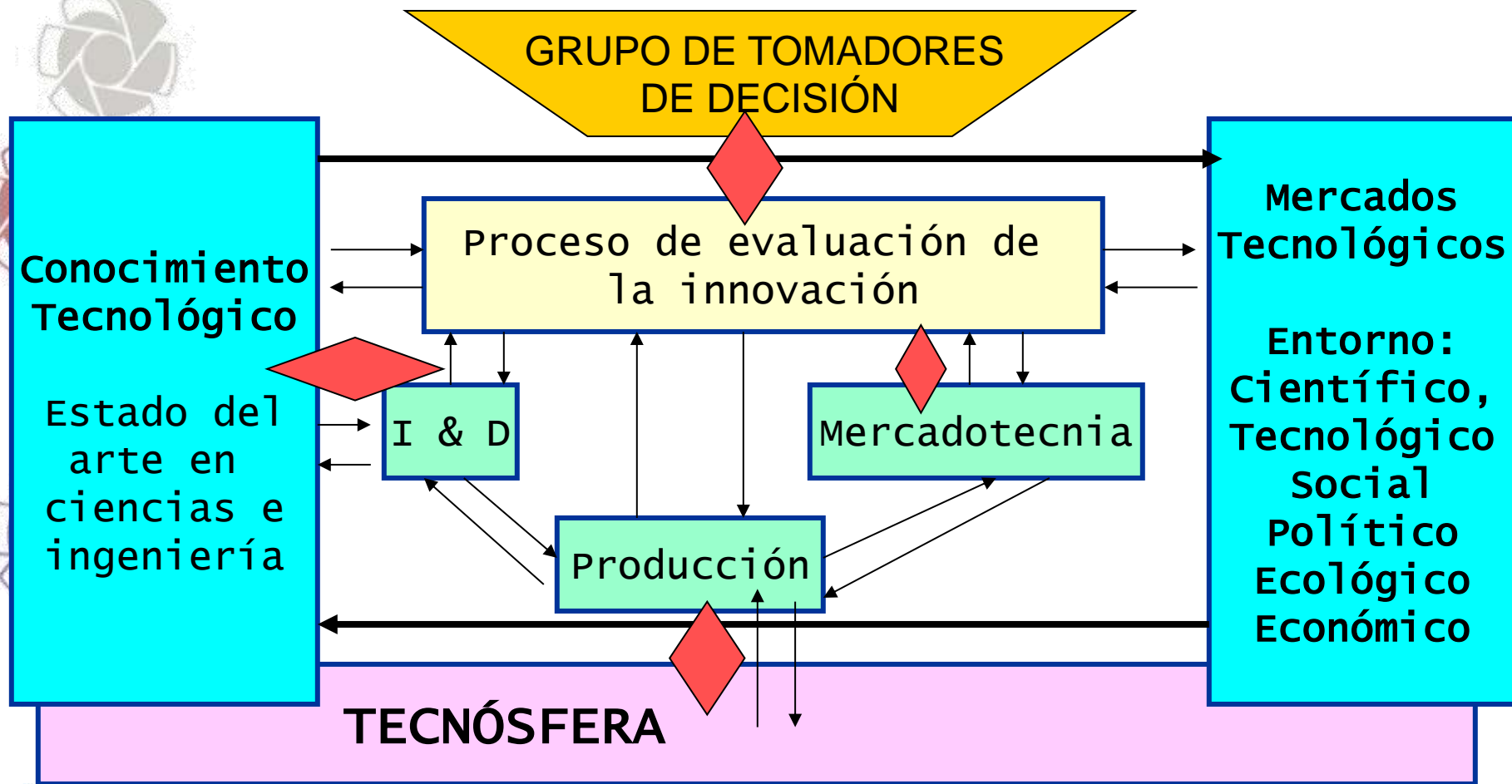
# MODELO DE EVALUACIÓN DE LA INNOVACIÓN



Graubar, 1980



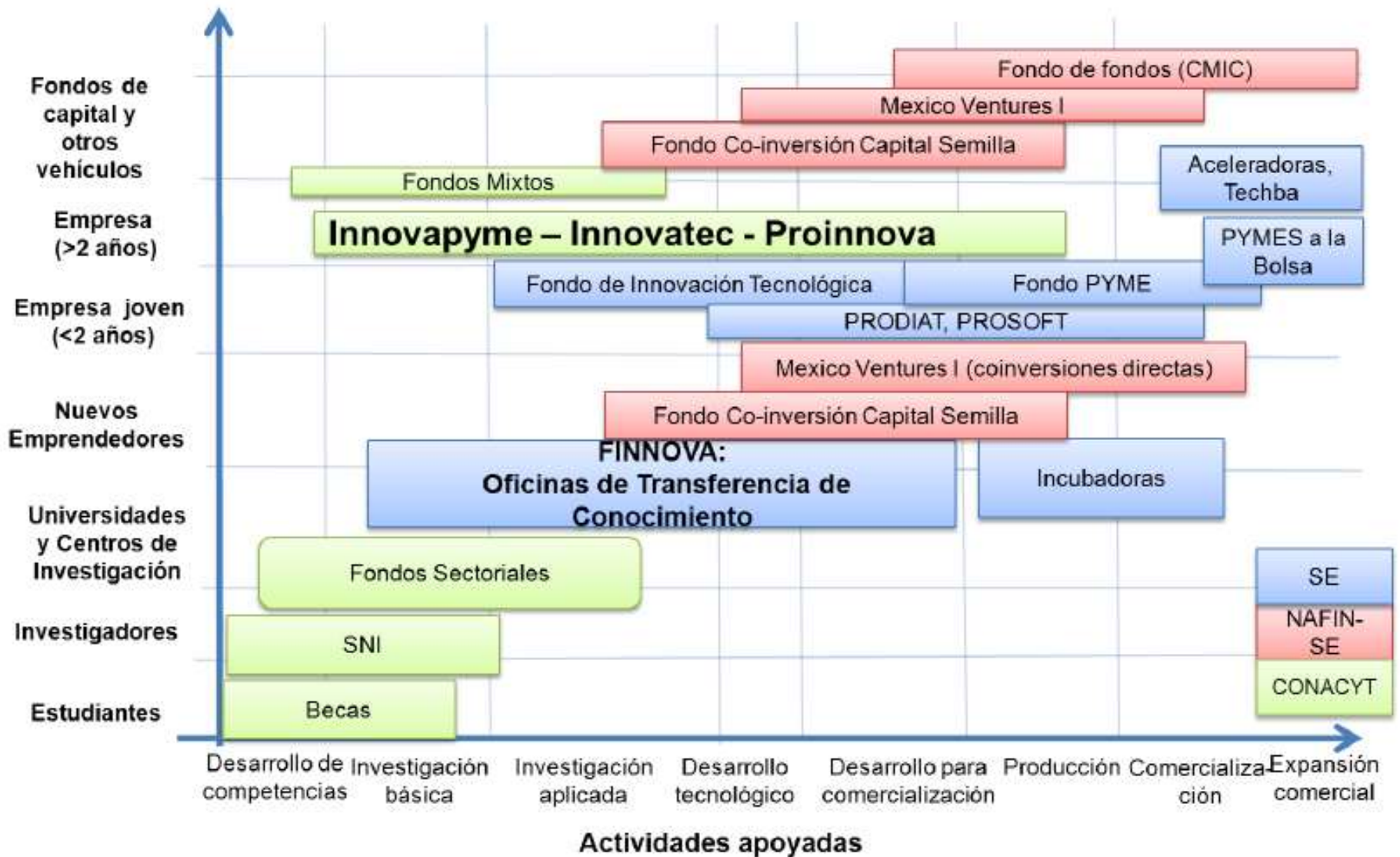
# MODELO DE EVALUACIÓN DE LA INNOVACIÓN



Graubar, 1980



## Instrumentos que contribuyen a impulsar la innovación:





# APOYOS DEL PROGRAMA DE ESTÍMULOS A LA INNOVACIÓN, 2015.

## Modalidad

Según la modalidad, tamaño de la empresa y condición de vinculación, el apoyo será determinado tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Modalidad	Tamaño de Empresa	Porcentaje de apoyo respecto al gasto elegible del proyecto en el ejercicio fiscal 2014			
		Proyecto individual	Proyecto en vinculación con IES/CI		Tope Máximo de apoyo por empresa (moneda nacional)
		% del gasto de la empresa	% del gasto de la empresa	% del gasto de las IES/CI	Total
<b>INNOVAPYME</b>	MIPYMES	<b>30%</b>	<b>35%</b>	<b>75%</b>	<b>21 MILLONES</b>
<b>INNOVATEC</b>	Empresas Grandes	<b>25%</b>	<b>30%</b>	<b>70%</b>	<b>36 MILLONES</b>
<b>PROINNOVA</b>	MIPYMES	<b>No aplica</b>	<b>50%</b>	<b>75%</b>	<b>27 MILLONES</b>
	Empresas Grandes		<b>35%</b>		



# RESULTADOS PARA ADIAT

---



- **Programa Avanzado en Vinculación Efectiva y Transferencia de Tecnología PAVETT**



- Formar Especialistas en Vinculación y Transferencia de Tecnología que trabajen de manera conjunta en la gestión de la tecnología, instrumentando modelos e iniciativas con aplicación en un contexto global





# RESULTADOS PARA ADIAT

---



