



# El Centro de Extensionismo Industrial en Uruguay: una nueva modalidad de vinculación Universidad-Empresas

Ana Libisch, Alejandra Mujica, Nora Peralta,  
Nicolás Reig y Michele Snoeck

Segundo Congreso Internacional de la Red UE-ALCUE:  
“Encuentro de Saberes: Universidad-Empresa para la Innovación”  
México, D.F. / Octubre 2014

# Presentación

1. El CEI: ¿Qué es? ¿Porqué?

2. Nueva herramienta de vinculación  
Universidad-Empresa

3. Desafíos y perspectivas



# 1. El Centro de Extensionismo Industrial (CEI): ¿Qué es? ¿Porqué?

# ¿Qué es el CEI?

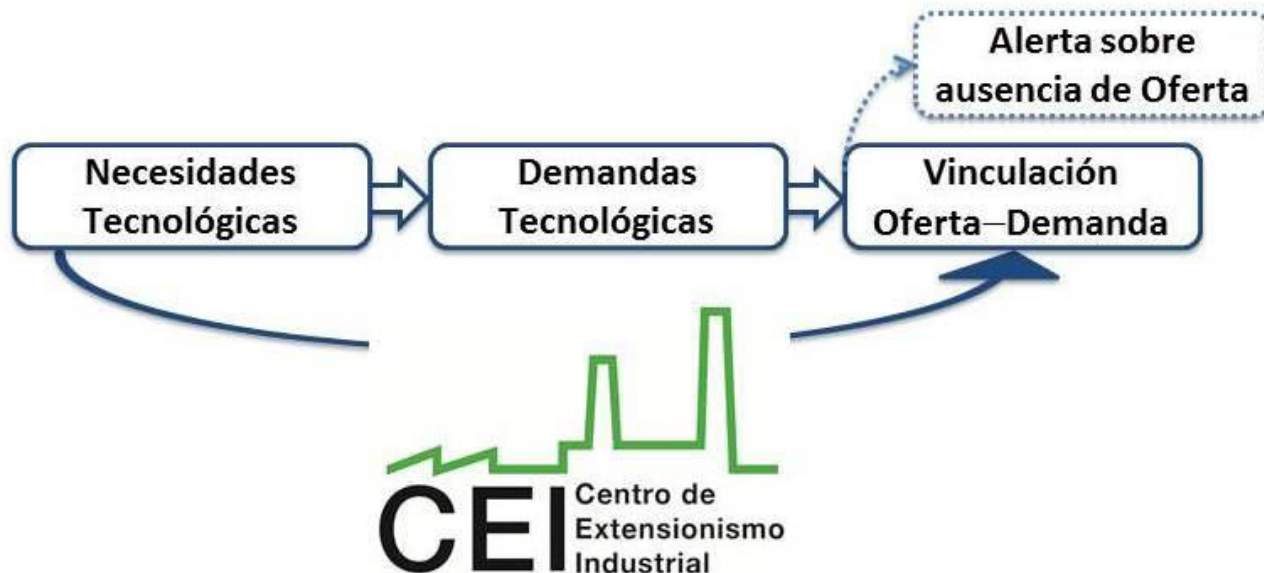
➤ Nueva iniciativa (2014) de carácter público-privado entre el Gobierno Nacional (MIEM), la Industria (CIU) y la Academia (UdelaR) (Triángulo de Sábato-Botana, 1968)

➤ Recientemente consiguió un financiamiento adicional de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)



# Objetivo principal

- Estimular la expresión de demandas de conocimiento y de innovación de las PYMES y articularlas con las capacidades del SNI, vía extensionismo industrial



# Por qué un CEI en Uruguay (1)

---

➤ Existen débiles vínculos entre la oferta y la demanda de conocimiento y tecnología de aplicación industrial (Bértola *et al*, 2005; Snoeck, 2012)

- La **demanda** en las PYMES no se expresa espontáneamente
- La **oferta** nacional tiene baja visibilidad para el sector empresarial
- Los **incentivos** a la innovación tienen poco uso en la industria nacional

