



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



RELACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA EN RESTAURANTES DE TRES DISTRITOS DE LIMA. PERÚ

Yrene C. Uribe Hernández
Stalein J. Tamara Tamariz
Esteban V. Horna Bances

UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU
LIMAPERÚ



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



- **Boom gastronómico**
- **2011 sector restaurantes y hoteles creció 9,76%**
- **Aproximadamente 220 000 establecimientos (2013)**
- **Diversidad biológica del Perú:**
 - a. **Diversidad de especies, flora de cerca de 25000 especies, fauna de mas de 5000**
 - b. **Diversidad de recursos genéticos: papa, animales**
 - c. **Diversidad de ecosistemas 84/117**
 - d. **Megadiversidad y responsabilidad**



**Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación**
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



- **Formación en educación superior incrementada en últimos 10 años: 04 Universidades dan formación profesional(ULCB en 2009)**
- **ULCB inicia actividades en el 2010 ofreciendo carreras como:**
 - a. **Gastronomía y arte culinario y Gastronomía y gestión empresarial,**
 - b. **Nutrición y técnicas alimentarias,**
 - c. **Ingeniería en industrias alimentarias,**
 - d. **Administración de Turísticos y Hoteleros**

LE CORDON BLEU
ACADEMIE HART CULINAIRE DE PARIS 1895



LE CORDON BLEU

1895





Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



- **Estudio de percepción sobre la Relación Universidad-Empresa, desde el punto de vista de los gerentes o administradores de restaurantes localizados en los distritos de Santa Anita, Miraflores y San Isidro en Lima, Perú**
- **Muestra de 270 restaurantes, se estudió la relación entre universidad –empresa como mecanismo de cooperación, la prestación de servicios, los aportes de la Universidad, la satisfacción ante la formación de los estudiantes universitarios, la inversión de la empresa en la formación de recursos humanos y el conocimiento de los servicios educativos que las Universidades proveen.**