- El PAVETT introduce un modelo innovador en su planeación y ejecución, ya que incluye la colaboración uno a uno entre profesionistas en Transferencia de Tecnología nacionales y de otros países del continente Americano, específicamente EUA y Canadá. Esto incluye la colaboración desde el diseño mismo de los contenidos de los módulos, generando el alto valor que implica el intercambiando contextos, experiencias y mejores prácticas de los expositores.







# RESULTADOS PARA ADIAT

---

- Este componente internacional tiene como propósito incentivar y acrecentar el conocimiento y el intercambio global e intercultural con expertos de otras regiones, lo que permitirá una experiencia única para el análisis de casos e identificación de oportunidades inmediatas, con una visión internacional de aplicación a nivel nacional



# CONCLUSIÓN

---



- La vinculación, realmente efectiva, no se limita a la transmisión del conocimiento o a la adquisición de un equipo o una tecnología.



- El valor de esta práctica radica en la conversión de valores intangibles a valores prácticos, que beneficien a toda la sociedad.



- El conocimiento que no se aplica carece de sentido, pero la técnica que no genera conocimiento carece de valor.





---

# MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

M. C. ROCÍO CASSAIGNE HERNÁNDEZ  
GERENTE DE PROPIEDAD INTELECTUAL  
CIATEQ, A.C.  
[rocio.cassaigne@ciateq.mx](mailto:rocio.cassaigne@ciateq.mx)