# Por qué un CEI en Uruguay (2)

---

- Acuerdo MIEM-CIU-UdelaR:
  - Dar mayor visibilidad a **la oferta, la demanda y los apoyos/incentivos**, y facilitar sus interrelaciones
  - Apoyar la **incorporación de conocimiento** en las empresas y contribuir a elevar su productividad
  - **Herramienta: servicios de extensionismo / intermediación**, que buscan apalancar recursos existentes

# Servicios de Extensionismo

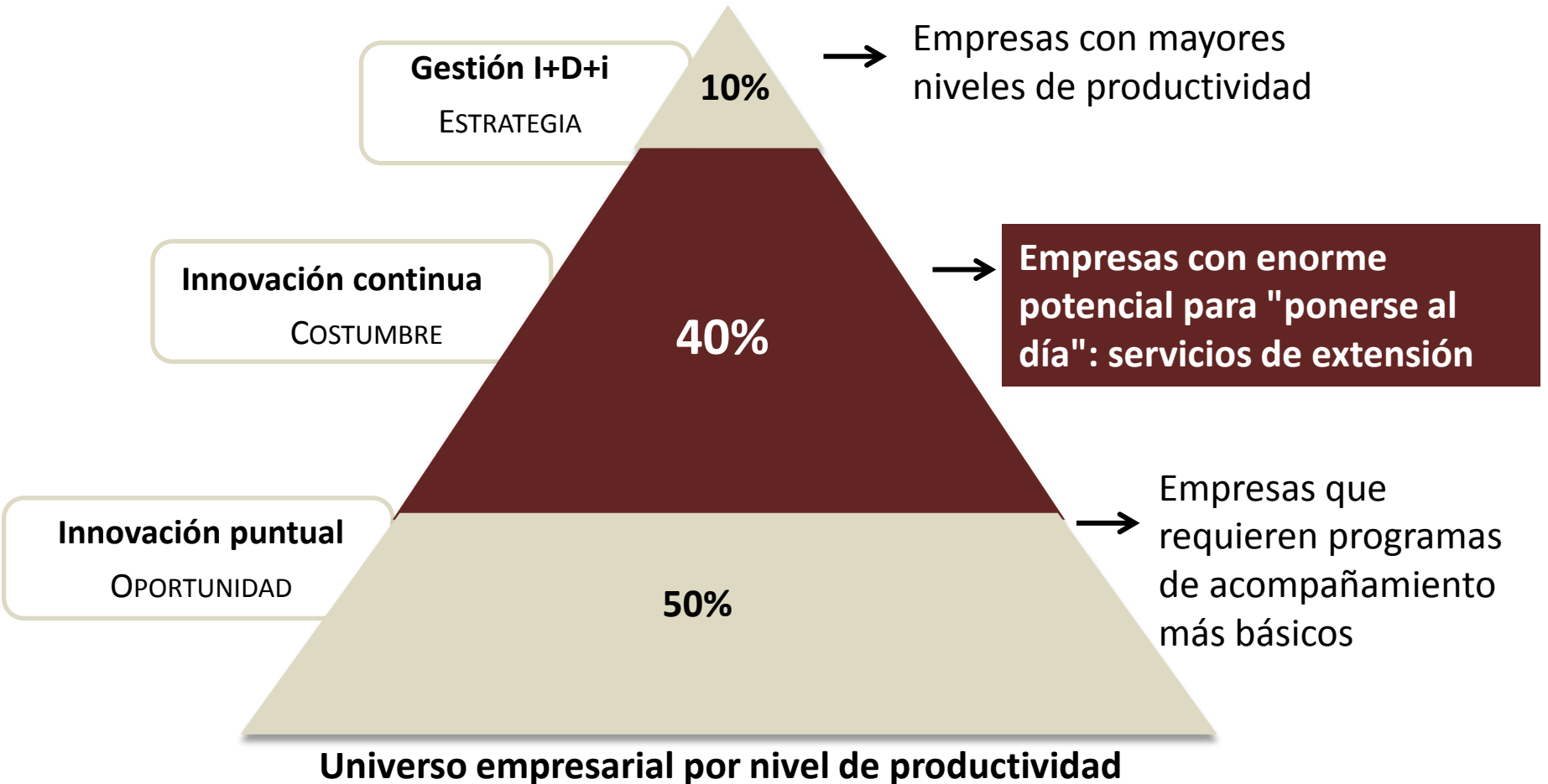
---

- **Objetivo: promover la innovación adentro de la empresa y aumentar su productividad**
- **Orientados desde la demanda** (necesidades reales de las empresas) y no desde la oferta como la mayoría de los programas públicos
- **Acompañamiento (sin costo) a la empresa** en 3 fases: diagnóstico, plan de acción de mejora y vinculación con la oferta del SNI