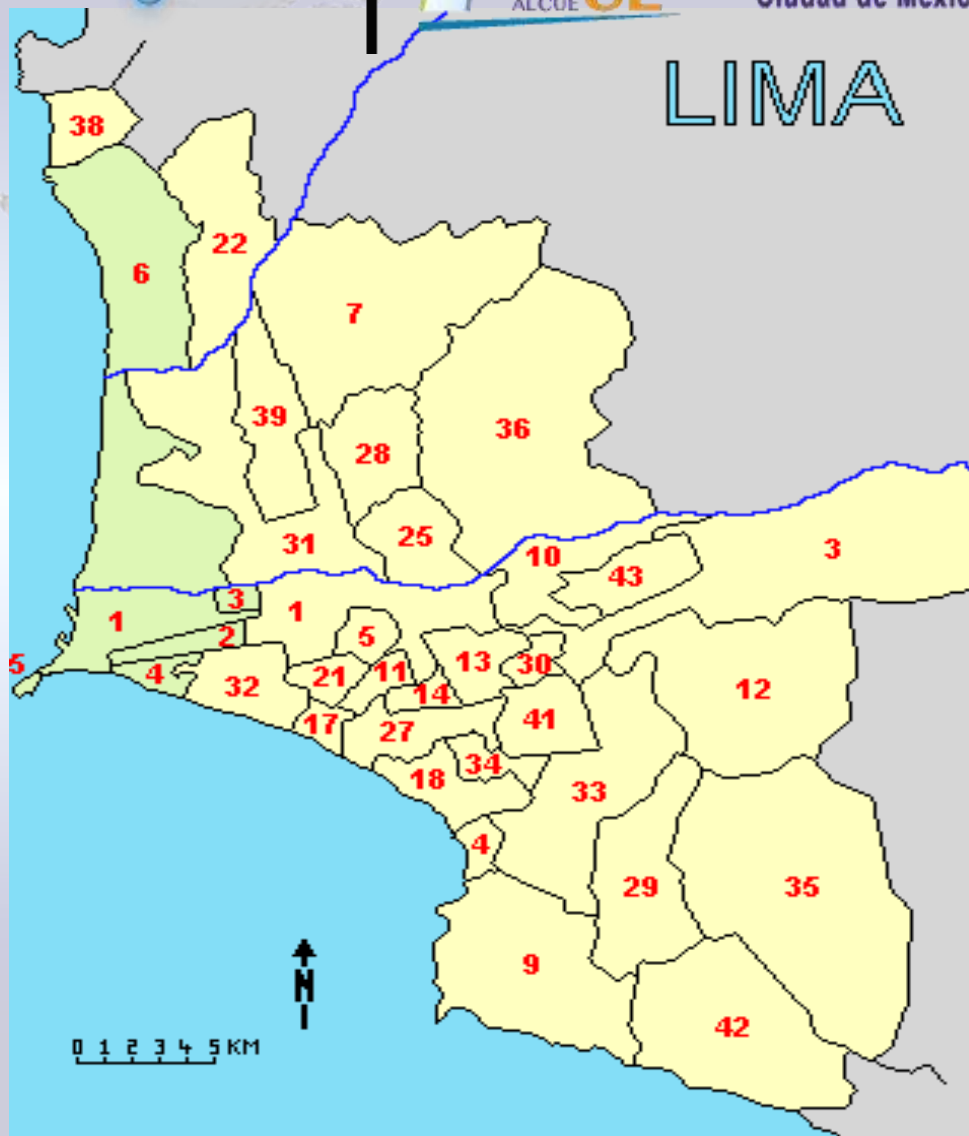


Encuentro de Saberes: Universidad-Empresa para la Innovación

Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



LIMA



- 1 - Cercado de Lima
- 3 - Ate
- 4 - Barrancí
- 5 - Breña
- 7 - Comas
- 9 - Chorrillos
- 10 - El Agustino
- 11 - Jesús María
- 12 - La Molina
- 13 - La Victoria
- 14 - Lince
- 17 - Magdalena del Mar
- 18 - Miraflores
- 21 - Pueblo Libre
- 22 - Puente Piedra
- 25 - Rimac
- 27 - San Isidro
- 28 - Independencia
- 29 - San Juan de Miraflores
- 30 - San Luis
- 31 - San Martín de Porres
- 32 - San Miguel
- 33 - Santiago de Surco
- 34 - Surquillo
- 35 - Villa María del Triunfo
- 36 - San Juan de Lurigancho
- 38 - Santa Rosa
- 39 - Los Olivos
- 41 - San Borja
- 42 - Villa El Salvador
- 43 - Santa Anita



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



Estadístico	Santa Anita	Miraflores	San Isidro
Número	114	72	84
Edad:			
- Media	37,50	34,61	31,30
- Mediana	39,00	34,00	30
- Moda	41	31	30
-Desviación típica	8,143	5,74	2,688
Rango:	37	25	16
- Límite mínimo	20	25	25
- Límite máximo	57	50	41



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



Grado de instrucción	Santa Anita	Miraflores	San Isidro
Primaria	5,3		
Secundaria	8,8		
Superior relacionada con los Negocios	75,4	100,0	100,0
Superior relacionada a carreras diferentes	10,5		



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



RELACIÓN CON LA UNIVERSIDAD



**Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación**
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



- **96,3% no ha tenido relación con la Universidad en los últimos años**
- **100% mostraron disposición con la necesidad de suscribir un convenio con las Universidades para prácticas preprofesionales de los estudiantes**
- **90% satisfechos con el asesoramiento prestado por las Universidades**
- **90% dispuestos a destinar recursos para la Universidad**
- **57,8% ha prestado algún tipo de servicio a alguna Universidad**



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



APORTE DE LA UNIVERSIDAD



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



¿UNIVERSIDAD MOTOR DE DESARROLLO?

Respuesta	Santa Anita	Miraflores	San Isidro
Muy de acuerdo	2,6	68,1	19,0
De acuerdo	93,9	30,6	81,0
Indiferente	3,5		

98,2% del total estuvieron de acuerdo con que las universidades son motor de desarrollo económico, social y político



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



¿UNIVERSIDAD CON ORGANIZACIÓN APROPIADA?

Respuesta	Santa Anita	Miraflores	San Isidro
Muy de acuerdo	1,8	58,3	20,2
De acuerdo	84,2	41,7	79,8
Indiferente	14,0		

94,1% del total están de acuerdo en que actualmente las universidades tienen La organización apropiada para ejercer su función para el desarrollo nacional



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



¿EMPRESAS COMPROMETIDAS CON MODELOS DE UNIVERSIDADES PARA EL DESARROLLO NACIONAL?

Respuesta	Santa Anita	Miraflores	San Isidro
Muy de acuerdo	2,6	52,8	31,0
De acuerdo	49,1	47,2	69,0
Indiferente	47,4		
En desacuerdo	0,9		

79,6% del total comprometidos con modelo de universidades para desarrollo nacional



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



¿UNIVERSIDAD COMO SOCIO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN?

Respuesta	Santa Anita	Miraflores	San Isidro
Muy de acuerdo	4,4	51,4	61,9
De acuerdo	16,7	48,6	36,9
Indiferente	77,2		1,2
En desacuerdo	1,8		

66% del total están de acuerdo en que las universidades actúan como socios de investigación con las empresas



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



¿UNIVERSIDAD COMO MOTOR DE INNOVACIÓN GRACIAS A TRANSFERENCIA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS?

Respuesta	Santa Anita	Miraflores	San Isidro
Muy de acuerdo	7,9	48,6	75,0
De acuerdo	16,7	50,0	25,0
Indiferente	70,2	1,4	
En desacuerdo	4,4		
Muy en desacuerdo	0,9		

67,7% piensan que las universidades actúan como motor de innovación



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



¿UNIVERSIDAD APOYA A PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA?

Respuesta	Santa Anita	Miraflores	San Isidro
Muy de acuerdo	7,0	44,4	67,9
De acuerdo	26,3	50,0	32,1
Indiferente	57,9		
En desacuerdo	7,9		
Muy en desacuerdo	0,9		

70,3% están de acuerdo en que las universidades apoyan la pequeña y mediana empresa



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



¿UNIVERSIDAD ADECÚA FORMACIÓN PROFESIONAL A NECESIDADES Y REALIDAD NACIONAL?

Respuesta	Santa Anita	Miraflores	San Isidro
Muy de acuerdo	4,4	44,4	45,2
De acuerdo	47,4	48,6	54,8
Indiferente	39,5	6,9	
En desacuerdo	7,9		
Muy en desacuerdo	0,9		

77,8% piensan que universidades adecúan la formación profesional a la necesidad y realidad nacional



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



¿UNIVERSIDAD PROMUEVE INTEGRACIÓN DE ESTUDIANTES DE OTROS ÁMBITOS?

Respuesta	Santa Anita	Miraflores	San Isidro
Muy de acuerdo	4,4	48,6	44,0
De acuerdo	55,3	45,8	56,0
Indiferente	31,6	4,2	
En desacuerdo	7,0		
Muy en desacuerdo	1,8		

85,5% piensa que las universidades promueve la integración de estudiantes



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



FORMACIÓN PROFESIONAL



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



¿SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN DE ACTUALES PROFESIONALES?

Respuesta	Santa Anita	Miraflores	San Isidro
Muy satisfecho	68,4	54,2	3,6
Satisfecho	30,7	43,1	96,4
Indiferente	0,9	2,8	
Insatisfecho			

86,0 % satisfechos con la formación de los actuales profesionales



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



¿COMPETENCIAS/ACTITUDES QUE DEBEN TENER PARA SER CONTRATADOS?

COMPETENCIA/APTITUD	%
Conocimiento teórico	7,6
Formación práctica	8,1
Actitud para el trabajo	18,9
Capacidad para comunicarse eficazmente con colegas y clientes	12,2
Capacidad de gestión	12,2
Conocimiento de idiomas	11,6
Habilidades directivas	9,9
Capacidad de análisis	9,9
Conocimiento de informática o nuevas tecnologías	10,5

La principal competencia para el 18% es la actitud para el trabajo



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



¿HA INVERTIDO EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Respuesta	Santa Anita	Miraflores	San Isidro
Sí	0,9	1,4	0,0
No	99,1	98,6	100

99,6% no ha invertido en formación profesional de su personal



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



SERVICIOS EDUCATIVOS



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



¿ESTARÍA DISPUESTO A SUSCRIBIR CONVENIO CON ALGUNA UNIVERSIDAD QUE BRINDE SERVICIOS NECESARIOS PARA SU EMPRESA Y/O NEGOCIO*?

Respuesta	Santa Anita	Miraflores	San Isidro
Sí	99,1	100,0	100,0
No	0,9		

* Ninguno conocía universidades que brindaban servicio educativo y profesional en área empresarial en que se encuentra



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



¿PORQUÉ USARÍA SUS SERVICIOS?

Razón	Santa Anita	Miraflores	San Isidro
Años de antigüedad	5,3	22,2	
Ubicación cercana a empresa o negocio	6,1	20,8	
Nivel de formación académica de estudiantes y profesionales	29,8	2,8	1,2
Tiene varias sedes a nivel mundial	19,3	45,8	98,8
Está acreditada a nivel mundial	24,6	4,2	
Precios cómodos	14,9	4,2	

La principal razón para el 51,1% es que tenga varias sedes a nivel mundial



Encuentro de Saberes:
Universidad-Empresa para la Innovación
Ciudad de México, 13 al 17 de Octubre



MUCHAS GRACIAS

yrene.uribe@ulcb.edu.pe

esteban.horna@ulcb.edu.pe

stalein.tamara@ulcb.edu.pe