# Servicios de Extensionismo

- Población objetivo: **PYMES de nivel tecnológico medio** (según productividad empresas en PenD)





## 2. Nueva herramienta de vinculación Universidad-Empresa

# Antecedentes (1)

---

- Vinculación Universidad de la República (UdelaR) – Empresas:
  - **Convenios específicos (1985-...)**
  - **CSIC: Proyectos de vinculación con el sector productivo (1992-...)**
  - Proyectos para la resolución de problemas específicos en algunas empresas (ANCAP, ANP) (2012-...)

## Antecedentes (2)

---

- **Resultados positivos pero persiste la debilidad de la demanda y grandes dificultades en la vinculación**
- **Consenso: los instrumentos de la oferta deben ser complementados con otros “del lado de la demanda”**
- **Detección y promoción** de las demandas: fundamental para mejorar el vínculo Universidad-Empresas

# Rasgos distintivos CEI (1)

---

## **1. Primera experiencia concreta de extensionismo industrial que se realiza en el país**

- Extensionismo industrial entendido como búsqueda de demandas empresariales y articulación con la oferta a través de una “ventanilla única”

# Rasgos distintivos CEI (2)

---

## **2. El carácter de la iniciativa: fortalecimiento del vínculo entre la Universidad y el sector productivo**

- Iniciativa conjunta Gobierno-Industria-Academia implica que la Universidad se vincula directamente con los responsables de la política industrial (MIEM) y mayor cercanía a las empresas (CIU)

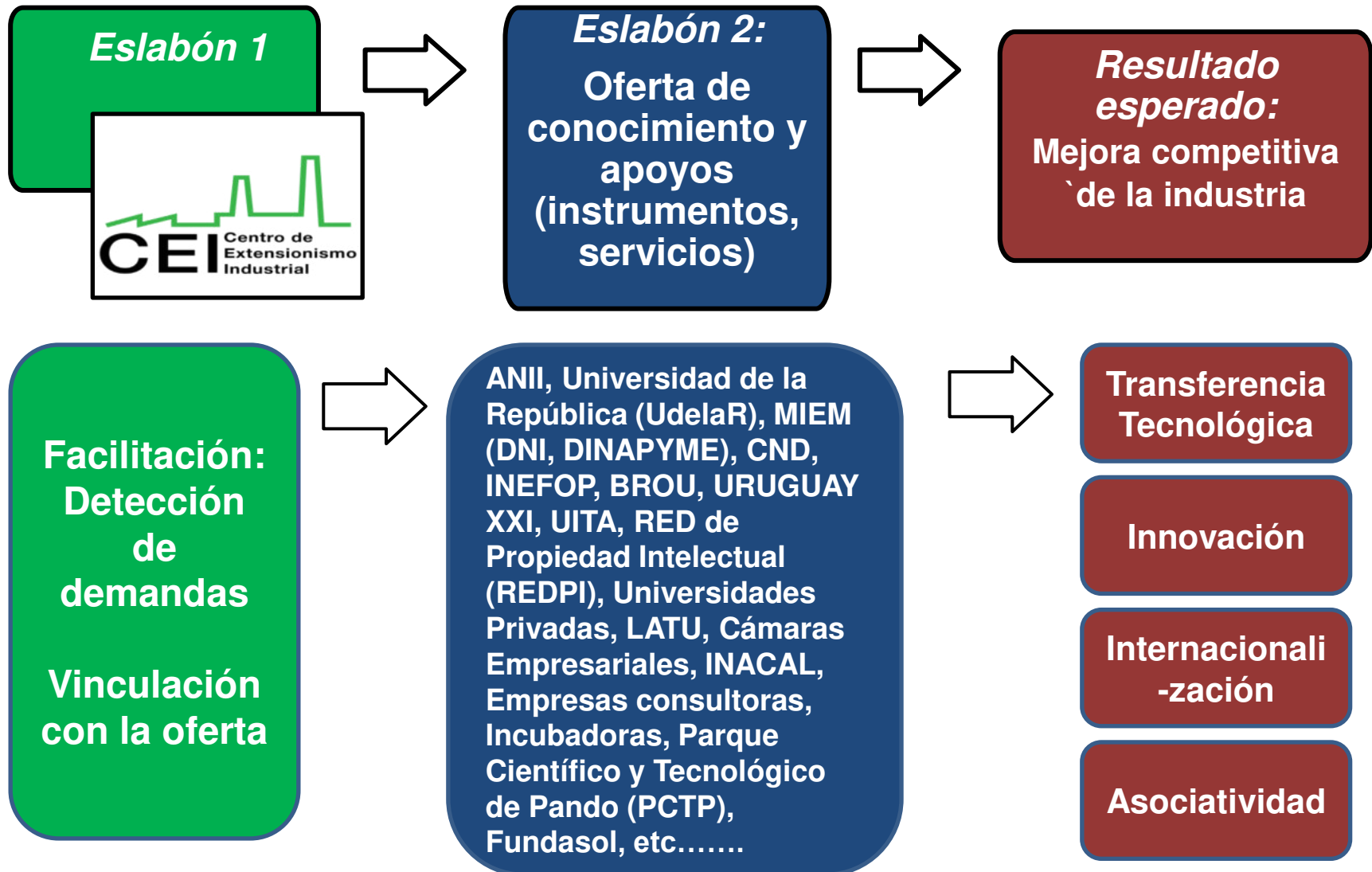
# Rasgos distintivos CEI (3)

---

## 3. CEI representa el “eslabón faltante” en la cadena de apoyos a la competitividad de la industria

- Del “**lado de la oferta**” ya existen instituciones y programas que apoyan varias fases del proceso de innovación (eslabón 2)
- **El CEI es el primer eslabón: facilita la detección de necesidades, su transformación en demandas y su vinculación con la oferta**

# Rasgos distintivos CEI (3)





## 3. Desafíos y perspectivas

# Desafíos (1): Resultados

---

- **Generar resultados concretos (en el corto plazo) en el desempeño productivo de las PYMES**
- Detectar sus demandas tecnológicas y conectarlas/intermediarlas con la oferta de instrumentos y capacidades de resolución de problemas

## Desafíos (2): Crear capacidades

---

- Diseño, aplicación y evaluación de una **metodología de extensionismo industrial**
- **Formación RRHH** en la aplicación de esta metodología
- **Generar proactividad empresarial** para canalizar demandas de innovación hacia el SNI vía el CEI

## Desafíos (2): Crear capacidades

---

- **Fomentar capacidad empresarial** para utilizar instrumentos de apoyo
- **Generar vínculos más fluidos entre las PYMES** y los centros de conocimiento
- **Crear “Antenas Tecnológicas” Regionales**

## Desafíos (3): ¿Futuro del CEI?

---

- **Consolidar el CEI en términos de recursos y de estructura institucional**
- **Asegurar la sustentabilidad de este instrumento**

# Perspectivas (1)

---

- **CEI representa una fuerte apuesta de los tres actores involucrados (MIEM, Udelar, CIU)**
- Desde sus inicios (mayo 2014) ha tenido una buena recepción por actores y ámbitos empresariales, académicos y gubernamentales
- **Ha generado muchas expectativas**

## Perspectivas (2)

---

- **Proceso de mediano plazo que recién comienza:** primeros resultados en 2015 y más allá...
- **Evaluar y ajustar el CEI a medida que produzca resultados, a la luz de “buenas prácticas” internacionales y la experiencia en otros países**



**¡GRACIAS!**

Comentarios: [nreig@ciu.com.uy](mailto:nreig@ciu.com.uy)  
Información: [www.ciu.com.uy/cei](http://www.ciu.com.uy/cei)

